

**MOTIF KARYAWAN PT BANK MANDIRI KANTOR WILAYAH  
TUNJUNGAN PLAZA SURABAYA MEMBACA ‘MAJALAH  
MANDIRI’**

**SKRIPSI**



Disusun Oleh:

Hellen Yulisabana

NRP. 1423014094

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA  
SURABAYA**

**2018**

**SKRIPSI**  
**MOTIF KARYAWAN PT BANK MANDIRI KANTOR WILAYAH**  
**TUNJUNGAN PLAZA SURABAYA MEMBACA ‘MAJALAH**  
**MANDIRI’**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam**  
**Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi**  
**Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya**



Disusun Oleh :

Hellen Yulisabana

NRP. 1423014094

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA**

**SURABAYA**

**2018**

**i**

## SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : Hellen Yulisabana

NRP : 1423014094

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul :

Motif karyawan PT Bank Mandiri Kantor Wilayah Tunjungan Plaza Surabaya Membaca 'Majalah Mandiri'. Adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasikama saya rela gelar sarjana saya dicabut.

Surabaya, 23 Januari 2018



Penulis

Hellen Yulisabana

NRP. 1423014094

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**Motif Karyawan PT Bank Mandiri Kantor Wilayah Tunjungan Plaza  
Surabaya Membaca 'Majalah Mandiri'**


Oleh :

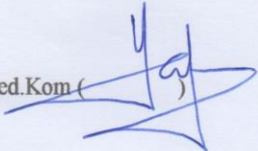
Hellen Yulisabana

NRP : 1423014094

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penulisan skripsi untuk diajukan ke tim penguji skripsi.

Pembimbing I : Dra. Sri Moerdijati, M.S  
NIK. 142.LB.0852

(  )

Pembimbing II : Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom (  )  
NIK. 142.09.06.33

Surabaya, 22 Januari 2018

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi  
Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya  
dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan  
memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
pada : 17 Januari 2018

Mengesahkan,

Fakultas Ilmu Komunikasi,


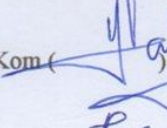
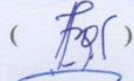

Dekan,



Yuli Nugraheni S.Sos, M.Si

NIK. 142.09.0647

Dewan Penguji:

- Ketua : Theresia Intan Putri H. S.Sos., M.I.Kom . (  )  
NIK. 142.10.0651
- Sekretaris : Finsensius Yuli P. , S.Sos., M.Med.Kom (  )  
NIK. 142.09.06.33
- Anggota : Dra. Sri Moerdijati, M.S (  )  
NIK. 142.LB.0852
- Anggota : Yuli Nugraheni S.Sos, M.Si (  )  
NIK.142.09.0647

## PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa  
Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS) :

Nama : Hellen Yulisabana

NRP : 1423014094

Menyetujui skripsi/ karya ilmiah saya

Judul : **Motif karyawan PT Bank Mandiri Kantor Wilayah  
Tunjungan Plaza Surabaya Membaca 'Majalah Mandiri'.**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital  
Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas  
sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat  
dengan sebenarnya.

Surabaya, 23 januari 2018

Yang menyatakan,



Hellen Yulisabana

## **KATA PERSEMBAHAN**

Tragedi terbesar dalam kehidupan bukanlah sebuah kematian, tapi hidup tanpa tujuan. Karena itu, teruslah bermimpi untuk menggapai tujuan dan harapan, agar hidup bisa lebih bermakna. Namun untuk menggapai hal tersebut tentu akan banyak halangan dan rintangan yang akan menghadang. Tetaplah bersyukur kepada Tuhan Yang Maha Esa dan jangan mudah menyerah. Jangan mudah berhenti terus bermimpi dan gapailah harapan. Kelak hasil yang akan membuktikan, karena usaha tidak akan pernah mengkhianati hasil.

Surabaya, 23 Januari 2018

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena kuasaNya, penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi dengan judul Motif Karyawan PT Bank Mandiri Kantor Wilayah Tunjungan Plaza Surabaya Membaca ‘Majalah Mandiri’. Penyusunan proposal skripsi tidak hanya sekedar sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Jurusan Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya, namun menjadi bekal pembelajaran serta pengalaman yang berharga bagi penulis. Penulis sadar bahwa selsesainya penyusunan proposal skripsi ini tidak dapat terjadi tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus yang memberihkan rahmatNya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi ini.
2. Kepada keluarga penulis, Mama, Papa, Koko, Cece dan Max terimakasih atas dukungannya sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal ini.
3. Terimakasih kepada pembimbing proposal Dra. Sri Moerdijati, M.S dan Finsensius Yuli Purnama, S.Sos.,M.Med.Kom, beliau tak henti-hentinya memberikan dukungan kepada penulis, selain dukungan beliau juga sangat sabar dalam menghadapi penulis.
4. Terimakasih kepada Bu Anastasia Yuni Widyaningrum, S.Sos., M.Med.Kom selaku Pembimbing Akademis penulis, untuk mendorong penulis untuk menyelesaikan proposal skripsi ini.



5. Terimakasih pula kepada Bu Yuli selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Yang telah mendorong penulis untuk lekas menyelesaikan proposal skripsi ini.

6. Kepada sahabat-sahabat penulis, Rachel Lucia, Nadia Katherine, Stevany Natasha, Angelina Lim, Priskila Audrey, Ivone Christin, Stefany Astrid, Stefanie Triana, Ivana Junieta, Irene Yoan, Cecilia Renata, Dheasya, Theresia Fristi, Arie Julia, Gabriella Garnis, Henry Hadinata dan teman-teman yang namanya tidak dapat saya sebutkan satu persatu, terimakasih atas dukungan, doa, modal, cinta, perhatian serta bimbingannya selama ini.

Akhir kata, penulis menyampaikan permintaan maaf yang sebesar-besarnya jika terdapat kesalahan yang dilakukan baik secara sengaja maupun tidak disengaja. Besar harapan penulis akan adanya kritik dan saran sehingga proposal skripsi ini dapat berguna bagi siapa pun terkhususnya penulis, terimakasih.

Surabaya, 23 Januari 2018

Hellen Yulisabana

## DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Surat pernyataan originalitas.....	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman pengesahan.....	iv
Halaman Persetujuan publikasi karya ilmiah.....	v
Halaman Persembahan.....	vi
Kata Pengantar.....	vii
Daftar Isi.....	ix
Abstrak.....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Rumusan Masalah.....	9
I.3 Tujuan Penelitian.....	9
I.4 Batasan Masalah.....	9
I.5 Manfaat Penelitian.....	10

BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
II.1 Teori <i>Uses and Gratifications</i> .....	11
II.2 Motif Khalayak Media .....	13
II.3 <i>Public Relations</i> .....	14
II.4 Media Internal.....	16
II.5 Majalah Internal .....	17
II.6 Rubrikasi.....	19
II.4 Konten dalam Majalah.....	21
II.4 Nisbah Antar Konsep .....	22
II.4 Bagan Kerangka Konseptual .....	23
BAB III METODE PENELITIAN.....	24
III.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	24
III.2 Metode Penelitian .....	24
III.3 Identifikasi Variabel Penelitian .....	24
III.4 Definisi Konseptual .....	25
III.5 Definisi Operasional .....	26
III.6 Populasi dan Sampel .....	34

III.6.1 Populasi .....	35
III.6.2 Sampel .....	34
III.7 Teknik Penarikan Sampel.....	36
III.7 Unit Analisis.....	36
III.7 Teknik Validitas dan Reliabilitas .....	36
III.7 Teknik Analisis Data.....	37
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>39</b>
IV.1 Gambaran Subyek Penelitian .....	41
IV.1 Karyawan PT Bank Mandiri.....	41
IV.2 Profil ‘Majalah Mandiri’ .....	43
IV.3 Profil Bank Mandiri .....	44
IV.2 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	45
IV.3 Identitas Responden.....	49
IV.4 Pembahasan Motif dan Skala Interval .....	59
IV.3 Motif Membaca .....	83
IV.3 Tabulasi Silang Identitas Responden dengan Motif.....	83

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....	111
V.1 Kesimpulan .....	112
V.2 Saran .....	112
DAFTAR PUSTAKA.....	112

## DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Jaringan Kantor Cabang Terbesar .....	4
Gambar I.2 Majalah Internal PT Bank Mandiri .....	7
Gambar IV.1 ‘Majalah Mandiri’ .....	42
Gambar IV.2 Logo PT Bank Mandiri.....	45
Gambar IV.3 Rubrik Wisata dalam ‘Majalah Mandiri’.....	70
Gambar IV.4 Rubrik Bugar dalam ‘Majalah Mandiri’.....	85

## DAFTAR BAGAN

Bagan II.3 Bagan Kerangka Konseptual .....	23
--------------------------------------------	----

## DAFTAR TABEL

Tabel IV.1. Hasil Uji Validitas <i>Gratification Sought</i> .....	46
Tabel IV.2. Hasil Uji Reabilitas Motif.....	49
Tabel IV.3. Deskripsi Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin....	50
Tabel IV.4. Deskripsi Identitas Responden Berdasarkan Usia.....	51
Tabel IV.5. Deskripsi Identitas Responden Berdasarkan Divisi Pekerjaan.....	52
Tabel IV.6. Deskripsi Identitas Responden Berdasarkan Pekerjaan Kategori Lainnya.....	52
Tabel IV.7. Deskripsi Identitas Responden Berdasarkan Lama Bekerja....	53
Tabel IV.8. Deskripsi Identitas Responden Berdasarkan Frekuensi.....	54
Tabel IV.9 Deskripsi Jenis Kelamin Responden Yang Tidak Membaca....	55
Tabel IV.10 Deskripsi Usia Responden Yang Tidak Membaca.....	55
Tabel IV.11 Deskripsi Pekerjaan Responden Yang Tidak Membaca.....	56
Tabel IV.12 Deskripsi Lama Bekerja Responden Yang Tidak Membaca..	57.
Tabel IV.13. Deskripsi Identitas Responden Berdasarkan Waktu Membaca.....	58
Tabel IV. 14 Kriteria Jawaban Responden.....	59
Tabel IV.15. Motif Informasi.....	60
Tabel IV.16. Motif Identitas Personal.....	65



Tabel IV.17. Motif Interkasi Sosial.....	71
Tabel IV.18. Motif Hiburan.....	77
Tabel IV.19. Nilai Rata-Rata Tiap Motif.....	83
Tabel IV.20.Tabulasi Silang Jenis Kelamin dengan Motif Informasi.....	84
Tabel IV.21.Tabulasi Silang Usia dengan Motif Informasi.....	85
Tabel IV.22. Tabulasi Silang Pekerjaan dengan Motif Informasi.....	86
Tabel IV.23.Tabulasi Silang Lama Bekerja dengan Motif Informasi.....	87
Tabel IV.24. Tabulasi Silang Frekuensi dengan Motif Informasi.....	88
Tabel IV.25 Tabulasi Silang Waktu Membaca dengan Motif Informasi...	89
Tabel IV.26 Tabulasi Silang Jenis Kelamin dengan Motif Identitas.....	90
Tabel IV.27 Tabulasi Silang Usia dengan Motif Identitas.....	92
Tabel IV.28 Tabulasi Silang Pekerjaan dengan Motif Identitas.....	93
Tabel IV.29 Tabulasi Silang Lama Bekerja dengan Motif Identitas.....	94
Tabel IV.30 Tabulasi Silang Frekuensi dengan Motif Identitas.....	95
Tabel IV.31. Tabulasi Silang Waktu Membaca dengan Motif Identitas....	96
Tabel IV.32. Tabulasi Silang Jenis Kelamin dengan Motif Interaksi.....	97
Tabel IV.33. Tabulasi Silang Usia dengan Motif Interaksi.....	98
Tabel IV.34. Tabulasi Silang Pekerjaan dengan Motif Interaksi.....	100
Tabel IV.35. Tabulasi Silang Lama Bekerja dengan Motif Interaksi.....	101
Tabel IV.36. Tabulasi Silang Frekuensi dengan Motif Interaksi.....	103

Tabel IV.37. Tabulasi Silang Waktu Membaca dengan Motif Interaksi..	104
Tabel IV.38. Tabulasi Silang Jenis Kelamin dengan Motif Hiburan.....	105
Tabel IV.39. Tabulasi Silang Usia dengan Motif Hiburan.....	106
Tabel IV.40. Tabulasi Silang Pekerjaan dengan Motif Hiburan.....	107
Tabel IV.41. Tabulasi Silang Lama Bekerja dengan Motif Hiburan.....	108
Tabel IV.42. Tabulasi Silang Frekuensi dengan Motif Hiburan.....	109
Tabel IV.43. Tabulasi Silang Waktu Membaca dengan Motif Hiburan...	109

## ABSTRAK

Hellen Yulisabana NRP 1423014094. Motif karyawan PT Bank Mandiri Kantor Wilayah Tunjungan Plaza Surabaya Membaca ‘Majalah Mandiri’.

Penelitian dengan judul Motif Karyawan PT Bank Mandiri Kantor Wilayah Tunjungan Plaza Surabaya Membaca ‘Majalah Mandiri’ bertujuan untuk mengetahui bagaimana motif karyawan membaca majalah internal. Majalah merupakan salah satu media internal yang berfungsi untuk menyampaikan pesan-pesan / informasi dan aktifitas perusahaan . Membuat medai internal merupakan salah satu tugas *Public Relations*. *Public Relations* membina hubungan baik dengan publik eksternal maupun internal sehingga membuat majalah internal penting bagi tugas *Public Relations* untuk menjaga komunikasi internal. Penelitian ini menggunakan teori *Uses and Gratifications* karena adanya karyawan yang memiliki dorongan untuk memenuhi suatu kebutuhan yang dinamakan motif. Kategori motif antara lain motif informasi, motif identitas personal, motif integrasi dan interaksi sosial dan motif hiburan. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif deskriptif. Peneliti menggunakan metode penelitian survei dengan menggunakan kuesioner sebagai alat pengumpul data. Hasil dari penelitian ini menunjukkan motif karyawan PT Bank Mandiri kantor wilayah Tunjungan Plaza Surabaya membaca ‘Majalah Mandiri’ adalah tinggi. Namun motif tertinggi yakni motif integrasi dan interaksi sosial.

Kata Kunci : Motif, *Public Relations*, *Uses and Gratifications*, Karyawan, Majalah Internal.

## ***ABSTRACT***

Hellen Yulisabana. 1423014094. Employee Motives PT Bank Mandiri Regional Office Tunjungan Plaza Surabaya Reading 'Mandiri Magazine'

Research with title Employee Motives PT Bank Mandiri Regional Office Tunjungan Plaza Surabaya Reading 'Mandiri Magazine' aims to find out how employee motives read internal magazines. Magazine is one of the internal media that serves to convey messages or information and company activities. Creating an internal medal is one of the tasks of Public Relations. Public Relations foster good relations with the external and internal public so as to create an internal magazine is important for the task of Public Relations to maintain internal communications. This study uses the theory of Uses and Gratifications because of the employees who have the impulse to meet a need called the motive. Motif categories include information motives, personal identity motives, integration motives and social interactions and entertainment motives. This research is a descriptive quantitative research. Researchers used survey research method using questionnaires as data gathering tool. The result of this research shows that employee motive of PT Bank Mandiri office of Tunjungan Plaza Surabaya area read 'Majalah Mandiri' is high. But the ultimate motive is the motive of integration and social interaction.

Keywords: Motives, Public Relations, Uses and Gratifications, Employees, Internal Magazine.