

**PENGETAHUAN MASYARAKAT SURABAYA MENGENAI  
INFORMASI IKLAN LAYANAN MASYARAKAT  
#WAKTUNYAKITA DI NET TV**

**SKRIPSI**



Disusun Oleh:  
Septiani Kukuh Nastiti  
NRP: 1423014149

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA  
SURABAYA**

**2018**

**SKRIPSI**

**PENGETAHUAN MASYARAKAT SURABAYA MENGENAI  
INFORMASI IKLAN LAYANAN MASYARAKAT  
#WAKTUNYAKITA DI NET TV**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana  
Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya**



Disusun Oleh:

Septiani Kukuh Nastiti

NRP: 1423014149

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA  
SURABAYA**

**2018**

## SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : Septiani Kukuh Nastiti

NRP : 1423014149

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi ini berjudul:

“Pengetahuan Masyarakat Surabaya Mengenai Informasi Iklan Layanan Masyarakat #WAKTUNYAKITA di NET TV”

adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 8 Januari 2018

Penulis



Septiani Kukuh Nastiti

NRP.1423014149

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PENGETAHUAN MASYARAKAT SURABAYA MENGENAI  
INFORMASI IKLAN LAYANAN MASYARAKAT  
#WAKTUNYAKITA DI NET TV**

Oleh:

Septiani Kukuh Nastiti

NRP: 1423014149

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penulisan skripsi untuk diajukan ke tim penguji skripsi.

Pembimbing I : Theresia Intan Putri H, S.Sos., M.I.Kom (.....)

NIK. 142.10.0651

Pembimbing II : Finsensius Yuli P, S.Sos., M.Med.Kom (.....)

NIK. 142.09.0633

Surabaya, 8 Januari 2018

## HALAMAN PENGESAHAN

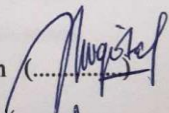
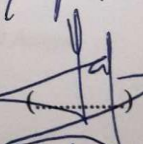
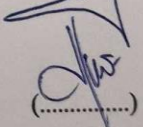
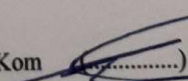
Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada : Jumat, tanggal 12 Januari 2018

Mengesahkan,

Fakultas Ilmu Komunikasi,



Dewan Penguji:

1. Ketua : Brigitta Revia S.F, S.I.Kom., M.Med Kom (.....)   
NIK. 142.15.0849
2. Sekretaris : Finsensius Yuli P, S.Sos., M.Med.Kom (.....)   
NIK. 142.09.0633
3. Anggota : Theresia Intan Putri H, S.Sos., M.I.Kom (.....)   
NIK. 142.10.0651
4. Anggota : Anastasia Yuni W, S.Sos., M.Med.Kom (.....)   
NIK. 142.09.0634

**LEMBAR PERSETUJUAN**  
**PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Septiani Kukuh Nastiti

NRP : 1423014149

Menyetujui skripsi/karya ilmiah saya

Judul : **Pengetahuan Masyarakat Surabaya Mengenai Informasi Iklan Layanan Masyarakat #WAKTUNYAKITA di NET TV**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau di media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 8 Januari 2018

Yang menyatakan

**METERAI  
TEMPER**  
519 DA EFS 4872030  
**6000**  
ENAM RIBU RUPIAH  
Septiani Kukuh Nastiti

## Halaman Persembahan

Skripsi ini penulis dedikasikan kepada kedua orang tua tercinta, tersayang dan terkasih atas pengorbanan dan doanya yang telah dilakukan untuk merawat, mendidik dan menyayangi penulis dari kecil hingga saat ini di jenjang perkuliahan serta atas kerja keras penulis berusaha menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis memiliki motivasi “*Man Jadda Wajada. Man Shabara Zhafira. Man Sara Ala Darbi Washala.*” Motivasi tersebut memberikan semangat penulis untuk segera menyelesaikan dengan baik skripsi ini. Arti dari motivasi tersebut adalah Siapa yang bersungguh-sungguh pasti akan berhasil. Siapa yang bersabar pasti beruntung. Siapa menapaki jalanNya akan sampai ke tujuan. Sama seperti ketika penulis untuk segera menyelesaikan skripsi ini dengan baik agar mendapat hasil yang maksimal.

Surabaya, 8 Januari 2018

Septiani Kukuh Nastiti

## Kata Pengantar

Segala puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT penulis ucapkan dan haturkan karena atas berkah yang sangat berlimpah telah diberikan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengetahuan Masyarakat Surabaya Mengenai Informasi Iklan Layanan Masyarakat #WAKTUNYAKITA di NET TV”. Skripsi ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Pada intinya penelitian ini merupakan penelitian yang berkaitan dengan masyarakat, bagaimana pengetahuan masyarakat setelah melihat Iklan Layanan Masyarakat #WAKTUNYAKITA. Dengan terselesaikannya penelitian ini, tidak sedikit yang mendukung dan mendorong penulis untuk tetap maju dan tetap semangat dalam mengemban tugas yang tidak mudah ini, penulis mengucapkan sangat banyak terima kasih kepada:

1. Ibu Rusmiati, ibu yang telah memberikan penulis perhatian dengan sepenuh jiwa dan raga sehingga penulis merasa aman dan nyaman untuk menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Edy Wanto, bapak yang selalu sabar di setiap mendengarkan keluh kesah penulis ketika berproses penyelesaian skripsi.
3. Emak Sarokah, emak yang selalu membangunkan penulis setiap pagi dan selalu mengingatkan untuk bimbingan hingga terselesaikan skripsi ini.
4. Mbah Tuminah, mbah yang selalu sabar dan memberi nasihat dan pencerahan di kehidupan penulis.



5. Tante Sulis, tante yang selalu tidak pernah lelah untuk mengingatkan dan memberikan motivasi kepada penulis hingga terselesaikan skripsi ini.
6. Mbak Idah Ayu Lestari, sepupu tercinta yang dengan sabar memberikan motivasi dan masukan perihal penulisan skripsi.
7. Keluarga mbah Alm. Wiryo Sumarto, didalam keluarga inilah penulis dibesarkan dan diberikan perhatian yang sangat cukup untuk bekal kehidupan sehari-hari.
8. Ce Elly Febriani, teman rasa saudara karena susah senang bersama, saling memberi dukungan dan semangat di dalam situasi apapun, semua kebaikanmu Tuhan yang balas.
9. Theresia Intan Putri H S.Sos., M.I.Kom dan Finsensius Yuli Purnama S.Sos., M.Med.Kom selaku dosen pembimbing yang baik dan penulis sangat berterima kasih karena telah bersedia meluangkan banyak waktu untuk bimbingan hingga terselesaikan skripsi ini.
10. Yuli Nugraheni S.Sos., M.Si selaku dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
11. Seluruh dosen Fakultas Ilmu Komunikasi tanpa terkecuali, terima kasih penulis ucapkan karena sudah berdiskusi bersama dan saling bertukar pendapat.
12. Seluruh staff Fakultas Ilmu Komunikasi.
13. Fikomers 2014 atas semangatnya.
14. Berbagai pihak yang telah memberikan doa, saran serta masukan untuk penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi. Semoga Tuhan membalas kebaikan kalian dan diberikan kesehatan serta rejeki yang berlimpah.

## DAFTAR ISI

Halaman Judul .....	i
Surat Pernyataan Originalitas .....	ii
Halaman Persetujuan .....	iii
Halaman Pengesahan .....	iv
Halaman Persetujuan Publikasi Karya Ilmiah .....	v
Halaman Persembahan.....	vi
Kata Pengantar.....	vii
Daftar Isi .....	ix
Daftar Tabel.....	xiv
Daftar Gambar .....	xv
Daftar Lampiran .....	xvi
Abstrak .....	xviii
Abstract.....	xix

### **BAB I. PENDAHULUAN**

I.1. Latar Belakang Masalah.....	1
I.2. Rumusan Masalah .....	9
I.3. Tujuan Penelitian .....	10
I.4. Batasan Masalah.....	10

I.5. Manfaat Penelitian .....	10
-------------------------------	----

## **BAB II. TINJAUAN PUSTAKA**

II.1. Kerangka Teori .....	12
II.1.1. Model Komunikasi Lasswell.....	12
II.1.2. Pengetahuan .....	14
II.1.2.1 Kategori Pengetahuan .....	14
II.1.3. Iklan.....	15
II.1.3.1 Elemen Iklan.....	15
II.1.4 Iklan Layanan Masyarakat .....	16
II.1.4.1 Komponen Iklan Layanan Masyarakat .....	18
II.2 Nisbah Antar Konsep .....	19
II.3 Bagan Kerangka Konseptual.....	20

## **BAB III. METODE PENELITIAN**

III.1. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	21
III.2. Metode Penelitian .....	22
III.3. Identifikasi Variabel Penelitian .....	22
III.4. Definisi Konseptual .....	23
III.5. Definisi Operasional .....	23
III.6. Populasi dan Sampel.....	28

III.6.1. Populasi .....	28
III.6.2. Sampel.....	29
III.7. Teknik Penarikan Sampel .....	29
III.8. Teknik Pengumpulan Data .....	30
III.9. Teknik Validitas dan Reliabilitas.....	31
III.9.1. Uji Validitas .....	31
III.9.2. Uji Reliabilitas .....	31
III.10. Teknik Analisis Data .....	32

#### **BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

IV.1 Gambaran Subjek Penelitian .....	35
IV.1.1 Gambaran Umum NET TV.....	36
IV.2 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	36
IV.2.1 Uji Validitas.....	36
IV.2.2 Uji Reliabilitas .....	38
IV.3 Hasil Penelitian .....	39
IV.3.1 Temuan Data.....	39
IV.3.1.1 Deskripsi identitas Responden .....	39
IV.3.1.1.1 Identitas Responden Berdasarkan Usia.....	39

IV.3.1.1.2 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	40
IV.3.1.1.3 Identitas Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	41
IV.3.1.2 Deskripsi Pengetahuan Responden .....	42
IV.3.1.2.1 Pengetahuan Responden Berdasarkan <i>Heard Word and Sound Effect</i> .....	42
IV.3.1.2.2 Pengetahuan Responden Berdasarkan <i>Music</i> .....	46
IV.3.1.2.3 Pengetahuan Responden Berdasarkan <i>Seen Word</i> .....	47
IV.3.1.2.4 Pengetahuan Responden Berdasarkan <i>Picture</i> .....	51
IV.3.1.2.5 Pengetahuan Responden Berdasarkan <i>Colour</i> .....	52
IV.3.1.2.6 Pengetahuan Responden Berdasarkan <i>Movement</i> .....	54
IV.3.1.3 Tabulasi Silang Antara Karakteristik Responden dan Variabel .....	56
IV.3.1.3.1 Pengetahuan Tiap Responden Dengan Usia .....	56

IV.3.1.3.2 Pengetahuan Tiap Responden Dengan Jenis Kelamin .....	57
IV.3.1.3.3 Pengetahuan Tiap Responden Dengan Pendidikan Terakhir .....	58
IV.3.1.3.4 Pengetahuan Tiap Responden Dengan Pertanyaan Saringan .....	59
IV.4 Pembahasan .....	60
IV.4.1 Hasil Pengetahuan Masyarakat Surabaya Mengenai Informasi Iklan Layanan Masyarakat #WAKTUNYAKITA di NET TV .....	60
 <b>BAB V. PENUTUP</b>	
V.1 Kesimpulan .....	62
V.2 Saran .....	62
V.2.1 Saran Akademis .....	62
V.2.2 Saran Praktis .....	62
 <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>63</b>
 <b>LAMPIRAN .....</b>	<b>65</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel IV.2.1 Hasil Uji Validitas .....	36
Tabel IV.2.2 Hasil Uji Reliabilitas .....	38
Tabel IV.3.1.1.1 Identitas Responden Berdasarkan Usia .....	39
Tabel IV.3.1.1.2 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	40
Tabel IV.3.1.1.3 Identitas Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	41
Tabel IV.3.1.2.1 Deskripsi Jawaban Responden Berdasarkan <i>Heard Word and Sound Effect</i> .....	42
Tabel IV.3.1.2.2 Pengetahuan Responden Berdasarkan <i>Music...</i>	46
Tabel IV.3.1.2.3 Pengetahuan Responden Berdasarkan <i>Seen Word</i> .....	47
Tabel IV.3.1.2.4 Pengetahuan Responden Berdasarkan <i>Picture</i> .	51
Tabel IV.3.1.2.5 Pengetahuan Responden Berdasarkan <i>Colour</i> .	52
Tabel IV.3.1.2.6 Pengetahuan Berdasarkan <i>Movement</i> .....	54

## DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1.1 Model Komunikasi Lasswell.....	13
Gambar II.3 Bagan Kerangka Konseptual .....	20



## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN I: KUISIONER .....	65
LAMPIRAN 2: KODING DATA.....	74
LAMPIRAN 3: FREKUENSI TABEL.....	105
LAMPIRAN 4: TABULASI SILANG .....	134

## ABSTRAK

Septiani Kukuh Nastiti. NRP.1423014149. *Pengetahuan Masyarakat Surabaya Mengenai Informasi Iklan Layanan Masyarakat #WAKTUNYAKITA di NET TV.*

Penelitian dengan judul Pengetahuan Masyarakat Surabaya Mengenai Informasi Iklan Layanan Masyarakat #WAKTUNYAKITA di NET TV bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengetahuan masyarakat Surabaya mengenai iklan layanan masyarakat tersebut.

Pengetahuan merupakan informasi yang tersimpan didalam ingatan seseorang, sehingga tingkat pengetahuan yakni seberapa banyak informasi yang tersimpan dalam ingatan ketika seseorang menerima sebuah informasi. Metode dalam penelitian ini adalah menggunakan metode *survei* dengan kuisisioner dan wawancara untuk mengumpulkan data. Hasil dari penelitian ini adalah masyarakat Surabaya tahu mengenai informasi iklan layanan masyarakat #WAKTUNYAKITA di NET TV.

Kata Kunci: Pengetahuan, Iklan Layanan Masyarakat, Televisi.

## ABSTRACT

Septiani Kukuh Nastiti. NRP.1423014149. *Community Knowledge Surabaya On Information Public Service Announcements #WAKTUNYAKITA at NET TV*

This study entitled the knowledge of a community information Surabaya on the public service announcement #WAKTUNYAKITA at NET TV aims to understand how the knowledge of a community Surabaya on these public service announcements.

Knowledge is the information stored in memory someone, So the level of knowledge and how much information stored in memory when one receives a information. Method in this research was in a survey with kuisioner and interview to collect data. The results of the study are the community information Surabaya know about the public service announcement #WAKTUNYAKITA at NET TV.

Key Words: Knowledge, Public Service Announcement, Television