

BIDANG RITEL

**STRATEGI RITEL TRADISIONAL DALAM MENGHADAPI
RITEL MODERN**



OLEH

**MARIA NOVITA ANJELINA
3103010104**

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
201**

**STRATEGI RITEL TRADISIONAL DALAM MENGHADAPI RITEL
MODERN**

MAKALAH TUGAS AKHIR

Diajukan Kepada

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

Untuk Memenuhi Sebagian persyaratan

Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Jurusan Manajemen



OLEH:

MARIA NOVITA ANJELINA 3103010104

JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA

SURABAYA

2014

HALAMAN PERSETUJUAN

MAKALAH TUGAS AKHIR

**STRATEGI RITEL TRADISIONAL DALAM MENGHADAPI RITEL
MODERN**

Oleh:

Maria Novita Anjelina 3103010104

Dosen Pembimbing,



Veronika Rahmawati, SE., M.Si

Tanggal: 25 Juni 2014

HALAMAN PENGESAHAN

Makalah tugas akhir yang ditulis oleh : MARIA NOVITA ANJELINA

NRP : 3103010104

Telah diuji pada tanggal 14 Juli 2014 dan dinyatakan lulus oleh Tim
Penguji

Ketua Tim Penguji,



Dr. Margaretha Ardhanari, M.Si
NIK. 311.95.0228

Mengetahui:



Dekan
UNIVERSITAS KATOLIK INDONESIA MANDALAYARA BANGSA
SODOMOVICUS Lasdi, MM
NIK. 321.99.0370
FACULTAS BISNIS

Ketua Jurusan,



Elisabeth Supriharyanti, SE, M.Si.
NIK. 311.99.0369

PERNYATAAN KEASLIAN DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Maria Novita Anjelina
NRP : 3103010104
Judul Makalah Tugas Akhir : STRATEGI RITEL TRADISIONAL
DALAM MENGHADAPI RITEL
MODERN

Menyatakan bahwa makalah tugas akhir ini adalah **ASLI** karya tulis saya. Apabila terbukti karya tulis ini merupakan plagiat, saya bersedia menerima sanksi yang diberikan oleh Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya mandala Surabaya.

Saya menyetujui bahwa karya tulis ini dipublikasikan diinternet atau Digital Library perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala untuk kepentingan akademik sesuai Hak Cipta.

Dengan pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya,
Yang menyatakan,



Maria Novita Anjelina

KATA PENGANTAR

Segala Puji dan Syukur kepada Tuhan Yesus Kristus, karena kasih dan rahmat penyertaanNya penulis dapat menyelesaikan makalah yang berjudul “STRATEGI RITEL TRADISIONAL DALAM MENGHADAPI RITEL MODERN” dengan baik dan tepat waktu. Penulis mengajukan makalah ini bertujuan untuk memenuhi persyaratan penyelesaian program pendidikan S-1 jurusan Manajemen Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Dalam penyelesaian tugas akhir ini, telah banyak pihak yang membantu penulis baik secara langsung maupun tak langsung. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis ingin menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Lodovicus Lasdi, SE., MM., selaku Dekan Fakultas Bisnis, Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
2. Ibu Elishabeth Supriharyanti, SE, M.Si., selaku Ketua Jurusan Fakultas Bisnis, Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
3. Ibu Veronika Rahmawati, SE., M.Si, selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, masukan atau saran, dan pengarahan sehingga terselesaikan makalah tugas akhir ini.
4. Bapak dan ibu dosen yang telah mengajar dan membagikan pengetahuan selama penulisan tugas akhir ini.
5. Papa, mama, dan saudara tercinta yang telat memberikan doa dan dukungan sangat besar, sehigga penulis dapat menyelesaikan studi pendidikan.
6. *Especially to My Sista Cecilia Lee, always give me faithfully, support and Pray for everything.*

7. Sahabat dan teman-teman saya yaitu: Cynthia, Yulia, Ida, Sintia, Celia, Ryan, Alexander ,Soenjaya, Levina, Riva yang sudah membantu dalam berbagai hal dan memberikan semangat, dukungan bagi penulis.
8. Semua rekan yang tidak dapat disebutkan secara terperinci namun memiliki andil besar dalam penyusunan makalah tugas akhir ini.

Penulis berharap semoga Tuhan Yesus Kristus mengasihi dan membalas semua kebaikan dan dukungan mereka dengan berkat yang melimpah. Demikianlah makalah tugas akhir yang penulis selesaikan masih belum sempurna. Penulis mengharapkan saran dan kritik yang mampu melengkapi menyempurnakan makalah tugas akhir ini.

Surabaya, Juni 2014

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
DAFTAR GAMBAR	x
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Pokok Bahasan	4
1.3. Tujuan Penelitian	5
BAB 2. TINJAUAN KEPUSTAKAAN	6
2.1. Bisnis Ritel	6
2.2. Ritel Modern.....	6
2.3. Hypermarket	8
2.4. Supermarket	9
2.5. Minimarket	9
2.6. Ritel Tradisional	11
2.7. Ciri-Ciri Ritel Unggul.....	13
BAB 3. PEMBAHASAN	15
3.1. Persaingan Ritel Tradisional VS Modern	15

3.2.	Strategi Yang Dapat Dilakukan Ritel Tradisional Untuk Bersaing Dengan Ritel Modern	25
BAB 4. SIMPULAN DAN SARAN.....		27
4.1.	Simpulan.....	27
4.2.	Saran.....	37

DAFTAR KEPUSTAKAAN

LAMPIRAN

DAFTAR LAMPIRAN

1. Jurnal 1 dengan judul “Modern Retail Impact ON Store Preference And Traditional Retailers In West Java, Asian Journal Of Business Research 2012”.
2. Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 112 Tahun 2007 Tentang “Penataan Dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan Dan Toko Modern”.

DAFTAR GAMBAR

1. Contoh Gambar Ritel Modern.....	10
2. Contoh Gambar Ritel Tradisional.....	12

ABSTRAK

Lingkungan bisnis industri ritel di zaman sekarang semakin berkembang pesat dan kompetitif menuntut sebuah usaha untuk dikelola secara profesional, dimana perkembangan pesat sangat terlihat yakni ritel modern seperti indomaret dan alfamart yang semakin banyak didirikan. Dalam keadaan ini keberadaan ritel tradisional semakin terancam dan terpuruk. Seiring dengan perkembangan zaman konsumen lebih memilih dan tertarik pada suatu toko yang mampu memberikan kenyamanan, keamanan dan kebersihan sehingga konsumen merasa senang berada di toko tersebut dengan jangka waktu yang relatif lama dan menjadikan tempat tersebut sebagai sarana refreshing. Hal-hal seperti itu yang memiliki peran besar untuk memicu adanya pola perubahan ketertarikan konsumen dalam memilih tempat berbelanja.

Dampak yang diberikan ritel modern terhadap ritel tradisional sangat besar, dimana ketidakmampuan ritel tradisional dalam memenuhi kebutuhan dan keinginan konsumen yang semakin beragam menjadi titik lemah ritel tradisional dalam bersaing. Salah satu cara dan strategi yang dapat dilakukan yaitu dengan cara lebih memperhatikan keadaan Ritel Tradisional, baik itu dari *environment* atau pun dengan cara *restrict building* ritel Modern, letak bangunan yang tidak berdekatan, *store atmosfer*, store layout, dan *visual merchandising*.

Kata kunci: Kata kunci: Strategi, Ritel Modern, Ritel Tradisional, Karakteristik, Kompetisi

Traditional Retail Strategy In The Face Of Modern Retail

ABSTRACT

The business environment in today's retail industry is growing rapidly and competitive demands an effort to professionally managed, highly visible where the rapid development of modern retail like Indomaret and alfamart that more and more established. In this state the more threatened the existence of traditional retail and slumped. Along with the times consumers prefer and are attracted to a shop that can provide comfort, safety and hygiene so that consumers feel happy to be in the store with a relatively long period of ime and make the place as a means of refreshing. Things like that that has a major role to trigger a pattern of change in the consumer interest in choosing where to shop. Given the impact of modern retail on traditional retail is very large, in which traditional retail inability to meet the needs and desires of consumers who increasingly diverse a weak point in competing traditional retail. One of the ways and strategies to do that is by more attention to the state of Traditional retail, either from the environment or by way of Modern restrict retail building, the location of the building that are not adjacent, store atmosphere, store layout, and visual merchandising.

Keywords: *Strategy, Modern Retailing, Traditional Retailing, Characteristics, Competition*