

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

V.1 Kesimpulan

Dari hasil analisis jawaban responden yang menjawab kuisioner penelitian ini menjawab pertanyaan dalam judul penelitian “Bagaimana sikap followers mengenai media sosial Instagram Awkarin”. Hasilnya rumusan masalah untuk sikap followers memiliki hasil sikap positif. Dari hasil sikap positif tersebut menunjukkan bahwa *followers* setuju.

Pada komponen kognitif, adanya hasil positif terutama mengenai isi dari media sosial Instagram Awkarin juga menghasilkan sikap positif. Mayoritas, responden mengetahui, dan menyetujui dengan segala hal yang di unggah oleh Awkarin di akun instagram pribadinya, meskipun banyak pemberitaan yang bersifat negatif sebelumnya. Responden menyetujui karena menurut mereka, hal yang di unggah Awkarin memiliki hal yang positif, seperti foto *endorse* yang berarti ia mempromosikan barang-barang yang dikirim kepadanya, foto bersama keluarga, dan foto kegiatan lain yang dilakukan Awkarin bersama tim satu manajemennya yaitu A-team.

Pada bagian komponen afektif, sikap *followers* mengenai media sosial Instagram Awkarin menghasilkan sikap positif. Mayoritas responden menyukai dengan apa yang Awkarin *share* di Instagram.

Pada bagian konatif, juga menghasilkan sikap positif, mayoritas *followers* menirukan gaya rambut yang Awkarin pakai, tattoo bunga yang ada pada Awkarin. Berdasarkan wawancara peneliti dengan beberapa responden, juga dijelaskan bahwa *followers* mengikuti cara berdandan dan berpakaian Awkarin yang dinilai sebagai panutan anak muda masa kini.

V.2 Saran

V.2.1 Awkarin & Followers

Sesuai dengan hasil yang positif diharapkan Awkarin tidak memberikan konten-konten vulgar saat akan di *posting* ke Instagram. Dikarenakan banyak *followers* diluar sana akan mengikuti gaya yang tidak seharusnya ditiru. Dan tidak berbicara kotor saat akan membuat *story* di Instagram. Karena dilihat tidak hanya remaja berusia 18-24 tahun saja yang melihat. Anak- anak pun dapat melihat.

Untuk *followers* seharusnya bisa menilai mana yang baik dan mana yang buruk. Jangan meniru hal yang tidak baik, karena media sosial tidak hanya dilihat oleh teman sekitar tetapi bisa dilihat oleh orang banyak. Jangan berkomentar di luar batas yang menimbulkan pertengkaran. Jangan semata-mata percaya akan berita di media sosial Instagram.

V.2.2 Akademis

Adapun keterbatasan dalam penelitian yaitu kurangnya teori dalam menganalisa sikap dan diharapkan kedepannya tidak hanya meneliti tentang sikap saja, dan memperdalam teori tentang sikap

DAFTAR PUSTAKA

A. BUKU

Azwar, Saifuddin, 2013. *Sikap Manusia*. Yogyakarta: PUSTAKA
PELAJAR.

Budiargo, Dian, 2015. *Net generation*. Jakarta: PT. Elex Media
Komputindo.

Effendi, Onong, 2003. *Ilmu, teori dan filsafat komunikasi*.
Bandung: PT. citra

gaditya bakti.

Hurlock, Elizabeth. 1980. *Psikologi Perkembangan*. Jakarta: Penerbit
Erlangga

Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta:
Kencana

Moerdjari, Sri, 2012. *Pengantar ilmu komunikasi*. Surabaya: PT revka
petramedia.

Mrbambang, 2012. *HANDBOOK INSTAGRAM*

Nasrullah, Rulli, 2016. *Media sosial*. Bandung: Simbiosis Rekatama
Media.

Online Business Buddy, 2013. *Instagram Explore Your Business Today!*.

Permadi, titus, 2011. *Survei Online*. Jakarta: PT Elex MediaKomputindo.

Silalahi, Ulber. 2012. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT. Refika Aditama

Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Wawan, 2010. *Teori dan pengukuran sikap dan perilaku manusia*, Yogyakarta: Nuha Medika

B. **Karya Ilmiah**

Alita Hermaya / Persepsi Remaja Pengguna Instagram pada Citra Diri Selebgram @rachelvennya, @tiarapangestika, dan @awkarin, bidang Ilmu Komunikasi universitas Gadjah Mada. Diperoleh dari :http://etd.repository.ugm.ac.id/index.php?mod=penelitian_detail&sub=PenelitianDetail&act=view&typ=html&buku_id=114311&obyek_id

Sovia Sandhi Zahra / Manajemen Privasi Komunikasi di Media Baru (Studi Deskriptif Kualitatif pada Akun Instagram Mahasiswa Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta dari bulan September 2016 – Februari 2017). Didapat dari : <http://digilib.uin-suka.ac.id/26430/>

C. **Internet**

<http://style.tribunnews.com/2016/09/22/begini-perubahan-style-awkarin-dari-tahun-ke-tahun-bikin-kamu-tercengang-beda-banget?page=1>)

<http://www.kpai.go.id/berita/kpai-dan-kominfo-adakan-pertemuan-dengan-awkarin-ini-hasilnya/>

<https://www.apjii.or.id/content/read/39/264/Survei-Internet-APJII-2016>

www.youtube.com

www.twitter.com

www.snapchat.com

www.askfm.com

www.instagram.com/awkarin