

BAB 5

SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN

5.1. Simpulan

Dari hasil pengujian hipotesis dan pengujian tambahan yang telah dibahas pada bab 4, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. *Intangible assets* yang diukur berdasarkan PSAK 19 berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Hal ini berarti *intangible assets* yang diukur berdasarkan PSAK 19 memiliki nilai yang relevan.
2. Non PSAK 19 yaitu *brand value*, dan R&D mempunyai hasil yang berbeda. *Brand value* berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan, sedangkan R&D berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Investor memiliki persepsi yang berbeda dalam melihat *brand value* yang diungkapkan oleh perusahaan dalam laporan tahunan sehingga *brand value* membuat nilai perusahaan lebih rendah. Sedangkan R&D dianggap sebagai biaya yang dapat memberikan manfaat ekonomik di masa mendatang sehingga membuat nilai perusahaan lebih tinggi.
3. Hasil pengujian tambahan menunjukkan bahwa perusahaan-perusahaan yang masuk dalam *Top 100 Most Valuable brand* milik SWA, cenderung memiliki nilai *intangible assets* berdasarkan PSAK 19 yang sama. Dalam arti jika nilai *brand value* tinggi, maka diikuti juga dengan nilai *intangible assets* (PSAK 19) yang tinggi.

4. Hasil pengujian tambahan menunjukkan bahwa *intangible assets* yang diukur berdasarkan non PSAK 19 yaitu *brand value*, lebih banyak dipengaruhi oleh perusahaan-perusahaan yang masuk dalam sampel *brand value* terendah. Sedangkan *intangible assets* yang diukur berdasarkan non PSAK 19 yaitu R&D, lebih banyak dipengaruhi oleh perusahaan-perusahaan yang masuk dalam sampel *brand value* tertinggi.

5.2. Keterbatasan dan Saran untuk Penelitian Selanjutnya

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan. Pertama, mengenai pengukuran *brand value*. Pengukuran *brand value* dalam penelitian ini diukur dengan menggunakan metode *content analysis*, sehingga data yang dihasilkan rentan dengan masalah subjektivitas peneliti, sehingga tidak terlepas kemungkinan adanya perbedaan interpretasi. Peneliti selanjutnya disarankan untuk mengatasi masalah subjektivitas peneliti dengan menggunakan software NVivo yang merupakan perangkat lunak yang dirancang khusus untuk penelitian data kualitatif.

Kedua, R&D dalam penelitian ini hanya menggunakan variabel *dummy*. Peneliti selanjutnya disarankan untuk menguji R&D secara lebih detil dengan cara menguji R&D dalam laporan tahunan bersamaan dengan biaya R&D yang ada dalam laporan keuangan.

DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, N.F., dan S. Agustami, 2016, Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas, Profitabilitas, Rasio Pasar, dan Ukuran Perusahaan terhadap Harga Saham (Studi Pada Perusahaan Subsektor Perkebunan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2014), *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan*, Vol. 4, No. 3: 1189-1210.
- Arini, N.N.D., 2013, Perusahaan Indonesia Belum Banyak yang Paham Corporate Brand Value, *website*, swa.co.id/swa/trends/management/perusahaan-indonesia-belum-banyak-yang-paham-corporate-brand-value, diakses 11 Juli 2017.
- Bimasakti, D.R., 2015, Relevansi Nilai Aset Takberwujud pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia, *Diponegoro Journal of Accounting*, Vol. 5, No. 1: 1-12.
- Block, J.H., 2012, R&D Investments in Family and Founder Firms: An Agency Perspective, *Journal of Business Venturing*, Vol. 27, Issue. 2: 248-265
- Bohang, F. Kartini, 2017, Uber Rugi Rp 9,4 Triliun, Kepala Keuangan Hengkang, *website*, teknoo.kompas.com/read/2017/06/02/14050087/uber.rugi.rp.9.4.triliun.kepala.keuangan.hengkang, diakses 2 Agustus 2017.
- Chayati, N., dan L. Kurniasih, 2015, Pengaruh Inkremental Informasi Akuntansi dan Intellectual Capital terhadap Nilai Perusahaan, *Symposium Nasional Akuntansi 18*, Medan.

- Ghozali, I., 2016, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23 (edisi kedelapan)*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gitman, L.J., dan C.J. Zutter, 2011, *Principles of Managerial Finance 13th Edition*, USA: Prentice Hall.
- Harmono, 2009, *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced Scorecard (Pendekatan Teori, Kasus, dan Riset Bisnis)*, Jakarta: Bumi Aksara.
- Hsu, F.J., T.Y. Wang, and M.Y. Chen, 2013, The Impact of Brand Value on Financial Performance, *Advances in Management & Applied Economics*, vol. 3, No. 6: 129-141.
- Ikatan Akuntan Indonesia, 2015, *Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan No. 19*, Jakarta: Salemba Empat.
- Keller, K.L., 2013, *Strategic Brand Management, Fourth Global Edition*, Canada: Pearson Edition.
- Kim, S., 2016, *IP Asset Value as Collateral: The Increasing Use of Patents as Collateral in Asset-Based Lending*, website, abfjournal.com/articles/ip-asset-value-as-collateral-the-increasing-use-of-patents-as-collateral-in-asset-based-lending/, diakses 26 Juli 2017.
- Kiswanto, N., dan A. Purwaningsih, 2014, Pengaruh Pajak, Kepemilikan Asing, Dan Ukuran Perusahaan terhadap Transfer Pricing pada Perusahaan Manufaktur di BEI Tahun 2010-2013, *E-Journal Universitas Atma Jaya*, Hal: 1-15.

- Naik, K.P., K. Narayanan, and P. Padhi, 2012, R&D Intensity and Market Valuation of Firm: A study of R&D incurring Manufacturing Firms in India, *MPRA Paper*, No. 37299: 12.
- Nurjananti, R., dan A. Rodoni, 2015, Pengaruh Asimetri Informasi dan Tingkat Disclosure terhadap Biaya Ekuitas dengan Kepemilikan Manajerial sebagai Variabel Moderating, *Esensi Jurnal Bisnis dan Manajemen*, Vol. 5, No. 2.
- Pratama, H. A., 2017, Softbank Dikabarkan Ingin Berinvestasi Triliunan Rupiah di Uber, *website*, id.techinasia.com/softbank-hendak-berinvestasi-di-uber, diakses 29 Juli 2017.
- PWC, 2016, *US Investment in Intangible Assets Surpasses Investment in Tangible Assets*, *website*, PWC.com/us/en/cfodirect/publications/point-of-view/software-development-costs-intangible-assets.html, diakses 26 Juli 2017.
- Rosdini, D., 2016, Relevansi Nilai Aset Tak Berwujud, *Jurnal Akuntansi UNPAD*, Vol. 8, No. 1: 65-85.
- Salehi, M., H. Valipour, dan J. Moradi, 2013, Moderating Effect on the Relationship Between a Companies's Life Cycle and the Relevance of Accounting Practices Intangible Assets, *Asean Economic and Financial Review*, Vol. 3, No. 8, 1096-1109.
- Sanusi, A., 2011, *Metode Penelitian Bisnis*, Jakarta: Salemba Empat.
- Scott, W. R., 2015, *Financial Accounting Theory, Seventh Edition*, Canada: Pearson.

- Setiono, A.P., dan D.D. Hartomo, 2016, R&D, Nilai Perusahaan dan Karakteristik Perusahaan, *Fokus Manajerial 2016*, Vol. 14, No. 1: 39-50.
- Soraya, L., 2013, Pengaruh Nilai Aset Tidak Berwujud dan Penelitian dan Pengembangan Terhadap Nilai Pasar Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2009-2010, *Diponegoro Journal of Accounting*, Vol. 2, No. 2: 117.
- Sugiyono, 2013, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta.
- Sujoko, dan U. Soebiantoro, 2007, Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham, Leverage, Faktor Intern dan Faktor Ekstern terhadap Nilai Perusahaan, *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol. 9, No. 47.
- SWAOnline, 2013, Samir Dixit: Menggunakan Brand Value untuk Hal yang Strategis, *website*, swa.co.id/swa/ceo-interview/samir-dixit-menggunakan-brand-value-untuk-hal-yang-strategis, diakses 27 Juli 2017.
- Tandelilin, E., 2010, *Portofolio dan Investasi: Teori dan Aplikasi Edisi 1*, Yogyakarta: Kanisius.
- Utomo, B., 2014, Analisis Penyajian Aset Tidak Berwujud Pada Laporan Keuangan, *Jurnal Akuntansi UNESA*, Vol. 2, No. 2.
- Vallian, V., 2015, The Impact of Brand Value towards Stock Price in Indonesian Banking Industry, *iBuss Management*, Vol. 3, No. 2: 434-441.

Watts, R. L. Dan J. L. Zimmerman, 1986, *Positive Accounting Theory*, Prentice Hall International Inc, USA: Englewood Cliffs.

Wernerfelt, B., 1984, A Resource-Based View of the Firm, *Strategic Management Journal*, Vol. 5, No. 2: 171-180.

Windarto, dan A. Kurniasih, 2016, Pengaruh Corporate Brand Value Terhadap Performansi Saham, *Simposium Nasional Akuntansi*, Vol. 19, No. 25.