

**Motif *Followers* Akun Media Sosial Instagram  
@eventsurabaya**

**SKRIPSI**



Disusun Oleh:  
Dini Andarista  
NRP . 1423014082

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA  
SURABAYA  
2018**

**SKRIPSI**  
**MOTIF *FOLLOWERS* AKUN MEDIA SOSIAL**  
**INSTAGRAM @EVENTSURABAYA**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam**  
**Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi**  
**Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya**



Disusun Oleh :  
Dini Andarista  
NRP. 1423014082

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**  
**UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA**  
**SURABAYA**

**2018**

## SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : Dini Andarista

NRP : 1423014082

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul :

Motif *Followers* Akun Media Sosial Instagram @eventsurabaya. Adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasikama saya rela gelar sarjana saya dicabut.

Surabaya, 23 Januari 2018



Penulis

Dini Andarista

NRP. 1423014082

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

MOTIF *FOLLOWERS* AKUN MEDIA SOSIAL  
INSTAGRAM @EVENTSURABAYA

Oleh :

Dini Andarista

NRP : 1423014082

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penulisan skripsi untuk diajukan ke tim penguji skripsi.

Pembimbing I : Yuli Nugraheni S.Sos., M.Si



NIK.142.09.0647

Pembimbing II : Finsensius Yuli P., S.Sos., M.Med.Kom. (



NIK. 142.09.0633

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi  
Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya  
dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan  
memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

pada : 19 Januari 2018

Mengesahkan,

Fakultas Ilmu Komunikasi,

Dekan,



Yuli Nugraheni S.Sos, M.Si

NIK. 142.09.0647

Dewan Penguji:

Ketua : Anastasia Yuni W., S.Sos., M.Med.Kom

NIK. 142.09.0634

Sekretaris : Finsensius Yuli P., S.Sos., M.Med.Kom

NIK. 142.09.0633

Anggota : Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si.

NIK. 142.09.0647

Anggota : Theresia Intan Putri H., S.Sos, M.I.Kom

NIK. 142.10.0651

**LEMBAR PERSETUJUAN**  
**PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa  
Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS) :

Nama : Dini Andarista

NRP : 1423014082

Menyetujui skripsi/ karya ilmiah saya

Judul : *Motif Followers Akun Media Sosial Instagram*  
*@eventsurabaya.*

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 23 Januari 2018

Yang menyatakan,



Dini Andarista

## **KATA PERSEMBAHAN**

Karya kecil ini merupakan persembahan dari penulis untuk Allah SWT dan kedua orang tua yang selalu memberikan dukungan yang amat sangat berarti bagi penulis. Dan terima kasih kepada seluruh Dosen, Staff Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala, dan seluruh sahabat yang bersedia meluangkan waktu untuk membantu proses selesainya tugas akhir ini.

*“Then when you have taken a decision, put your trust in Allah, certainly, Allah loves those who put their trust (in Him)” – QS. Aal-e-Imran*

Surabaya, 30 November 2017

Dini Andarista

## KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah atas berkat dan rahmad Allah SWT penulis mampu menyelesaikan proposal skripsi yang berjudul *Motif Followers Akun Media Sosial Instagram @eventsurabaya*. Proposal skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memenuhi kriteria kelulusan dan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Penulis telah berusaha menyelesaikan proposal skripsi sebagai bahan penelitian terkait motif dari *followers* akun instagram @eventsurabaya.

Selain itu proposal skripsi ini dapat terselesaikan karena bantuan dan dukungan dari banyak pihak. Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Kepada Allah SWT karena berkat dan rahmadNya proposal ini dapat terselesaikan;
2. Orangtua penulis yang senantiasa selalu memberikan doa dan dukungan yang sangat besar;
3. Kepada Ibu Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si. dan Bapak Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom. selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan arahan dan dukungan sehingga proposal skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik;
4. Seluruh Dosen dan Staff Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya;



5. Kepada Mas Ricky Pradipta, selaku Marketing Office PT. Event Digital Indonesia yang telah ramah membantu penulis untuk mendapatkan data dan selalu bersedia menjawab pertanyaan dari penulis;
6. Dan kepada teman-teman penulis, Ryan Arysta, Betarina Feriani, Alessandra, Bimo Ade, Mirta Alifia, Mega Ratna, Ervida Novaliani, dan seluruh teman-teman FIKOM yang sudah menemani dan memberikan semangat sekaligus memberikan saran yang berguna saat mengerjakan proposal skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa proposal skripsi ini masih banyak memiliki kekurangan dan kesalahan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran untuk memperbaiki proposal skripsi ini. Penulis juga meminta maaf apabila terjadi kesalahan yang kurang berkenan bagi pembaca. Semoga proposal skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan khususnya bagi pembaca. Terima kasih.

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI .....	v
KATA PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
ABSTRAK.....	xvi
ABSTRACT .....	xvii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
I.1. Latar Belakang .....	1
I.2. Rumusan Masalah .....	9
I.3. Tujuan Penelitian.....	9
I.4. Batasan Masalah.....	10
I.5. Manfaat Penelitian.....	10
I.5.1. Manfaat Akademis.....	10
I.5.2. Manfaat Praktis .....	10
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA .....	11
II.1. Kerangka Teori .....	11
II.1.1. Teori Uses and Gratifications .....	11
II.1.2. Motif Menggunakan Media Sosial .....	13
II.1.3. Instagram sebagai New Media .....	16
II.2. Nisbah Antar Konsep .....	17
II.3. Bagan Kerangka Konseptual.....	19

BAB III. METODE PENELITIAN .....	20
III.1. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	20
III.2. Metode Penelitian .....	20
III.3. Identifikasi Variabel Penelitian.....	21
III.4. Definisi Konseptual .....	21
III.5. Definisi Operasional .....	22
III.6. Populasi dan Sampel .....	24
III.7. Teknik Penarikan Sampel .....	25
III.8. Teknik Pengumpulan Data.....	25
III.9. Teknik Validitas dan Reliabilitas .....	26
III.9.1. Uji Validitas .....	26
III.9.2. Uji Reliabilitas .....	27
III.10. Teknik Analisis Data .....	28
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	30
IV.1. Gambaran Subjek Penelitian .....	30
IV.1.1. Gambaran <i>Followers</i> Akun Instagram @eventsurabaya .....	30
IV.1.2. Gambaran Akun Instagram @eventsurabaya.....	30
IV.2. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	31
IV.2.1. Uji Validitas .....	31
IV.2.2. Uji Reliabilitas .....	33
IV.3. Hasil Penelitian.....	33
IV.3.1. Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	34
IV.3.2. Identitas Responden Berdasarkan Usia .....	35
IV.3.3. Identitas Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	37
IV.3.4. Identitas Responden Berdasarkan Domisili .....	39
IV.4. Pembahasan .....	40

IV.4.1. Pembahasan Mengenai Motif Followers.....	40
IV.5. Analisis Interval dan Tabulasi Silang .....	57
IV.5.1. Analisis Interval .....	57
IV.5.2. Analisis Tabulasi Silang.....	59
BAB V. PENUTUP .....	64
V.1. Kesimpulan .....	64
V.2. Saran .....	65
V.2.1. Saran Akademik .....	65
V.2.2. Saran Praktis.....	65
DAFTAR PUSTAKA .....	66
LAMPIRAN .....	68

## DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1.E-Paper Kompas .....	3
Gambar I.2. Logo Instagram.....	4
Gambar I.3. Instagram tembus 5 Juta Pengguna.....	4
Gambar I.4. Logo Event Surabaya.....	6
Gambar I.4. Akun Instagram @eventsurabaya .....	7
Gambar IV.1. Pengguna Internet Berdasarkan Jenis Kelamin.....	35
Gambar IV.2. Data Akses Menggunakan Internet .....	52
Gambar IV.3. Rumus Nilai Interval.....	57

## DAFTAR TABEL

Tabel III.1. Pengukuran Tingkat Reliabilitas.....	27
Tabel IV.1. Tabel Validitas Responden .....	32
Tabel IV.2. Hasil Uji Reliabilitas .....	33
Tabel IV.3. Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	34
Tabel IV.4. Identitas Responden Berdasarkan Usia .....	36
Tabel IV.5. Identitas Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	37
Tabel IV.6. Identitas Responden Berdasarkan Domisili .....	39
Tabel IV.7. Tanggapan Responden dengan Motif <i>Social Interaction</i> .....	44
Tabel IV.8. Tanggapan Responden dengan Motif <i>Information Seeking</i> .....	43
Tabel IV.9. Tanggapan Responden dengan Motif <i>Pass Time</i> .....	45
Tabel IV.10. Tanggapan Responden dengan Motif <i>Entertainment</i> .....	46
Tabel IV.11. Tanggapan Responden dengan Motif <i>Relaxation</i> .....	47
Tabel IV.12. Tanggapan Responden dengan Motif <i>Expression of Opinion</i> .....	48
Tabel IV.13. Tanggapan Responden dengan Motif <i>Communicatory Utility</i> .....	50
Tabel IV.14. Tanggapan Responden dengan Motif <i>Convenience Utility</i> .....	51
Tabel IV.15. Tanggapan Responden dengan Motif <i>Information Sharing</i> .....	53
Tabel IV.16. Tanggapan Responden dengan Motif <i>Knowledge About Others</i> .....	54
Tabel IV.17. Nilai Rata-Rata Tiap Motif.....	58

Tabel IV.18. Tabulasi Silang dengan Jenis Kelamin .....	59
Tabel IV.19. Tabulasi Silang dengan Usia .....	60
Tabel IV.20. Tabulasi Silang dengan Pekerjaan .....	61
Tabel IV.21. Tabulasi Silang dengan Domisili .....	62

## DAFTAR BAGAN

Bagan II.1. Model <i>Uses and Gratifications</i> .....	12
Bagan II.2. Kerangka Konseptual .....	19



## ABSTRAK

Dini Andarista NRP. 1423014082. Motif *Followers* Akun Media Sosial Instagram @eventsurabaya.

Penelitian ini memiliki latar belakang fenomena komunikasi serta menggunakan kajian teori untuk mengkaji fenomena yang akan dibahas. Penelitian ini memiliki latar belakang mengenai penggunaan media sosial dan terdapat motif yang mendorong pengguna media sosial mengakses Instagram. Teori yang digunakan pada penelitian ini adalah *Uses and Gratification* yang menyatakan bahwa audien menggunakan media sosial karena adanya motif yang mendorong untuk memenuhi kebutuhan. Penelitian ini ingin melihat apa motif followers akun media sosial Instagram @eventsurabaya. Terdapat sepuluh indikator dari motif yang digunakan untuk melihat kecenderungan responden dalam mengakses akun Instagram @eventsurabaya. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survey dengan pendekatan kuantitatif dan jenis penelitian deskriptif. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner berupa pernyataan-pernyataan. Hasil temuan berdasarkan data dan analisis yang dilakukan dalam penelitian ini yaitu bahwa motif tertinggi *followers* mengakses akun Instagram @eventsurabaya adalah motif pencarian informasi atau *information seeking*.

Kata Kunci: *Uses and Gratification*, Motif, Media Sosial Instagram, akun Instagram @eventsurabaya

## ABSTRACT

Dini Andarista NRP. 1423014082. Motive *Followers* Social Media Account Instagram @eventsurabaya.

This research has a background phenomenon of communication as well as using theoretical studies to examine the phenomena to be discussed. This research has background on the use of social media and there is a motive that encourages social media users to access Instagram. The theory used in this research is *Uses and Gratification* which states the audience using social media because there is a motive that encourage them to meet the needs. This research wanted to see what the motive of social media account Instagram @eventsurabaya followers. There are ten indicators of the motive used to see the tendency of respondents in accessing Instagram @eventsurabaya account. The method used in this research is survey method with quantitative approach and descriptive research type. Techniques collecting the data used questionnaires in the form of statements. The findings based on the data and analysis which conducted in this research is the highest motive of Instagram account @eventsurabaya *followers* is the motive of looking for information or *information seeking*.

Key Term: *Uses and Gratification*, motive, Social media Instagram, Instagram @eventsurabaya account