

***CAR FREE DAY EVENT SEBAGAI MEDIA HORIZONTAL
MARKETING PRODUK SEPEDA***



**OLEH:
STEFANUS SG
3103009067**

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2014**

***CAR FREE DAY EVENT* SEBAGAI *MEDIA HORIZONTAL*
MARKETING PRODUK SEPEDA**

TUGAS AKHIR
Diajukan Kepada
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
Untuk memenuhi sebagian persyaratan
memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
Jurusan Manajemen

OLEH:
STEFANUS SG
3103009067

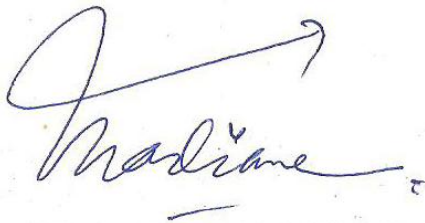
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2014

LEMBAR PERSETUJUAN

MAKALAH TUGAS AKHIR
CAR FREE DAY EVENT* SEBAGAI *MEDIA HORIZONTAL
***MARKETING* PRODUK SEPEDA**

OLEH:
STEFANUS SG
3103009067

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'C. Marliana Junaedi, SE., MSI'. The signature is written in a cursive style with a large initial 'C' and a long horizontal stroke extending to the right.

PEMBIMBING, C. MARLIANA JUNAEDI, SE., MSI

Tanggal 18 Februari 2014

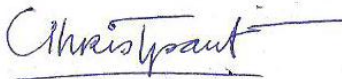
LEMBAR PENGESAHAN

Tugas akhir yang ditulis oleh: Stefanus SG

NRP: 3103009067

Telah disajikan pada tanggal 28 Januari 2014 di hadapan Tim Penilai

Ketua Tim Penilai

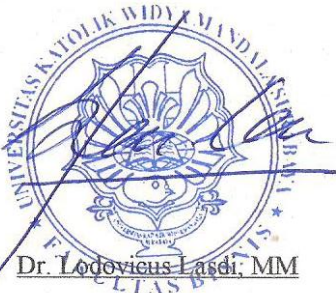


Dr. Christina Esti Susanti, MM., CPM (AP)

Mengetahui:

Dekan,

Ketua Jurusan,



Elisabeth Supriharyanti, SE., M.Si

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Stefanus SG

NRP : 3103009067

Judul Makalah : *Car Free Day Event* sebagai *Media Horizontal Marketing* Produk Sepeda

Menyatakan bahwa tugas akhir makalah ini adalah ASLI karya tulis saya. Apabila terbukti karya ini merupakan plagiarisme, saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Saya juga menyetujui apabila karya tulis ini dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (*digital library*) Perpustakaan Unika Widya Mandala Surabaya untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan hak cipta.

Surabaya, Februari 2014



KATA PENGANTAR

Syukur kehadiran Tuhan yang pengasih, sehingga penulis mampu menyelesaikan makalah ini dengan baik. Makalah ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Penulis menyadari bahwa terwujudnya makalah ini tidak terlepas dari kerjasama, dorongan dan bantuan dari pihak lain. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Lodovicus Lasdi, MM, selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya
2. Elisabeth Supriharyanti, SE., M.Si, selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Bisnis Unika Widya Mandala Surabaya.
3. C. Marlina Junaedi, SE., M.Si., selaku Dosen Pembimbing yang sudah meluangkan banyak waktu untuk memberi arahan.
4. Seluruh Dosen di Fakultas Bisnis Unika Widya Mandala Surabaya yang pernah mengajar penulis selama kuliah.
5. Kedua orang tua dan saudara serta keluarga lainnya, yang telah memberikan dorongan dan doa.
6. Seluruh pihak lain yang telah memberikan bantuan dan dorongan.

Akhirnya penulis berharap agar makalah ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Surabaya, Februari 2014

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI	ii
DAFTAR GAMBAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
BAB 1: PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Pokok Bahasan.....	3
1.3. Tujuan Pembahasan	4
BAB 2: TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1. Pemasaran dan Konsep yang Mendasari	5
2.2. <i>Event Marketing</i>	7
2.3. <i>Car Free Day</i>	10
2.4. <i>Horizontal Marketing</i>	10
BAB 3: PEMBAHASAN	15
3.1. Penggunaan <i>Car Free Day Event</i> sebagai <i>Media Horizontal Marketing</i> Produk Sepeda	15
3.2. Efektifitas <i>Car Free Day Event</i> sebagai <i>Media Horizontal Marketing</i> Produk Sepeda	19
BAB 4: SIMPULAN DAN SARAN	25
4.1. Simpulan	25
4.2. Saran	25
DAFTAR PUSTAKA.....	27

DAFTAR GAMBAR

4.1. Jokowi dan Pengendara di <i>Car Free Day Event</i>	17
4.2. Komunitas Sepeda dengan Adanya <i>Car Free Day Event</i>	21

CAR FREE DAY EVENT SEBAGAI MEDIA HORIZONTAL MARKETING PRODUK SEPEDA

ABSTRAK

Pembahasan makalah ini bertujuan untuk memberikan pemahaman mengenai penggunaan *car free day event* sebagai media *horizontal marketing* produk sepeda. Hal yang menjadi pokok bahasan sehingga tujuan yang ditetapkan tercapai adalah mengenai penggunaan *car free day event* sebagai media *horizontal marketing* produk sepeda dan efektifitas *car free day event* sebagai media *horizontal marketing* produk sepeda.

Car free day event mampu menjadi media *horizontal marketing* produk sepeda karena kemampuan untuk membentuk komunitas bersepeda. Hal ini disebabkan kebijakan untuk tidak menggunakan kendaraan bermotor dan menggunakan dengan sepeda. Hal ini menyebabkan ada peluang bagi perusahaan yang menawarkan produk sepeda untuk menjual kepada masyarakat konsumen.

Kata kunci: *car free day event*, *horizontal marketing*, sepeda

CAR FREE DAY MEDIA EVENT AS A HORIZONTAL MARKETING PRODUCT CYCLE

ABSTRACT

The discussion paper aims to provide an understanding of the use of the car free day event as a horizontal media marketing bicycle products. It is the subject that objectives are being achieved is the use of the car free day event as a horizontal media marketing products and effectiveness bike car free day event as a horizontal media marketing bicycle products.

Car Free Day event capable of being horizontal media marketing bicycle products because of its ability to form a cycling community. This is due to the policy of not using a motor vehicle and use the bike. This causes no opportunities for companies that offer bike products to sell to consumers.

Keywords: car free day event, horizontal marketing, bicycle