

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### V.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan pada bab IV, dari deskripsi responden yang mayoritas laki-laki, usia 20-39 tahun, pengeluaran diatas 3.500.000, memiliki pekerjaan pegawai swasta, dan pendidikan terakhir SMA dan Perguruan Tinggi dapat disimpulkan bahwa keseluruhan tingkat pengetahuan masyarakat Surabaya mengenai informasi *special events* Honda *Safety Riding* Kelana Kota Surabaya 2017 PT Mitra Pinasthika Mulia dan Suara Surabaya melalui berbagai media komunikasi menghasilkan tingkat pengetahuan tinggi. Walaupun untuk tingkat pengetahuan pemakaian nilainya rendah.

Radio menjadi media komunikasi terbanyak yang dipilih responden sebagai peringkat pertama dengan alasan dapat didengar kapan saja, dimana saja, dan sambil mengerjakan aktivitas lain. Media komunikasi lain seperti *facebook*, *instagram*, *twitter* dan juga majalah diberi responden untuk nilai peringkat yang lain. Berdasarkan hasil analisis, hal tersebut dapat terjadi karena radio yang digunakan untuk mempublikasikan informasi yaitu Radio Suara Surabaya 100FM. Radio Suara Surabaya dikenal sebagai radio yang memberi informasi seputar lalu lintas maka banyak yang mendengarkan radio untuk memenuhi kebutuhan informasinya. Hal ini membuat informasi *special events* Honda *Safety Riding* Kelana Kota Surabaya 2017 yang turut dipublikasikan pada media tersebut juga didengarkan oleh masyarakat yang saat itu sedang mendengarkan Suara Surabaya.

## **V.2. Saran**

### **Saran Akademis**

Saran peneliti adalah penelitian ini dapat digunakan sebagai referensi bagi penelitian serupa lainnya atau penelitian ini dapat disempurnakan lebih baik lagi di kemudian hari. Hal ini dilakukan untuk melihat fenomena serupa dari sisi lainnya misalnya untuk pendekatan dan metode penelitian bisa dilakukan dengan cara lain.

### **Saran Praktis**

Saran peneliti berdasarkan keseluruhan hasil tingkat pengetahuan dari responden memang tergolong tinggi namun untuk pengetahuan pemakaian memang tergolong rendah tetapi masih ada dibatas atas bisa digencarkan lagi publikasinya sehingga tingkat pengetahuan pemakaian bisa mendapat nilai yang tinggi. Kedua, pada hal yang menyangkut pengetahuan pemakaian bisa ditambahkan poin yang lebih menarik saat penyampaiannya sehingga bisa mendapat perhatian dari pihak yang disasar. Peneliti berharap acara yang akan dibuat menjadi acara tahunan ini bisa bekerja sama dengan berbagai pihak lagi, dan untuk publikasinya bisa menggandeng surat kabar ataupun media-media lain yang bisa turut membantu publikasi *special events* tersebut.

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Ardianto, Elvinaro. 2008. *Public Relations* Praktis. Bandung: Widya Padjajaran.
- Cangara, Hafied. 2014. Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta. PT Raja Grafindo Persada.
- Danandjaja. 2012. Metode Penelitian Sosial. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Effendy, Onong. 2007. Ilmu, teori dan Filsafat Komunikasi. Bandung: PT Citra Aditya Bakti.
- Engel, James dkk. 1994. Perilaku Konsumen. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Hidayat, Dasrun. 2014. *Media Public Relations*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kasali. Rhenald. 1995. Manajemen *Public Relations*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.
- Kriyantono, Rachmat. 2008. *Public Relations* Writing. Jakarta: Kencana.
- Kriyantono, Rachmat. 2014. Teknik Praktis Riset Komunikasi. Jakarta: Kencana.
- Lind, Douglas A, dkk. 2015. Teknik-teknik Statistika dalam Bisnis & Ekonomi. Jakarta: Salemba Empat.
- Marliani. Rosleny. 2015. Psikologi Perkembangan. Bandung: Pustaka Setia.

Mulyana, Deddy. 2004. Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Ruslan, Rosady. 2013. Metode Penelitian *Public Relations* dan Komunikasi. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Sugiyono. 2016. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Penerbit Alfabeta

Silalahi, Ulber. 2012. Metode Penelitian Sosial. Bandung: Refika Aditama.

Yuliana, Nina. 2014. *Media Relations*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

### **Website**

<https://www.bps.go.id/linkTableDinamis/view/id/1133> diakses pada tanggal 21 Oktober 2017 pk. 20.05 WIB.

[https://surabayakota.bps.go.id/website/pdf\\_publicasi/Surabaya-Dalam-Angka-2015.pdf](https://surabayakota.bps.go.id/website/pdf_publicasi/Surabaya-Dalam-Angka-2015.pdf) diakses pada tanggal 21 Oktober 2017 pk. 20.30 WIB.

[http://www.mpm-motor.co.id/mpm-kampanyekan-cari\\_aman-lewat-honda-safety-riding-kelana-kota-surabaya/](http://www.mpm-motor.co.id/mpm-kampanyekan-cari_aman-lewat-honda-safety-riding-kelana-kota-surabaya/) diakses pada tanggal 22 Oktober 2017 pk. 18.40 WIB.

[http://www.julajuli.com/read/2017/10/02/911/Honda\\_Safety\\_Riding\\_Kelana\\_Kota\\_Surabaya\\_Digelar\\_Lagi](http://www.julajuli.com/read/2017/10/02/911/Honda_Safety_Riding_Kelana_Kota_Surabaya_Digelar_Lagi) diakses pada tanggal 22 Oktober 2017 pk. 19.00 WIB.

**Wawancara**

Setiawan, Hari (Koordinator *Safety Riding* PT Mitra Pinasthika Mulia, 18 Oktober 2017)

Rahmad (Anggota Dikyasa Satlantas Polrestabes Surabaya, 19 Oktober 2017)

Puspadewi, Virginia (Tim Promosi Suara Surabaya, 16 Desember 2017)

Chandra (*Safety Riding Agent* Kutisari, 16 Desember 2017)

Riky (Pegawai Swasta, 26 Desember 2017)

Leonardi (Pegawai Swasta, 26 Desember 2017)

Johan (Pegawai Swasta, 27 Desember 2017)

Imilia (Ibu Rumah Tangga, 28 Desember 2017)