

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

IV.1. Kesimpulan

Berdasarkan pemaparan pada bab-bab sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulan bahwa *Program Director* di Radio Bahtera Yudha memiliki tugas mengatur fungsi manajemen program siaran antara lain: perencanaan (*planning*), pengoperasian (*operating*), kontrol (*controlling*). *Program director* juga mengarahkan serta mengevaluasi (*directing/evaluating*) kinerja penyiar-penyiar yang bertugas, serta devisi administrasi dan umum yang termasuk dalam manajemen program siaran di radio tersebut. Penyiar-penyiar yang ada di Radio Bahtera Yudha antara lain ada Aldo, Mario, Dian, Steven, David, Yanuar.

Program director selalu memantau/mengawasi siaran Radio Bahtera Yudha di 96,4 FM dari *radio portable* yang ada di ruangnya (radio selalu *on*), memantau list jadwal (*ad-libs/spot*, jadwal *live talkshow*, dsb.), memberikan arahan kepada penyiar saat *mic-off* atau saat penyiar kebingungan bahan/lagu, berkomunikasi dengan pembicara/narasumber lewat telepon untuk memastikan kedatangan sebelum *live talkshow* dimulai, mengadakan *fellowship*/pertemuan seluruh penyiar dan staff sebulan sekali untuk menjalin kedekatan dan sekaligus untuk evaluasi bersama.

Lima program disiarkan secara bergantian di Radio Bahtera Yudha setiap jangka waktu empat jam sekali setiap hari Senin-Sabtu. Lima program tersebut adalah “Semangat Baru” (05.00-09.00), “Warnai Duniamu” (09.00-13.00), “Coffee Break” (13.00-17.00), “Keep On Fire” (17.00-20.00) dan “Bukan Untuk Didengar” (20.00-24.00). Khusus pada hari Minggu, hanya ada satu program yang disiarkan Radio Bahtera Yudha yakni “Sunday Praise And Worship” mulai pukul 05.00-24.00 WIB.

Khusus pada program “Warnai Duniamu” memiliki ke-khasan tersendiri, baik dari segi isi/konten program maupun tanggung jawab yang ditanggung

program director. Dari segi isi/konten, pada program “Warnai Duniamu” memiliki nuansa yang *colourful* dan bersemangat, dengan tujuan menemani pendengar dalam menjalankan aktivitasnya serta membuat hari mereka lebih berwarna. Selain itu, juga terdapat *live talkshow* yang disiarkan secara langsung (*live*) dari studio dengan beberapa pembicara/narasumber dari gereja. Membahas tentang topik/tema tertentu. Pendengar juga dapat secara langsung berinteraksi. *Live talkshow* ini ditempatkan secara spesial oleh *program director* pada program “Warnai Duniamu”. Pada program ini pula, *program director* memiliki tanggung jawab lebih untuk mengarahkan, mengontrol, dan mengevaluasi sang penyiar dalam memandu *talkshow* tersebut, agar berjalan dengan baik dan lancar. *Program Director* juga harus secara aktif berkomunikasi dengan pembicara/narasumber dari *talkshow* tersebut, memastikan dan mendiskusikan bahan materi/topik yang akan dibahas untuk *talkshow*. Agar *live talkshow* tersebut dapat berjalan lancar, berkualitas, dan menarik. Pelaksanaan tugas *program director* dalam manajemen program siaran telah dijalankan dengan baik di Radio Bahtera Yudha. Terutama dalam program siaran “Warnai Duniamu”.

IV.2. Saran

Dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan saran-saran kepada pihak perusahaan dan mahasiswa yang akan melaksanakan praktek kerja lapangan selanjutnya, semoga saran-saran ini dapat dijadikan pertimbangan bagi kedua belah pihak dalam rangka perbaikan kerjasama dimasa mendatang.

IV.2.1. Saran bagi Perusahaan

Saran penulis bagi *Program Director* Radio Bahtera Yudha yaitu :

- a. Meningkatkan dan melengkapi fasilitas sarana dan prasarana untuk keperluan siaran agar lebih modern dan tidak sering *error*.
- b. Sebaiknya ruangan/studio siaran dan ruangan untuk *program director* di Radio Bahtera Yudha dapat lebih besar, bersih, dan tertata rapi.

- c. Sebaiknya antara ruangan/studio siaran dengan ruangan *program director* dilengkapi dengan *line* telepon yang selalu terhubung, sehingga jika penyiar ada keperluan tidak perlu repot atau susah berkomunikasi meski antar ruangan disekat kaca.
- d. Melakukan komunikasi yang lebih intens dengan gereja-gereja yang memiliki program *talkshow* di program siaran “Warnai Duniamu” (*live talkshow*) agar tidak tepat waktu dan memberikan bahan/naskah yang sesuai dengan durasi program *talkshow* (tidak kurang/ tidak lebih dari durasi yang sudah disepakati).

IV.2.2. Saran bagi Mahasiswa PKL

Adapun saran bagi mahasiswa Praktek Kerja Lapangan selanjutnya dari penulis adalah sebagai berikut :

- a. Diharapkan bagi mahasiswa yang akan Praktek Kerja Lapangan ketika melakukan siaran *on-air* lebih interaktif dan bersemangat, aktif mencari topik dan ide, aktif bertanya dan meminta arahan dari *program director* dan penyiar yang terkait.
- b. Mahasiswa Praktek Kerja Lapangan harus mempersiapkan diri dalam segala hal karena akan berada dalam dunia kerja yang sesungguhnya.
- c. Mahasiswa praktek kerja lapangan harus siap mendokumentasikan kerja praktek yang dilakukan di lapangan sejak awal, baik itu membuat jadwal kegiatan selama kerja praktek atau yang lainnya. Agar hari terakhir tidak lagi kebingungan dengan bukti kerja praktek jika diminta sebagai lampiran.

DAFTAR PUSTAKA

- C.Book, Albert; Norma D .Cary, dan Stanley L. Tannenbaum.1995.*The Radio Television Commercial, Third edition, Lincolnwood, Illinois, USA: NTC Bussiness Book.*
- Edwin T.Vane, Lynne S.Gross. 1994. *Programming For TV, Radio, and Cable Focal Press.* Boston, London.
- Morissan,M.A. 2011. *Manajemen Media Penyiaran (Strategi Mengelola Radio & Televisi).* Jakarta:Kencana.
- Prayudha, Harliantara Harley dan Andy Rustam M. 2013. *Radio Is Sound Only (Pengantar & Prinsip Penyiaran Radio Di Era Digital).* Jakarta: *Broadcastmagz Publisher.*
- Romli, Asep Syamsul M. 2009. *Dasar-Dasar Siaran Radio (Basic Announcing).* Bandung:Penerbit Nuansa.
- Schulberg, Pete. 1996. *Radio Advertising-The Authoritative Handbook, Second Edition,Lincolnwood,Illinois USA, NTC Bussiness Book.*
- Weinberger, Marc. G; Campbell, Leland, Brody, Beth, 1994, *Effective Radio Advertising,* Lexington Books, New York.
- Wibowo, Fred. 2012. *Teknik Produksi Program Radio Siaran (Mengenal Medium dan Program Radio Siaran).* Jogjakarta:Grasia *Book Publisher.*
- Yoseph R. Dominick. 2001. *Broadcasting, Cable, Internet, And Beyond An Introduction To Modern Electronic Media,* USA. *Mc Graw Hill Company.* (dalam Masduki. 2004. *Menjadi Broadcaster Professional.* Pustaka Populer).

Hasil wawancara penulis dengan Gideon Yusdianto, selaku *Program Director* Radio Bahtera Yudha pada tanggal 3 Juli 2014 pukul 12.15 WIB di Jln,Bedadung no 6 Surabaya.

Data tentang profil lengkap dan data pemasaran Radio Bahtera Yudha diambil dari *website* PRSSNI (Persatuan Radio Siaran Swasta Nasional Indonesia), <http://www.radioprssni.com/> yang diakses pada tanggal 6 Juli 2014 pukul 20.30 WIB.