

LAPORAN KERJA PRAKTEK

**TUGAS PRODUSER DALAM PROSES PROGRAM  
ACARA *SATUS PERSEN* JATIM DI JTV SURABAYA**



Oleh :

RAPHINA

NRP : 1423011065

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA  
SURABAYA  
2014**

TUGAS PRODUSER DALAM PROGRAM ACARA *SATUS PERSEN* JATIM DI JTV  
SURABAYA

Oleh:

RAPHINA  
NRP: 1423011065

Telah disetujui dan diterima dengan baik oleh :

Dosen Pembimbing :



Drs. Nanang Krisdinanto, M.Si  
NIK. 142.10.0659

Tanggal: 21 November 2014

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



Nugraheni, S.Sos., M.Si  
NIK. 142.09.0647

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Tugas Akhir Kerja Praktek yang ditulis oleh : RAPHINA, NRP : 1423011065  
Telah diuji pada tanggal 28 November 2014 dan dinyatakan lulus oleh Tim Penguji.

Ketua Tim Penguji



Rys Dedy Aripastowo, S.Sos., M.Si.

NIK. 142.10.0378

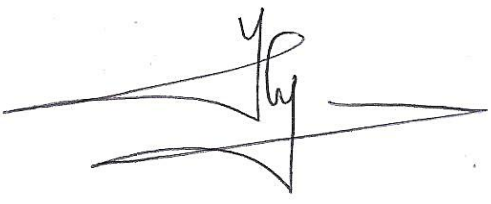
Mengetahui,

Dekan,

Wakil Dekan I,



Yuli Nugrahemi S.Sos., M.Si  
NIK. 142.09.0647



Finsensius Yuli P, S.Sos., M.Med.Kom  
NIK. 142.09.0633

## **KATA PERSEMBAHAN**

Laporan praktek kerja lapangan ini penulis persembahkan untuk orang tua, dan keluarga tercinta, dan tak lupa juga diperuntukkan untuk PT. Jawa Pos Media Televisi. Terimakasih untuk dukungan, maupun kesempatan yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan kerja praktek ini dengan baik.

Selama melakukan kerja praktek, penulis juga mendapatkan inspirasi dan juga motivasi dari sebuah kutipan dari Samuel Jhonson, seorang kritikus dari Inggris. Samuel Jhonson mengatakan, bahwa:

*Pekerjaan hebat tidak dilakukan dengan kekuatan, tapi dengan ketekunan dan kegigihan. –Albert Einsten-*

Kutipan motto hidup Samuel Jhonson ini yang digunakan penulis sebagai pedoman serta membuat penulis lebih semangat lagi dalam melaksanakan kerja praktek di PT. Jawa Pos Media Televisi.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus, yang telah memberkati penulis sehingga penulis dapat melaksanakan Praktek Kerja Lapangan serta dapat menyelesaikan laporannya tepat waktu dan tanpa adanya halangan yang berarti.

Dalam penyusunan laporan hasil praktek kerja lapangan ini, penulis banyak mendapatkan bantuan dari berbagai pihak, oleh sebab itu penulis ingin mengungkapkan rasa terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua yang selalu mendukung dalam segala hal, serta dengan sabar mau mengantarkan subuh-subuh ke tempat praktek kerja lapangan. Dan, yang terpenting terimakasih untuk tak henti-hentinya mendoakan saya sehingga laporan hasil praktek kerja lapangan ini dapat terselesaikan.
2. Dosen pembimbing bapak Drs. Nanang krisdinanto, M.Si yang dengan sabar membimbing penulis meskipun penulis jarang dan malas untuk melakukan bimbingan.
3. Ivana dan Fergie yang selalu menemani selama praktek kerja lapangan hingga penyusunan laporan hasil praktek kerja lapangan ini terselesaikan.
4. Mbak Amel sebagai HRD Jawa Pos Media Televisi (JTV) yang memberikan penulis kesempatan untuk bisa praktek kerja lapangan di JTV.
5. Produser *Satus Persen* Jatim mas Alvian yang membimbing dan mengajarkan bagaimana cara menulis naskah berita yang baik dan benar.
6. Produser *Satus Persen* Jatim mas Pulung yang dengan sabarnya mengajarkan penulis menjadi *voice over* yang benar.
7. Produser Blusukan Pecinan Pak Gigik yang selalu mengajak penulis untuk liputan, dan mengajarkan segala hal.
8. Para editor dini hari
9. Kru *Satus Persen* Jatim
10. Seluruh karyawan JTV yang dengan senang hati, dapat menerima kehadiran penulis di tengah-tengah mereka, sehingga penulis dapat merasa nyaman dan mendapat banyak pengalaman serta pelajaran baru selama melaksanakan kerja praktek.

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
KATA PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR BAGAN .....	viii
DAFTAR LAMPIRAN .....	ix
RINGKASAN.....	x
BAB I. PENDAHULUAN	
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Bidang Kerja.....	3
I.3 Tujuan Kerja Praktek.....	3
I.4 Manfaat Kerja Praktek.....	4
BAB II. TINJAUAN KEPUSTAKAAN	
II.1 Televisi sebagai Media Massa.....	5
II.2 Program Acara.....	6
II.3 Program Acara Berita.....	8
II.4 Tugas Produser .....	14
BAB III. HASIL DAN PEMBAHASAN KERJA PRAKTEK	
III.1 Gambaran Umum JTV.....	19
III.2 Identitas Perusahaan.....	21
III.3 Logo JTV .....	22
III.4 Waktu dan Pelaksanaan Kerja Praktek.....	23
III.5 Struktur Organisasi Perusahaan.....	29
III.6 Struktur Divisi Pemberitaan.....	38
III.7 Diskripsi <i>Satus Persen</i> Jatim.....	39
III.8 Hasil atau Temuan.....	40
III. 9 Pembahasan.....	40

BAB IV. KESIMPULAN DAN	
SARAN.....	44
IV.1 Kesimpulan.....	44
IV.2 Saran .....	46
DAFTAR PUSTAKA .....	47
LAMPIRAN.....	48

## DAFTAR BAGAN

III.5 Struktur Organisasi PT Jawa Pos Media Televisi.....	29
III.6 Bagan Keproduseran Divisi <i>News Current Affairs</i> .....	37



## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1: Foto-Foto Penulis Selama Magang.....	48
Lampiran 2: Naskah Hasil Karya Penulis.....	51
Lampiran 3: Hasil Nilai Penulis Selama Magang.....	67

## RINGKASAN

Televisi saat ini telah menjadi bagian tak terpisahkan dari kehidupan manusia. Televisi juga mampu menjangkau daerah-daerah yang jauh secara geografis, ia juga hadir di ruang-ruang publik hingga ruang yang sangat pribadi. Hadirnya Jawa Pos Media Televisi (JTV) menambah pilihan pemirsa untuk menonton televisi, namun JTV terlihat berbeda karena JTV memberikan aksentuasi budaya di dalamnya. Sesuai dengan slogannya “*Satus Persen Jatim*” yang memuat mengenai segala sesuatu yang ada di Jawa Timur.

Televisi yang berdiri sejak tahun 2011 ini, memiliki beberapa pilihan program berita, salah satunya adalah *Satus Persen Jatim*. Seperti halnya program berita lainnya, *Satus Persen Jatim* juga melalui tahapan *preproduction planning, set up and rehearsal, production, dan post production*. Melalui tahapan-tahapan tersebut, program *Satus Persen Jatim* mampu bertahan hingga saat ini.

Bertahannya program *Satus Persen Jatim* ini, tak lepas dari sosok Produser. Tugas produser memiliki andil besar yang membuat program *Satus Persen Jatim* dapat berjalan dengan baik. Secara Teori, Produser terbagi atas beberapa, yaitu Produser, Produser Acara, dan produser lapangan. Tetapi, prakteknya seorang produser di *Satus Persen Jatim* sudah mencakup semuanya. Produser *Satus Persen Jatim* tak hanya yang membuat *run down* acara tetapi juga mencari berita, menulis naskah berita, hingga produser pulalah yang mem-voice over naskah berita.

Kata kunci: *Jatim Awan* , Tugas Produser, JTV