

BAB I

PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang

Banyak perusahaan merasakan betapa pentingnya membangun dan membina hubungan baik dengan media dalam rangka memperoleh citra positif dan merebut dukungan publik. Dengan membina hubungan baik dengan media, maka media massa tersebut dapat dijadikan mitra untuk memaksimalkan proses komunikasi untuk menyampaikan informasi, citra, gagasan yang berasal dari organisasi kepada publik-publiknya.(Iriantara,2005). Aktivitas *media relations* tidak selalu dilakukan oleh semua organisasi. Aktivitas ini biasanya hanya dilakukan secara rutin oleh organisasi atau perusahaan yang memiliki publik eksternal yang luas. Selain itu perusahaan juga bergerak dalam usaha memenuhi atau bersinggungan dengan kepentingan masyarakat banyak. Contohnya organisasi pemerintahan atau perusahaan yang memiliki pengaruh terhadap masyarakat luas, perusahaan yang memberikan pelayanan publik dan yang sejenisnya.

Peran seorang *Public Relations(PR)* atau biasa disebut dengan humas (Hubungan Masyarakat) sangat penting bagi suatu instansi atau perusahaan. PR terbagi atas dua yaitu PR Internal yang akan menjalin hubungan antara *stakeholder* dan pemilik perusahaan agar kinerja dalam perusahaan dapat berjalan kondusif, sementara PR eksternal bertugas menyangkut hubungan perusahaan dengan pelanggan, masyarakat, pemerintah, bahkan media massa. Secara garis besar PR berfungsi menumbuhkan hubungan baik antara segenap komponen pada suatu lembaga atau perusahaan dalam rangka memberikan pengertian, menumbuhkan motivasi dan partisipasi. PR sebagai mediator yang menjembatani kepentingan instansi atau perusahaan dengan publiknya yang terkait dengan kegiatan PR itu sendiri, yaitu senantiasa menciptakan, menjaga dan meningkatkan citra positif. PR dalam sebuah perusahaan harus dapat menjaga

reputasi baik perusahaan khususnya salah satunya melalui media, apabila reputasi dan citra positif di masyarakat didapatkan oleh sebuah perusahaan maka seluruh karyawan dalam perusahaanpun akan bangga sebagai pekerja dalam perusahaan tersebut.

Membangun dan menjalin hubungan dengan media merupakan tanggung jawab dari seorang PR dalam sebuah perusahaan. *Media relations* merupakan bagian dari *public relation eksternal* yang membina dan mengembangkan hubungan baik dengan media massa sebagai sarana komunikasi antara organisasi dengan publik untuk mencapai tujuan organisasi. (Iriantara,2005:32). Dalam menjalankan kegiatan *media relations* PR menjalin hubungan baik dengan institusi dari berbagai media, bukan hanya itu seorang PR juga harus menjalin hubungan baik dengan para wartawan dari berbagai institusi media. Wartawan merupakan bagian penting dari sebuah organisasi media yang tidak dapat diabaikan kepentingannya, begitupun institusi media yang tidak dapat diabaikan keberadaannya dan harus diperhitungkan ketika sebuah organisasi akan menyusun dan merencanakan kegiatan media relations (Yosal,2005:3).

Hal tersebut juga harus dijalankan dalam sebuah perusahaan daerah yang bergerak di bidang pariwisata yaitu Perusahaan Daerah Taman Satwa Kebun Binatang Surabaya. Kebun binatang Surabaya merupakan salah satu kebun binatang yang populer di Surabaya bahkan di Indonesia. Selain merupakan satu satunya kebun binatang yang ada di Surabaya, KBS juga memiliki lokasi yang strategis yaitu berada di tengah kota Surabaya serta pusat keramaian di kota Surabaya. KBS memiliki lahan seluas 15 hektar dengan jumlah lebih dari 300 spesies dan 4300 jenis hewan didalamnya serta KBS juga merupakan kebun binatang yang terbesar di Asia Tenggara. (Humas,2011:1)

Diawal tahun 2014 Kebun binatang Surabaya telah resmi dikelola oleh pemerintah kota Surabaya dan menjadi Perusahaan Daerah Taman Satwa Kebun Binatang Surabaya (Humas,2014:1). Dibalik berbagai keunggulan yang dimiliki

seperti koleksi satwa yang cukup lengkap serta luas wilayah KBS yang mencapai 15 hektar, PDTs Kebun Binatang Surabaya sampai dengan saat ini masih banyak kendala yang dihadapi diantaranya adalah pemberitaan negatif oleh media mengenai KBS salah satunya diindetikan dengan hewan mati dsb. Hal ini tentu tidak lepas dari peran PR untuk terus dapat memperbaiki reputasi dari PDTs KBS agar mendapatkan *image* baik di masyarakat. Dalam hal ini PR tentu membutuhkan media sebagai alat untuk dapat menjaga nama baik KBS di masyarakat, dibutuhkan peran PR dalam pengembangan strategi Media Relations yang tepat di PD.Taman Satwa Kebun Binatang Surabaya. Ini dilakukan agar pemberitaan di media sesuai dengan tujuan perusahaan yaitu selain membentuk citra yang positif, bisa mensosialisasikan program-program yang akan atau sedang dilaksanakan agar publik dapat mengetahuinya dan dapat dukungan penuh dari masyarakat. Maka dari itu, penulis tertarik untuk terjun langsung dalam *media relations* di Perusahaan Daerah Taman Satwa Kebun Binatang Surabaya agar dapat mengetahui implementasi strategi *media relations* apa saja yang dilakukan oleh Perusahaan Daerah Taman Satwa Kebun Binatang Surabaya agar hubungan antara kedua belah pihak dapat terjalin dengan baik dan tidak hanya pemberitaan negatif yang dimuat, tetapi ada pula berita positifnya.

I.2 Bidang Kerja Praktek

Penulis mengambil komunikasi korporasi dengan bidang praktek peran PR dalam pengembangan strategi Media Relations yang tepat di PD.Taman Satwa Kebun Binatang Surabaya

I.3 Tujuan Kerja Praktek

Tujuan kerja praktik ini adalah untuk mengetahui peran PR dalam pengembangan strategi *Media Relations* di Perusahaan Daerah Taman Satwa Kebun Binatang Surabaya.

I.4 Manfaat Kerja Praktek

1. Manfaat Teoritis

- Mengembangkan ilmu yang sudah didapatkan selama perkuliahan pada kerja praktek yang dilakukan di PD.Taman Satwa Kebun Binatang Surabaya
- Menambah pengetahuan tentang kinerja nyata Public Relations pada PD.Taman Satwa Kebun Binatang Surabaya
- Menerapkan teori yang telah dipelajari selama perkuliahan pada kerja praktek di PD.Taman Satwa Kebun Binatang Surabaya

2. Manfaat Praktis

- Memberi masukan dan evaluasi kepada PD.Taman Satwa Kebun Binatang Surabaya khususnya pada kinerja Humas
- Mendapat pengalaman baru pada dunia kerja yaitu pada kinerja Humas di PD.Taman Satwa Kebun Binatang Surabaya
- Mendapat pengalaman kerja di PD.Taman Satwa Kebun Binatang Surabaya