

Konsentrasi : Korporasi

LAPORAN KERJA PRAKTEK

PRAKTIK KERJA PENERAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* BAKTI LINGKUNGAN PT. DJARUM



Oleh:
THIO BERNADUS DEANDY CAHYONO
NRP: 1423011110

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2014**

**PRAKTIK KERJA PENERAPAN *CORPORATE SOCIAL*
RESPONSIBILITY BAKTI LINGKUNGAN PT. DJARUM**

Oleh:

THIO BERNADUS DEANDY CAHYONO
NRP: 1423011110

telah disetujui dan diterima dengan baik oleh:

Dosen Pembimbing,



Ign. Rys Dedy Aripriastowo, S.Sos, M.Si

NIK. 142.10.0378

Tanggal : 4 Desember 2014

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi,



Yuli Nugraheni S.Sos, M.Si.

NIK. 142.09.0668

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Tugas Akhir Kerja Praktek yang ditulis oleh: THIO BERNADUS
DEANDY CAHYONO NRP 1423011110

Telah diuji pada tanggal 21 November 2014 dan dinyatakan lulus oleh Tim
Penguji.

Ketua Tim Penguji




Maria Yuliasuti, S.Sos., M.Med.Kom.

NIK. 142.09.0645

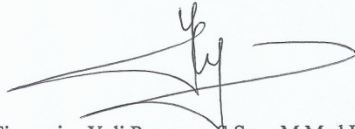
Mengetahui:

Dekan,



Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si.
NIK. 142.09.0647

Wakil Dekan I,



Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom.
NIK. 142.09.0633

KATA PERSEMBAHAN

Menjadi pribadi yang sukses dan ingin mengikuti jejak orang tua menjadi motivasi penulis untuk menyelesaikan kerja praktek ini. Berbagai rintangan dan pengalaman baru telah penulis lalui, semua itu demi kedua orang tua dan keluarga tercinta, terlebih lagi kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah setia melindungi dan memberkati penulis selama melaksanakan kerja praktek. Hari-hari baru telah penulis lalui hingga sekarang, dengan terselesaikannya laporan kerja praktek ini membuat penulis mempunyai motivasi tersendiri untuk terus belajar, terus berkembang, demi menggapai kesuksesan dan cita-cita.

“Beranilah dalam mengambil keputusan, karena dari keputusan itu akan tercipta sebuah pengalaman yang berharga”

Surabaya, 08 Oktober 2014

Penulis

KATA PENGANTAR

Pertama-tama penulis memanjatkan puji syukur yang sebesar-besarnya kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat dan karuniannya penulis masih diberikan kehidupan untuk melakukan kerja praktek dan membuat laporan ini hingga selesai.

Laporan yang berjudul “Praktik Kerja Penerapan *Corporate Social Responsibility* Bakti Lingkungan PT. Djarum” ini disusun berdasarkan kegiatan yang penulis lakukan selama melakukan kerja praktek lapangan di PT. Djarum mulai terhitung dari tanggal 16 Juni 2014 hingga 25 Juli 2014.

Kerja praktek lapangan ini merupakan salah satu syarat wajib yang harus dilalui untuk menuntaskan studi di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Widya Mandala Surabaya. Selain itu, dengan adanya kerja praktek lapangan ini dapat memberikan pengalaman yang baru bagi penulis karena penulis dapat terjun dan melihat secara langsung kegiatan-kegiatan yang dilakukan oleh suatu perusahaan yang tidak dapat ditemukan saat berada di bangku kuliah.

Di balik terselesaikannya laporan kerja praktek ini, terdapat banyak pihak-pihak yang membantu serta mendukung penulis untuk dapat menyelesaikan laporan ini. Oleh sebab itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Papa yang berkerja keras, selalu mendukung, dan memberikan pelajaran yang berharga dalam kehidupan untuk tetap mandiri, sehingga penulis dapat kuliah di luar kota dan mempunyai kehidupan yang cukup. Terima kasih banyak atas semua perhatian yang selalu diberikan kepada penulis selama ini.
2. Mama yang selalu menyiapkan dan menemani makan setiap pagi selama penulis melakukan kerja praktek. Mama yang tidak pernah lupa mengingatkan untuk selalu berdoa dan belajar agar kelak menjadi pribadi yang sukses dan dapat berguna bagi semua orang, meskipun

agak cerewet. Terima kasih atas perhatian dan doa yang tak pernah henti diberikan kepada penulis setiap pagi hingga malam.

3. Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang telah berkenan menerima penulis sebagai mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi angkatan 2011. Tetap sukses dan semakin jaya.
4. Seluruh dosen dan staf Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah sabar membantu penulis memberikan informasi dan pelajaran, agar penulis dapat menyusun laporan ini hingga selesai.
5. Dosen pembimbing Laporan Kerja Praktek bapak Igantius Rys Dedy S.Sos, M.Si. yang telah membimbing penulis dengan sabar.
6. Ko Vicky yang telah membantu penulis mengurus segala proses administrasi dari awal hingga akhir penulis melakukan kerja praktek. Terima kasih ko Vicky semoga dapat semakin sukses di PT. Djarum.
7. *Public affairs/Cora-Zone* PT. Djarum yang telah berkenan menerima penulis untuk dapat melakukan kerja praktek selama satu bulan setengah dan telah sabar dan terbuka dalam memberikan informasi mengenai PT. Djarum serta kegiatan-kegiatannya.
8. Bapak Marwan Ardiansyah yang telah membimbing penulis selama melakukan kerja praktek. Terima kasih banyak atas pengalaman kesabaran yang berharga, yang penulis belum pernah alami selama penulis hidup.
9. Mas Teo yang telah membimbing penulis dan masih berjiwa muda, sehingga penulis merasa nyaman selama kerja praktek.
10. Bapak *security* pak Khasnan dan pak Chambali yang selalu setia menemani penulis di lobby setiap hari, dan menjaga penulis selama melakukan *factory visit*.
11. Staf Pusat Pembibitan Tanaman pak Yunan, mba Prinska atas ijin melakukan kerja praktek di Pusat Pembibitan Tanaman, dan mengajari penulis bercocok tanam.
12. Teman-teman mahasiswa Universitas Sebelas Maret yang bersama-sama melakukan kerja praktek bersama penulis, Samsul, Tya, Felis.

Terima kasih atas keceriaan dan kekonyolannya yang tak pernah terlupakan.

13. Allenthara atas bimbingan penulisan laporan, sehingga penulis dapat menyusun laporan dengan baik.
14. Kevin AT Fikom UKWMS angkatan 2014 yang selalu menemani penulis, disaat tidak ada teman di hari *weekend* dan berolahraga. Robby Pranowo Fikom UKWMS angkatan 2013 yang selalu menghibur disaat penulis sedang *badmood*.
15. Teman-teman “*The Jembekz*” Stevani, Kevin, Weilly, Rurry. Terima kasih selalu memberikan motivasi dan mengingatkan untuk menyusun laporan kerja praktek.
16. Ce Ayu Fikom UKWMS angkatan 2010, yang selalu menanyakan kabar dan merupakan pendengar terbaik disaat penulis sering bercerita tentang keluh kesah selama penulis kerja praktek.
17. Anak-anak kost Tumapel 39 yang selalu menghibur dan menghambat tersusunnya laporan kerja praktek.
18. Semua orang yang telah mendukung penulis dalam menyusun laporan kerja praktek yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu. Terima kasih banyak Tuhan Memberkati.

Penulis berharap laporan kerja praktek ini dapat berguna bagi Fakultas Ilmu Komunikasi dan dapat menjadi referensi bagi semua mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala. Penulis menyadari ketidaksempurnaan dalam menyusun laporan kerja praktek ini, oleh sebab itu penulis menerima saran dan berterima kasih atas segala saran yang positif guna menyempurnakan laporan ini.

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan	ii
Halaman Pengesahan	iii
Kata Persembahan	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi	viii
Daftar Gambar	x
Daftar Bagan	xi
Daftar Tabel	xii
Daftar Lampiran.....	xiii
Ringkasan	xiv
BAB I Pendahuluan	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Bidang Kerja Praktek	5
I.3 Tujuan Praktek	5
I.4 Manfaat Kerja Praktek	5
BAB II Tinjauan Pustaka	6
II.1 <i>Public Relations</i>	6
II.1.1 Fungsi <i>Public Relations</i>	7
II.1.2 <i>Public Relations Eksternal</i>	7
II.2 <i>Corporate Social Responsibility</i>	9
BAB III Hasil dan Pembahasan Kerja Praktek	13
III.1 Gambaran Umum Perusahaan Tempat Kerja Praktek	13
III.1.1 Sekilas Kretek dan Sejarah Perusahaan	13
III.1.2 Profil Perusahaan	15
III.1.3 Tanggung jawab Sosial Perusahaan	17
III.1.4 Tujuan, Visi dan Misi Perusahaan	26
III.1.5 Nilai Perusahaan	27
III.1.6 Budaya Kerja Perusahaan	28

III.1.7 Logo PT. Djarum	28
III.2 Waktu dan Pelaksanaan Kegiatan Kerja Praktek	29
III.2.1 Waktu dan Tempat Pelaksanaan	29
III.2.2 Aktivitas Praktek Kerja Lapangan	29
III.2.3 Hasil Temuan	31
III.3 Pembahasan	37
III.3.1 <i>Public Relations</i>	37
III.3.2 Fungsi <i>Public Relations</i>	37
III.3.3 <i>Public Relations Eksternal</i>	38
III.3.4 <i>Corporate Social Responsibility</i>	39
III.3.5 Enam hal dalam <i>Corporate Social Responsibility</i>	39
III.3.6 Unsur-unsur <i>Corporate Social Responsibility</i>	42
III.3.7 Lima pilar <i>Corporate Social Responsibility</i>	44
BAB IV Kesimpulan dan Saran	47
IV.1 Kesimpulan	47
IV.2 Saran	49
Daftar Pustaka	51
Lampiran	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar III.1 : Logo PT. Djarum.....	28
-------------------------------------	----

GAMBAR BAGAN

Bagan III.1: Struktur Organisasi PT. Djarum.....	23
--	----

GAMBAR TABEL

Tabel III.1: Profil Singkat PT. Djarum.....	15
Tabel III.2: Jadwal Aktivitas Penulis.....	29

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 <i>Curriculum Vitae</i> , Surat Permohonan Kerja Praktek, Surat Ijin Kerja Praktek	53
Lampiran 2 Buku penghijauan PT. Djarum	61
Lampiran 3 Kegiatan <i>CSR</i> penulis selama kerja praktek di PT. Djarum	82
Lampiran 4 Kegiatan Penulis Selama Kerja Praktek di PT. Djarum	90
Lampiran 5 Dokumentasi Penulis Selama Kerja Praktek di PT. Djarum	105

RINGKASAN

Penting bagi sebuah perusahaan untuk membangun citra/*image* yang positif di mata masyarakat. Untuk menyampaikan pesan bahwa suatu perusahaan mempunyai citra/*image* yang baik pun memerlukan penghubung antara perusahaan dan publiknya. Oleh karena itulah suatu perusahaan memerlukan sumber daya manusia yang memadai dan handal dibidangnya, serta komunikasi yang baik di dalam maupun di luar perusahaan. Peran seorang *public relations* merupakan jawaban yang dibutuhkan oleh sebuah perusahaan tersebut.

Public relations merupakan fungsi manajemen yang membangun dan mempertahankan hubungan yang baik dan bermanfaat antara organisasi dengan publik yang memengaruhi kesuksesan atau kegagalan organisasi tersebut. Salah satu tugas *public relations* adalah membuat dan melaksanakan program-program tanggung jawab sosial perusahaan

Corporate Social Responsibility atau tanggung jawab sosial perusahaan sangat berpengaruh dalam perkembangan suatu perusahaan. Dalam menjalankan tugas tersebut dibutuhkan hubungan baik dengan publiknya, setiap perusahaan mempunyai strategi, usaha dan menjalankan beberapa bentuk kegiatan yang berbeda-beda. Mulai dari *community support, diversity, employee support, environment, non-us operations, product*.

Sama halnya dengan PT. Djarum sebagai perusahaan rokok terbesar ke tiga di Indonesia mempunyai program-program yang bersifat positif sehingga dapat membentuk citra/*image* yang baik di mata masyarakat. Oleh karena itu, PT. Djarum mulai menyadari akan pentingnya peran seorang *public relations* atau yang disebut juga *public affairs* dalam kegiatan bisnisnya. Bagi *public affairs* PT. Djarum menjalin hubungan yang baik dengan publik sangat diperlukan. Sehingga PT. Djarum mendirikan Djarum *Foundation* sebagai lembaga yang menangani tanggung jawab sosial dan menjalin hubungan baik dengan publiknya.

Kata Kunci : *Public Relations, Corporate Social Responsibility, PT. Djarum*