

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

V.1 Kesimpulan

Pada sub bab ini menyimpulkan dari perumusan masalah apa saja motif karyawan PT Bank Mandiri kantor wilayah Tunjungan Plaza Surabaya membaca ‘Majalah Mandiri’ sebagai berikut, motif integrasi dan interaksi sosial, motif informasi, motif identitas personal , dan motif hiburan. Temuan selanjutnya, motif karyawan yang paling tinggi dalam penelitian ini yakni motif integrasi dan interaksi sosial.

V.2 Saran

V.2.1 Saran Akademik

Saran akademis dari peneliti adalah bagi peneliti selanjutnya untuk meneliti lebih lanjut ‘Majalah Mandiri’ dengan objek yang berbedaa, sehingga akan ditemukan perbedaan dan variasi skripsi dengan hasil yang lebih menarik

V.2.1 Saran Praktis

- *Public Relations* yang menerbitkan ‘Majalah Mandiri’ menambah jumlah eksemplar yang dibagikan kepada setiap pekerjaan di PT Bank Mandiri mengingat berdasarkan data kuisisioner responden yang tidak membaca, sebagian besar alasannya karena tidak mendapatkan kesempatan membaca dan malas menunggu majalah yang masih dibaca oleh karyawan lain.
- Menambahkan rubrik yang mampu meningkatkan motif hiburan pada pembaca.
- Mempertahankan dan mengembangkan rubrik-rubrik yang memiliki presentase terbesar untuk dibaca.

Daftar Pustaka

Buku

- Abdurachman M.A, Oemi, 1993, *Dasar-Dasar Public Relations*, Penerbit: P.T Citra Aditya Bakti, Bandung
- Badrudin, 2014, *Dasar-Dasar Manajemen*, Cetakan Kedua, Bandung: Alfabeta.
- Elvinaro, Aldianto&Soemirat, Soleh, 2003, *Dasar-Dasar Public Relation*, Penerbit PT. Remaja Rosdakarya, Bandung
- Hurlock, Elizabeth B. (1997). *Psikologi Remaja*. Jakarta: Gunung Mulia.
- Jefkins, Frank. 2002 *Public Relations*, Edisi kelima, Jakarta: Erlangga
- Kriyantono, R. (2006). *Teknis praktis riset komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kusumastuti, 2004. *Dasar-Dasar Humas*, Gojongkerta, Ghalia Indonesia
- McQuail, Dennis. 2002. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta : Erlangga.
- McQuail, Denis. 2011. *Teori Komunikasi Massa* McQuail, Edisi 6 Buku 1. Jakarta: Salemba Humanika
- Newsom & Haynes (2005). *Public Relations writing formal & style. USA*: Thomsom Wadsworth
- Nurudin. 2007. *Pengantar komunikasi massa*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada
- Rivers, William L. 1983. *Magazine editing in the '80s: text and exercises*. Wadsworth Pub. Co
- Ruslan Rosady.2014, *Manajemen Public Relations& Media Komunikasi: Konsepsi dan Aplikasi*, Jakarta: Rajawali Pers

- Tankard, James dan Severin Werner. 2014. *Teori Komunikasi*, Jakarta: Prenada Media Grup.
- Syamsudin Aan, Munawar, 2013, *Metode Riset Kuantitatif*, Penerbit: Pustaka Pelajar, Yogyakarta
- Singarimbun, Masri. (2006). *Metode Penelitian Survei*. LP3ES. Indonesia
- Silalahi, Ulber, 2009, *Metode Penelitian Sosial*, Penerbit: PT. Refika Aditama, Bandung
- West, Richard & Turner, Lynn, 2007, *Pengantar Teori Komunikasi*, Penerbit: Salemba Humanika, Jakarta

Situs Online

Jaringan kantor cabang PT Bank Mandiri. Diakses pada tanggal 23 Agustus 2017 dari

<http://www.bankmandiri.co.id/resource/jaringan->

Majalah Internal PT Bank Mandiri/ 'Majalah Mandiri'. Diakses pada tanggal 23 Agustus 2017 dari www.google.co.id/majalah

Penghargaan Majalah Internal PT Bank Mandiri/ 'Majalah Mandiri'.

Diakses pada tanggal 20 September 2017 dari

<https://www.google.co.id/+majalah+mandiri>

Bank Mandiri salah satu bank terbaik di Indonesia. Diakses pada tanggal 20

September 2017 dari (<http://beritasatu.com/2015/06/18/15-bank-terbaik-di-indonesia-2017/>)