

**KOMUNIKASI KEPEMIMPINAN DIREKTUR TERHADAP
MANAJER PT. PAN BROTHERS TBK**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

Ravena Yency Linanta

1423012029

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2018**

SKRIPSI

**KOMUNIKASI KEPEMIMPINAN DIREKTUR TERHADAP
MANAJER PT. PAN BROTHERS TBK**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Pesyaratan Dalam Memperoleh
Gelara Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala
Surabaya**



Disusun Oleh:

Ravena Yency Linanta

NRP.1423012029

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2018**

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : Ravena Yency Linanta

NRP : 1423012029

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul:

KOMUNIKASI KEPEMIMPINAN DIREKTUR TERHADAP MANAJER PT. PAN BROTHERS TBK

adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabiladikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 24 Juli 2018

Penulis



Ravena Yency Linanta

NRP.1423012029

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**KOMUNIKASI KEPEMIMPINAN DIREKTUR
TERHADAP MANAJER PT. PAN BROTHERS TBK**

Oleh:

Ravena Yency Linanta

NRP.1423012029

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penulisan skripsi untuk diajukan ke tim penguji skripsi.

Pembimbing I : Brigitta Revia, S.I.Kom., M.Med.Kom. 

NIK. 142.15.0849

Pembimbing II : Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si. 

NIK. 142.09.0647

Surabaya, 8 Januari 2018

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada : Kamis, tanggal 18 Januari 2018

Mengesahkan,

Fakultas Ilmu Komunikasi,

Dekan,



Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si.

NIK. 142.09.0647

Dewan Penguji:

1. Ketua : Theresia Intan P., S.Sos., M.I.Kom ()

NIK. 142.10.0651

2. Sekretaris : Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si. ()

NIK. 142.09.0647

3. Anggota : Brigitta Revia, S.I.Kom., M.Med.Kom. ()

NIK. 142.15.0849

4. Anggota : Akhsaniyah, S.Sos., M.Med.Kom. ()

NIK. 142.15.0857

LEMBAR PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Ravena Yency Linanta

NRP : 1423012029

Menyetujui skripsi/ karya ilmiah saya

Judul : **KOMUNIKASI KEPEMIMPINAN DIREKTUR
TERHADAP MANAJER PT. PAN BROTHERS TBK**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 24 Januari 2018

Yang menyatakan,



Ravena Yency Linanta

Halaman Persembahan

Winners never quit and quitters never win (Vince Lombardi). Skripsi ini penulis persembahkan untuk seluruh keluarga yang telah mendukung penulis agar terus berjuang menyelesaikan kuliah. Penulis dapat bertahan hingga menyelesaikan skripsi ini berkat pembelajaran yang diberikan oleh keluarga bahwa gagal bukan berarti harus menyerah, tetapi sebaliknya harus menghasilkan semangat baru untuk tidak kembali gagal. Dari sekian kegagalan yang dialami penulis, terdapat banyak pembelajaran yang didapat oleh penulis, salah satunya adalah Tuhan tidak ingin penulis menjadi pribadi yang mudah menyerah, bahkan ketika penulis merasa tidak mampu. Karena pertolongan Tuhan datang ketika seseorang berusaha.

Terima Kasih Untuk Seluruh Keluarga.

Surabaya, 24 Januari 2018

Ravena Yency Linanta

Kata Pengantar

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan berkat pertolongan-Nya maka penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul Komunikasi Kepemimpinan Direksi terhadap Manajer PT. Pan Brothers Tbk. Penulis berharap skripsi ini mendapatkan nilai yang terbaik sesuai dengan usaha penulis dalam menulis skripsi ini.

Skripsi ini ditulis dengan harapan dapat membantu menambah pengetahuan dan pengalaman bagi pembacanya. Penulisan *skripsi ini juga merupakan bentuk dari pertanggung jawaban dan bentuk dari proses untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.*

Penulis juga tidak lupa berterima kasih kepada pihak-pihak yang telah mendukung penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada:

1. Seluruh keluarga yang telah mendukung segala bentuk kegiatan perkuliahan penulis.
2. Kevin yang dengan pengertian memberikan waktu dan semangat kepada penulis untuk berkonsentrasi menyusun proposal skripsi ini.
3. Teman-teman seangkatan maupun teman-teman berbeda angkatan yang memberi semangat dan banyak bantuan kepada penulis.
4. Seluruh anggota OtakuNakama- yang selalu mengingatkan penulis untuk segera menyelesaikan skripsi.

5. Ibu Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom dan Ibu Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si. selaku dosen pembimbing I dan dosen pembimbing II yang telah membimbing penulis dengan penuh kesabaran.
6. Ibu Theresia Intan Putri Hartiana, S.Sos., M.I.Kom. dan Ibu Akhsaniyah, S.Sos., M.Med.Kom. selaku dosen penguji I dan dosen penguji II yang telah mengarahkan penulis dalam memperbaiki skripsi ini.
7. Seluruh dosen dan staf Fakultas Ilmu Komunikasi UKWM yang telah memberikan bimbingan dan arahannya.
8. Seluruh anggota Dewan Direksi PT. Pan Brothers Tbk serta para Senior General Manager, General Manager dan Manajer Divisi yang telah menerima dengan baik hadirnya penulis dalam lingkungan perusahaan dan bersedia meluangkan waktunya untuk diwawancarai.

Penulis menyadari begitu banyak kekurangan atas skripsi ini tetapi penulis berharap skripsi ini dapat memberikan bantuan berupa informasi kepada yang membacanya.

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Dalam	i
Surat Pernyataan Originalitas.....	ii
Lembar Persetujuan Dosen Pembimbing.....	iii
Halaman Pengesahan.....	iv
Lembar Persetujuan Publikasi Karya Ilmiah.....	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar.....	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar gambar.....	xii
Abstrak.....	xiii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
I.1. Latar Belakang Masalah.....	1
I.2. Rumusan Masalah.....	7
I.3. Tujuan Penelitian.....	7
I.4. Batasan Masalah.....	7
I.5. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II. PERSPEKTIF TEORITIS.....	9
II.1. Tinjauan Pustaka.....	9
BAB III. METODE PENELITIAN.....	20

III.1. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	20
III.2. Metode.....	20
III.3. Subjek Penelitian.....	21
III.4. Unit Analisis.....	22
III.5. Teknik Pengumpulan Data.....	23
III.6. Teknik Analisis Data.....	24
III.7. Triangulasi.....	26
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	28
IV.1. Gambaran Subjek Penelitian.....	28
IV.1.1. Profil Perusahaan.....	28
IV.1.2. Profil Informan.....	30
IV.2. Setting Penelitian.....	32
IV.3. Temuan Data dan Pembahasan.....	33
IV.3.1. Komunikasi Kepemimpinan Direktur terhadap General Manager PT. Pan Brothers Tbk.....	33
IV.3.2. Informasi dalam Komunikasi Atasan kepada Bawahan.....	37
IV.3.2.1. Wakil Direktur Utama Anne Patricia Sutanto.....	37
IV.3.2.2. Direktur Operasional dan Uniqlo Marketing Hwang Sei Wook.....	46
IV.3.2.3. Direktur Keuangan Fitri Ratnasari Hartanto.....	50

IV.3.3. Media Komunikasi dalam Penyampaian Informasi Atasan kepada Bawahan.....	53
BAB V. PENUTUP.....	63
V.1. Kesimpulan.....	63
V.2. Saran.....	63
Daftar Pustaka.....	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Struktur Organisasi PT. Pan Brothers Tbk.....	2
Gambar 1.2 Dewan Direksi PT. Pan Brothers Tbk.....	3
Gambar 3.1 Komponen Dalam Analisis Data (<i>Interaktive Model</i>).....	25
Gambar 4.1 Struktur Organisasi PT. Pan Brothers Tbk - Uniqlo.....	36
Gambar 4.2 Delapan Bagian Departemen Operasional Uniqlo.....	47
Gambar 4.3 Intranet System Dashboard.....	54
Gambar 4.4 Enterprise Resource Planning System.....	55
Gambar 4.5 Group Discuss WhatsApp PT. Pan Brothers Tbk - Uniqlo.....	57
Gambar 4.6 Undangan Rapat Kerja Tahunan PT. Pan Brothers Tbk 2017.....	59
Gambar 4.7 Tata Tertib Peserta Rapat Kerja Tahunan PT. Pan Brothers Tbk 2017.....	60
Gambar 4.8 Rundown Rapat Kerja Tahunan PT. Pan Brothers Tbk 2017.....	61
Gambar 4.9 Informasi Transportasi & Akomodasi Rapat Kerja Tahunan PT. Pan Brothers Tbk 2017.....	62

ABSTRAK

Ravena Yency Linanta NRP.1423012029. *KOMUNIKASI KEPEMIMPINAN DIREKTUR TERHADAP MANAJER PT. PAN BROTHERS TBK*

Penelitian ini memaparkan bagaimana komunikasi kepemimpinan diterapkan oleh Direktur kepada Manajer di PT. Pan Brothers Tbk. Peneliti menggunakan metode analisis studi kasus untuk melihat bagaimana aktivitas penyampaian pesan yang dilakukan Direktur kepada Manajer.

Komunikasi Kepemimpinan yang diterapkan di PT. Pan Brothers Tbk terjadi antara Direktur yang mengepalai beberapa Departemen dengan General Manager dari masing-masing Departemen. Aktivitas penyampaian pesan yang dilakukan Direktur kepada General Manager hampir seluruhnya dilakukan melalui media komunikasi elektronik yakni melalui komputer dan smartphone berupa Itranet Sistem, *Enterprise Resource System (ERP)*, email dan aplikasi *WhatsApp*. Begitu juga dengan metode-metode yang digunakan mencakup hampir semua metode penyampaian mulai dari lisan (tatap muka, percakapan telepon), tertulis (teks pesan *WhatsApp*, pesan email), dan lisan tertulis (Rapat Kerja, Rapat Mingguan, Rapat Bulanan, Rapat Tahunan). Metode tertulis lisan tidak pernah digunakan dalam menyampaikan pesan.

Kata Kunci: Komunikasi Kepemimpinan, Studi Kasus.

ABSTRACT

Ravena Yency LinantaNRP.1423012029. *COMMUNICATION OF LEADERSHIP DIRECTORS TO MANAGER PT. PAN BROTHERS TBK*

This research describes the way of leadership communication conducted by the Director to the Manager at PT. Pan Brothers Tbk. Researchers use study case methods to see how the delivery of messages made by the Director to the Manager.

Leadership Communication applied at PT. Pan Brothers Tbk between the Director who heads several Departments with the General Manager of each Department. Message delivery activities by the Director to the General Manager almost through electronic communication media through computers and smartphones. Itranet System, Enterprise Resource System (ERP), email and WhatsApp applications. Likewise, the method of the method used includes almost all delivery methods ranging from oral (face to face, telephone conversation), written messages (WhatsApp message messages, email messages), and written oral (Working Meetings, Weekly Meetings, Annual Meetings, Annual Meetings). Oral writing methods are never used in message broadcasts.

Key Words: Leadership Communication, Study Case.