

**NEGOSIASI IDENTITAS ETNIK ANTARA PEDAGANG ETNIS  
MADURA DAN ETNIS TIONGHOA DI KEMBANG JEPUN  
SURABAYA**

**SKRIPSI**



**Oleh:**

**Maria Endi Agustin**

**1423014183**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA  
SURABAYA**

**2018**

**SKRIPSI**  
**NEGOSIASI IDENTITAS ETNIK ANTARA PEDAGANG ETNIS**  
**MADURA DAN ETNIS TIONGHOA DI KEMBANG JEPUN**  
**SURABAYA**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh**  
**Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala**  
**Surabaya**



**Oleh:**

**Maria Endi Agustin**

**1423014183**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**  
**UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA**  
**SURABAYA**

**2018**

## SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : Maria Endi Agustin

NRP : 1423014183

menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul:

**NEGOSIASI IDENTITAS ETNIK ANTARA PEDAGANG ETNIS  
MADURA DAN ETNIS TIONGHOA DI KEMBANG JEPUN  
SURABAYA**

adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila kemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 24 Januari 2018

Penulis



Maria Endi Agustin

NRP. 1423014183

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**NEGOSIASI IDENTITAS ETNIK ANTARA PEDAGANG ETNIS  
MADURA DAN ETNIS TIONGHOA DI KEMBANG JEPUN  
SURABAYA**

Oleh:

Maria Endi Agustin

NRP. 1423014183

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penulisan skripsi untuk diajukan ke tim penguji skripsi.

Pembimbing I : Noveina Silviyani Dugis, S.Sos., M.A.

NIK. 142.11.0708

Pembimbing II : Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom

NIK. 142.09.0633



Surabaya, 8 Januari 2018

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada: Jumat, 24 Januari 2018

Mengesahkan,

Fakultas Ilmu Komunikasi,



Ulfah Nugraheni S.Sos, M.Si

NIK. 142.09.0647

Dewan Penguji:

1. Ketua : Brigitta Revia S.F., S.I.Kom., M.Med.Kom.  
NIK. 142.09.0633
2. Sekretaris : Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom  
NIK. 142.09.0633
3. Anggota : Noveina Silviyani Dugis, S.Sos., M.A.  
NIK. 142.11.0708
4. Anggota : Anastasia Yuni W., S.Sos., M.Med.Kom.  
NIK. 142.09.0634



**LEMBAR PERSETUJUAN**  
**PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa  
Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Maria Endi Agustin

NRP : 1423014183

Menyetujui skripsi/karya ilmiah saya

Judul : **NEGOSIASI IDENTITAS ETNIK ANTARA PEDAGANG  
ETNIS MADURA DAN ETNIS TIONGHOA DI KEMBANG  
JEPUN SURABAYA**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital  
Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas  
sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat  
dengan sebenarnya.

Surabaya, 24 Januari 2018

  
Maria Endi Agustin

## KATA PERSEMBAHAN

Peneliti mempersembahkan skripsi ini sebagai salah satu langkah menuju masa depan serta sebagai salah satu bentuk tanggung jawab terhadap orang tua. Peneliti juga mempersembahkan skripsi ini terutama untuk TUHAN YESUS KRISTUS, terimakasih Tuhan atas segala pimpinan dan anugerah yang diberikan juga untuk keluarga serta para teman-teman terkasih yang tidak pernah berhenti untuk terus mendukung dan mendoakan. Selama mengerjakan skripsi ini peneliti juga belajar dari kata-kata mutiara serta ayat alkitab yang memberikan inspirasi serta semangat.

“Be the change that you wish to see in the world”

-(Mahatma Gandhi)-

“Jangan seorangepun menganggap engkau rendah karena engkau muda. Jadilah teladan bagi orang-orang percaya, dalam perbuatanmu, dalam tingkah lakumu, dalam kasihmu, dalam kesetiaanmu dan dalam kesucianmu.”

-(1 Timotius 4:12)-

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis haturkan kehadiran Tuhan Yesus Kristus atas segala kasih dan bimbingannya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“NEGOSIASI IDENTITAS ETNIK ANTARA PEDAGANG ETNIS MADURA DAN ETNIS TIONGHOA DI KEMBANG JEPUN SURABAYA”**. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat akademis yang harus dilaksanakan untuk mendapatkan gelar sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Terselesainya proposal skripsi ini tentunya tak lepas dari dorongan dan uluran tangan berbagai pihak. Oleh sebab itu, tak salah kiranya bila peneliti mengungkapkan rasa terimakasih dan pengharapan kepada:

1. Orang tua (mama (Sri Mardiani) dan papa (Endro Agus Prasetyo) tiada kata selain terimakasih banyak karena telah memberikan banyak bantuan, dorongan dan bimbingan kepada penulis sehingga bisa menyelesaikan skripsi ini dengan sangat baik.
2. Noveina Silviyani Dugis, S.Sos., M.A. dan Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom, selaku dosen pembimbing yang selalu bersedia meluangkan waktu dan pikirannya guna terselesainya skripsi ini. Terimakasih atas kepercayaan dan bimbingannya yang telah menjadikan penulis merasa menulis proposal skripsi ini ternyata mudah hanya dengan usaha dan keuletan diri sendiri.
3. Yuli Nugraheni., S.Sos., M.si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (Fikom WM) yang telah



memberikan perhatian dan arahan-arahan serta masukan yang berhubungan dengan akademik.

4. Seluruh dosen dan staf tata usaha Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya serta pihak-pihak yang telah membantu selama perkuliahan pada semester ini.
5. Sahabat terkasih; Genesis, Stefanny, Jessica, Monica, Chelsea dan seluruh teman-teman SMKK Mater Amabilis Surabaya (BB Crew) yang selalu menghibur dan memberikan motivasi kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
6. Adrian Christian Tito sebagai *partner* yang juga selalu memberikan dukungan semangat serta motivasi kepada penulis selama mengerjakan skripsi ini. Salah satunya adalah menemani peeliti pada saat mengerjakan di perpustakaan maupun observasi di lapangan.
7. Kak Sandy Noverdi kak Selvi Herewila, kak Cornelius, kak Resti, kak Claudia, kak Dea kak Revi., Elsy, Nono, Raymond Wijaya, Choir ITC kesayangan; Misael Juvito, Jessica, Abigail Stella, Krisna Agum, Desi, Citra, Angely Nadiar, Devina Stephanie, Nezza, Ricky, Sheilla dan Sheilly dan teman-teman pelayanan yang selalu memberikan motivasi, semangat dan doa yang tulus untuk penulis menyelesaikan skripsi ini.
8. Teman-teman kuliah: Mega Ratna Dewi, Yovica Frestycilia Artyo, Betsy Yanuaringati, Arie Julia, Felita Naomi, Dheasya Rahmaunisa Sabami; Teman-teman terkasih: Syane Angeline, mas Yayan, Nurul KhikMiah, kak Stephanus Christian, Andreanes Nahot, Therina Elvira, mbak Yunny Soewandi, mbak Dilla, mbak Dina yang juga mendoakan penulis serta memberikan semangat skripsi in selesai dengan hasil terbaikk serta selalu mendengarkan keluh-kesah penulis.

9. Teman-teman “Fikomers 2014” yang telah berjuang bersama melewati penderitaan tiada akhir; mengerjakan Riset, Proposal dan Laporan Kerja Praktek, Seminar dan skripsi.
10. Berbagai pihak yang tak dapat disebutkan satu persatu dalam membantu penulis dalam mengerjakan proposal skripsi ini. Semoga Tuhan Yang Maha Esa selalu memberikan berkat dan rejeki kepada kalian semua.

Penulis menyadari tidak menutup kemungkinan adanya kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Semoga adanya proposal skripsi ini dapat memberikan manfaat dan dapat menjadi referensi bagi pembaca teristimewa adik-aduk angkatan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Surabaya, 6 Januari 2018

Maria Endi Agustin

## DAFTAR ISI

<b>Halaman Judul.....</b>	<b>i</b>
<b>Surat Pernyataan Originalitas.....</b>	<b>ii</b>
<b>Lembar Persetujuan Dosen Pembimbing.....</b>	<b>iii</b>
<b>Lembar Pengesahan Dosen Penguji.....</b>	<b>iv</b>
<b>Halaman Persetujuan Publikasi Karya Ilmiah.....</b>	<b>v</b>
<b>Kata Persembahan.....</b>	<b>vi</b>
<b>Kata Pengantar.....</b>	<b>vii</b>
<b>Daftar Isi.....</b>	<b>x</b>
<b>Daftar Bagan.....</b>	<b>xiv</b>
<b>Daftar Gambar.....</b>	<b>xv</b>
<b>Abstrak.....</b>	<b>xvi</b>
<b>Abstract.....</b>	<b>xvii</b>

### **BAB I. PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Batasan Masalah.....	10

1.5 Manfaat Penelitian.....	11
-----------------------------	----

## **BAB II. PERSPEKTIF TEORITIS**

II.1. Kajian Teoritis.....	12
II.2. Nisbah Antar Konsep.....	48
II.3. Bagan Kerangka Konseptual.....	50

## **BAB III. METODE PENELITIAN**

III.1. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	52
III.2. Metode Penelitian.....	53
III.3. Subyek dan Obyek Penelitian.....	54
III.4. Unit Analisis.....	57
III.5. Teknik Pengumpulan Data.....	57
III.6. Teknik Analisis Data.....	59
III.7. Teknik Triangulasi Data.....	62

## **BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

IV.1. Gambaran Subjek Penelitian.....	64
IV.1.1. Informan Pedagang Etnis Madura.....	67
IV.1.2. Informan Pedagang Etnis Tionghoa.....	67
IV.1.3. Informan 1: Tina.....	68
IV.1.4. Informan 2: Ran.....	69

IV.1.5. Informan 3: Fatimah.....	70
IV.1.6. Informan 4: Fanny.....	72
IV.1.7. Informan 5: Nathalia.....	74
IV.1.8. informan 6: Inge.....	75
IV.2. Analisis Data dan Temuan.....	77
IV.2.1. Negosiasi Identitas Etnik pedagang etnis Madura dan etnis Tionghoa di Kembang Jepun Surabaya.....	78
IV.2.2. Komunikasi Simbolik Berbeda Etnis.....	78
IV.2.3. Kenyamanan Identitas dalam Suatu Lingkungan Budaya.....	90
IV.2.4. Kepercayaan Identitas Ketika Berkomunikasi dan Kegoyahan Identitas dari Budaya yang Berbeda.....	93
IV.2.5. Keanggotaan Kelompok Memberi Respon yang Positif dan Negatif.....	95
IV.2.6. Koneksi Antarpribadi Melalui <i>Meaningful</i> .....	97
IV.2.7. Kestabilan Identitas dalam Situasi Budaya.....	99
IV.2.8. Personal dan Keragaman Situasi.....	102

IV.2.9. Kepuasan Hasil Negosiasi Identitas.....	104
IV.2.10. Komunikasi Antarbudaya yang <i>Mindful</i> .....	106
IV.2.2. Identitas Diri dengan Kemajemukan Etnis di Kembang Jepun Surabaya.....	120
IV.2.2.1. <i>Personal Identities</i> .....	124
IV.2.2.2. <i>Social Identities</i> .....	124
IV.2.3. Hubungan Harmonis Identitas Etnik dalam Keberagaman di Kembang Jepun Surabaya.....	126
<b>BAB V. PENUTUP</b>	
V.1. Kesimpulan.....	130
V.2. Saran.....	132
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>134</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>136</b>
<b>Lampiran 1: Matrix Hasil Wawancara.....</b>	<b>136</b>
<b>Lampiran 2: Transkrip Wawancara.....</b>	<b>144</b>
<b>Lampiran 3: Matrix Hasil Subbab Analisis.....</b>	<b>163</b>

## DAFTAR BAGAN

Bagan II.1.1. Model Komunikasi Antarbudaya.....	16
Bagan II.6. Bagan Kerangka Konseptual.....	50
Bagan III.1.1. Model Miles dan Huberman.....	61
Bagan III.1.2. Tringulasi Sumber.....	62

## DAFTAR GAMBAR

Gambar IV.1.3. Foto Pada saat Wawancara dengan Informan 1.....	68
Gambar IV.1.4. Foto Pada saat Wawancara dengan Informan 2.....	69
Gambar IV.1.5. Foto Pada saat Wawancara dengan Informan 3.....	71
Gambar IV.1.6. Foto Toko Milik Informan 4.....	73
Gambar IV.1.7. Foto Pada saat Wawancara dengan Informan 5.....	74
Gambar IV.1.8. Foto Toko Milik Informan 6.....	75



## ABSTRAK

Maria Endi Agustin NRP.1423014183. *NEGOSIASI IDENTITAS ETNIK ANTARA PEDAGANG ETNIS MADURA DAN ETNIS TIONGHOA DI KEMBANG JEPUN SURABAYA.*

Penelitian ini akan membahas negosiasi identitas etnik antara pedagang etnis Madura dan etnis Tionghoa di Kembang Jepun Surabaya yang tetap dapat menjaga identitas Etnik mereka ditengah latar belakang mereka yang berbeda. Dengan teori 10 asumsi negosiasi identitas dapat dijelaskan bahwa ini menunjukkan bahwa perbedaan latar belakang kebudayaan membentuk pribadi-pribadi yang berbeda. Pedagang Tionghoa dan pedagang Madura di daerah Kembang Jepun sudah berbaaur dengan masyarakat etnis lain di Surabaya, serta tidak memandang perbedaan agama maupun suku. Penduduk di kawasan Kembang Jepun sudah berbaaur satu sama lain tanpa membedakan.

Metode yang di gunakan adalah dengan metode studi kasus. Jenis penelitian kualitatif *eksploratif* yang akan membantu peneliti untuk mengembangkan dan mengintrepetasi fenomena yang sedang berkembang. Analisis Negosiasi Identitas Etnik terbagi dalam 3 subbab antara lain: Negosiasi Identitas Etnik pedagang etnis Madura dan etnis Tionghoa di Kembang Jepun Surabaya, Identitas Diri dalam Kemajemukan Etnis di Kembang Jepun Surabaya dan Hubungan Harmonis dalam Keberagaman di Kembang Jepun Surabaya. Hasilnya adalah adanya perasaan dipahami, perasaan dihormati dan perasaan diterima nilai perbedaannya.

Kata Kunci: Negosiasi Identitas Etnik, Pedagang Etnis Madura dan Pedagang Etnis Tionghoa di Kembang Jepun Surabaya

## ***ABSTRACT***

Maria Endi Agustin NRP.1423014183. *Negotiatio of Identity Between Ethnic Trades Madurese and Ethnic Chienes in Kembang Jepun Surabaya.*

This research will discuss ethnic identity negotiations between ethnic Madurese merchants and ethnic Chinese in Kembang Jepun Surabaya who can keep their ethnic identity amid their different backgrounds. With the theory of 10 assumptions of identity negotiation it can be explained that this shows that differences in cultural background form different personalities Chinese merchants and Madurese traders in the Kembang Jepun area are already mingling with other ethnic communities in Surabaya, and do not regard religious or ethnic differences in the region Kembang Jepun already mingle with each other without distinguishing.

The method used is by case study method. The type of qualitative explorative research that will help researchers to develop and mengintrepetasi the growing phenomenon Ethnic Identity Negotiation Analysis is divided into 3 sub sections, among others: Negotiation Identity Ethnic Madurese ethnic traders and ethnic Chinese in Kembang Jepun Surabaya, Identity Self in Ethnic Diversity in Kembang Jepun Surabaya and Harmonious Relation in Diversity in Kembang Jepun Surabaya. The result is the feeling of being understood, the feeling of being respected and the sense of acceptance of the value of the difference.

Keywords: Ethnic Identity Negotiation, Ethnic Madurese Traders and Ethnic Chinese Traders in Kembang Jepun Surabaya