

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Komunikasi Kepemimpinan yang diterapkan di PT. Pan Brothers Tbk terjadi antara Direktur yang mengepalai beberapa Departemen dengan General Manager dari masing-masing Departemen. Aktivitas penyampaian pesan yang dilakukan Direktur kepada General Manager hampir seluruhnya dilakukan melalui media komunikasi elektronik yakni melalui komputer dan smartphone. metode-metode yang digunakan mencakup hampir semua metode penyampaian mulai dari lisan (tatap muka, percakapan telepon), tertulis (teks pesan *WhatsApp*, pesan email), dan lisan tertulis (Rapat Kerja, Rapat Mingguan, Rapat Bulanan, Rapat Tahunan). Metode tertulis lisan tidak pernah digunakan dalam menyampaikan pesan.

5.2 Saran

Metode tertulis lisan sebaiknya tetap digunakan dalam penyampaian informasi Direktur terhadap Senior General Manager dan General Manager menghindari *miss communication* antara atasan dan bawahan.

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Arikunto, Suharsimi. (2013). *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Kriyantono, Rachmat. (2006). *Teknik Praktis riset Komunikasi*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Masmuh, Abdullah. (2010). *Komunikasi Organisasi*. Malang: Universitas Muhammadiyah.
- Muhammad, Arni. (2015). *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Mulyana, Deddy. (2013). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset
- Pace, Wayne. Faules, Don. (2015). *Komunikasi Organisasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Ritonga, M. Jamiluddin. (2004). *Riset Kehumasan*. Jakarta: Grasindo.
- Rivai, Veithzal , M.M., MBA Mayor Jenderal TNI Bachtiar, S.IP. Brigadir. Jenderal Pol. Drs. Boy Rafli Amar. (2014). *Pemimpin dan Kepemimpinan dalam Organisasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Ruliana, Poppy. (2014). *Komunikasi Organisasi: Teori dan Studi Kasus*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Yin, Robert K (2003). *Studi Kasus Desain dan metode*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Website:

repository.uinjkt.ac.id. Diakses tanggal 15 September 2017