

LAPORAN KERJA PRAKTEK
PRAKTEK KERJA *PROGRAM DIRECTOR* DALAM
MANAJEMEN PROGRAM SIARAN “WARNAI
DUNIAMU” DI RADIO BAHTERA YUDHA (96,4 FM)



Oleh :
RADITA MATANANDAU
NRP : 1423011006

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2014

LAPORAN KERJA PRAKTEK
PRAKTEK KERJA *PROGRAM DIRECTOR* DALAM
MANAJEMEN PROGRAM SIARAN “WARNAI
DUNIAMU” DI RADIO BAHTERA YUDHA (96,4 FM)



Oleh :
RADITA MATANANDAU
NRP : 1423011006

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2014

PRAKTEK KERJA *PROGRAM DIRECTOR* DALAM MANAJEMEN
PROGRAM SIARAN "WARNAI DUNIAMU" DI RADIO BAHTERA YUDHA
(96,4 FM)

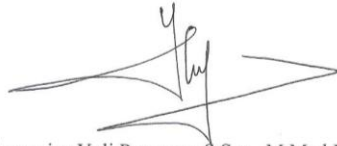
Oleh:

RADITA MATANANDAU

NRP: 1423011006

Telah disetujui dan diterima dengan baik oleh :

Dosen Pembimbing :



Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom

NIK. 142.09.0633

Tanggal: 29 Agustus 2014

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



Wuli Nugraheni, S.Sos., M.Si


NIK. 142.09.0647

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Tugas Akhir Kerja Praktek yang ditulis oleh : RADITA
MATANANDAU, NRP : 1423011006

Telah diuji pada tanggal 1 September 2014 dan dinyatakan lulus oleh
Tim Penguji.

Ketua Tim Penguji :



Drs. Nanang Krisdinanto, M.Si.

NIK. 142.10.0659

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi :



Yuli Singaheni, S.Sos., M.Si
NIK. 142.09.0647

Wakil Dekan I :



Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom
NIK. 142.09.06033

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan, atas segala rahmat dan anugerah-Nya sehingga penulis dapat melaksanakan praktek kerja lapangan, serta menyelesaikan laporannya dengan tepat waktu.

Laporan Kerja Praktek ini disusun berdasarkan apa yang telah penulis lakukan pada saat dilapangan, yakni di Radio Bahtera Yudha (96,4 FM) yang beralamat di Jalan Bedadung no 6 Surabaya dimulai tanggal 2 Juni 2014 s/d 5 Juli 2014.

Kerja Praktek Lapangan ini merupakan salah satu syarat wajib yang harus ditempuh dalam program Studi Ilmu Komunikasi. Selain itu menuntaskan program studi yang penulis tempuh kerja praktek ini ternyata banyak memberikan manfaat kepada penulis baik dari segi akademik maupun untuk pengalaman yang tidak dapat penulis temukan saat berada di bangku kuliah.

Dalam penyusunan laporan hasil kerja praktek lapangan ini penulis banyak mendapatkan bantuan dari berbagai pihak, oleh sebab itu penulis ingin mengungkapkan rasa terima kasih kepada :

1. Tuhan Yesus yang selalu memberikan penyertaan dan rahmat-Nya kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan kegiatan praktek kerja lapangan beserta laporannya.
2. Papa saya, Matanandau Tjahjadi dan Mama saya, Ria Andriani K. Terima kasih sudah memberikan kasih sayang dan perhatiannya tanpa batas. Selalu memberikan saya semangat ketika saya sedang letih.
3. Tiga saudara kandung saya yang tersayang. Radius Matanandau, Radian Matanandau, dan Radifa Matanandau. Terimakasih atas bantuannya antar jemput saya waktu praktek kerja.
4. Keluarga Radio Bahtera Yudha (96,4 FM). Kak Gideon, Kak Mario, Kak Dian, Kak Aldo, David, dan semuanya yang ada di sana. Terimakasih atas

bantuannya, bimbingannya, ilmu dan pengalaman yang takkan pernah saya lupakan. Kalian keluarga baru bagi saya.

5. Bapak Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom selaku dosen pembimbing saya. Terimakasih atas bimbingan dan dukungannya kepada saya, terimakasih juga buat semangatnya yang selalu diberikan kepada saya.
6. Ibu Aji Tina dan Bapak Yohanes Waluyo Jati yang selalu memberikan saya kemudahan saat meminta surat untuk urusan magang.
7. Tak lupa pula penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak terkait lainnya yang telah banyak membantu, baik itu untuk pelaksanaan kerja praktek maupun dalam menyelesaikan laporan kerja praktek ini.

Penulis menyadari bahwa laporan ini belum sempurna sepenuhnya. Apabila nantinya terdapat kesalahan dalam penulisan nama atau susunan dalam laporan kerja praktek ini, penulis mohon maaf. Penulis juga mengharapkan kritik dan saran yang dapat membangun. Akhir kata semoga laporan kerja praktek lapangan ini dapat memberikan banyak manfaat bagi kita semua.

Surabaya, 20 Agustus 2014

Penulis,

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	vi
Ringkasan	xiii
Bab I. PENDAHULUAN	
I.1. Latar Belakang	1
I.2. Bidang Kerja Praktek.....	5
I.3. Tujuan Kerja Praktek.....	6
I.4. Manfaat Kerja Praktek.....	6
Bab II. TINJAUAN PUSTAKA	
II.1. Radio Sebagai Media Massa Elektronik.....	7
II.1.1. Karakteristik Radio.....	8
II.1.2. Kekuatan Radio.....	14
II.2. Tugas <i>Program Director</i> Dalam Manajemen Program Siaran.....	15
II.3. Program Siaran Radio.....	21
II.4. STP (Segmentasi, <i>Targeting</i> , <i>Positioning</i>) Media Penyiaran Radio	24
Bab III. HASIL dan PEMBAHASAN KERJA PRAKTEK	
III.1. Gambaran Umum Perusahaan Tempat Kerja Praktek	
III.1.1. Profil Perusahaan	32
III.1.2. Visi dan Misi Perusahaan.....	36
III.1.3. Logo Perusahaan.....	37

III.1.4. Segmentasi Radio Bahtera Yudha.....	37
III.1.5. Program <i>on air</i> Radio Bahtera Yudha.....	39
III.1.6. Jangkauan Siaran Radio Bahtera Yudha.....	30
III.1.7. Struktur organisasi Radio Bahtera Yudha.....	41
III.2. Waktu dan Pelaksanaan Kegiatan Kerja Praktek	
III.2.1. Waktu dan Tempat Pelaksanaan.....	43
III.2.2. Aktivitas Praktek Kerja Lapangan.....	43
III.3. Hasil dan Temuan	
III.3.1. Sejarah Program Warnai Duniamu di Radio Bahtera Yudha..	49
III.4. Pembahasan	
III.4.1. Radio Bahtera Yudha Sebagai Media Massa Elektronik.....	51
III.4.1.1. Karakteristik Radio Bahtera Yudha.....	51
III.4.1.2. Kekuatan Radio Bahtera Yudha.....	57
III.4.2. <i>Program Director</i> Dalam Manajemen Program Siaran Warnai Duniamu di Radio Bahtera Yudha.....	59
III.4.3. Program Siaran Warnai Duniamu di Radio Bahtera Yudha.....	76
III.4.4. STP (<i>Segmentasi, Targeting, Positioning</i>) Media Penyiaran Radio Bahtera Yudha.....	86
Bab IV. KESIMPULAN dan SARAN	
IV.1. Kesimpulan.....	95
IV.2. Saran	
IV.2.1. Saran bagi perusahaan.....	96
IV.2.2. Saran bagi mahasiswa PKL.....	97
DAFTAR PUSTAKA.....	98
LAMPIRAN.....	100

DAFTAR GAMBAR

III.1. Gambar Logo Radio Bahtera Yudha.....	37
---	----

DAFTAR TABEL

III.1. Profil Radio Bahtera Yudha.....	32
III.2. Data Strategi Pemasaran Radio Bahtera Yudha.....	33
III.3. Program Siaran Radio Bahtera Yudha.....	39
III.4. Jadwal Kerja Praktek di Radio Bahtera Yudha.....	43
III.5. Jadwal Kegiatan Kerja Praktek di Radio Bahtera Yudha.....	44
III.6. Daftar Jingle di Radio Bahtera Yudha.....	53

DAFTAR GAMBAR STRUKTUR

I.1.Struktur Organisasi Radio Bahtera Yudha.....	42
--	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	
1.1. Daftar Kegiatan Selama Kerja Praktek di Radio Bahtera Yudha.....	101
Lampiran 2	
2.1. Daftar Program Acara di Radio Bahtera Yudha.....	109
Lampiran 3	
3.1. Jadwal Pemutaran CD Kotbah <i>Recording</i>	111
Lampiran 4	
4.1. Daftar Acuan Waktu dan Nama <i>Ad-lips</i> yang Harus Dibaca Penyiar.....	112
Lampiran 5	
5.1. Naskah <i>Ad-Lips</i> Konser <i>Sound of Praise</i> , dan Naskah <i>Ad-lips talkshow</i> Kuasa & Mukjizat dari Gereja Tiberias.....	116
Lampiran 6	
6.1. Naskah <i>Live Talkshow</i> Bersama GCCC (<i>Grace of Christ Community Chruch</i>).....	118
Lampiran 7	
7.1. Naskah Doa Pagi di Program “Warnai Duniamu” Radio Bahtera Yudha.....	122
Lampiran 8 :	
8.1. Daftar Pertanyaan dan Hasil Wawancara dengan Gideon Yusdianto (<i>Program Director</i> Radio Bahtera Yudha) pada Hari Kamis, Tanggal 3 Juli 2014, pukul 12.15-selesai.....	123
Lampiran 9 :	
9.1. Dokumentasi Foto-Foto Selama Kerja Praktek di Radio Bahtera Yudha.....	130
Lampiran 10	
10.1. Contoh Artikel yang Dibacakan Saat <i>On-Air</i> di Program “Warnai Duniamu”.....	132

Lampiran 11

11.1. Rekaman Siaran <i>On-Air</i> Penulis Selama Kerja Praktek di Radio Bahtera Yudha Dalam Program “Warnai Duniamu”	145
---	-----

RINGKASAN

Radio Bahtera Yudha merupakan salah satu stasiun radio swasta berbasis religius yang ada di Surabaya. Radio Bahtera Yudha berorientasikan pada siaran rohani Kristiani. Lagu-lagu rohani, renungan bijak, kotbah *recording*, *talkshow* interaktif dari gereja merupakan ciri khas yang ditampilkan oleh Radio Bahtera Yudha melalui program siaran yang ada. Radio Bahtera Yudha memiliki muatan siaran rohani Kristiani yang kental. Membawa suasana yang damai dan bersemangat dalam kasih karunia Kristus bagi pendengar setianya, yang mempunyai sebutan khas “Sobat Bahtera Yudha”.

Radio Bahtera Yudha memiliki acuan manajemen program siaran yang senantiasa berperan penting dalam penentuan strategi program. Agar program yang disiarkan dapat berhasil dan terlaksana dengan baik sesuai rencana. Dengan begitu eksistensi dan peningkatan kualitas stasiun radio juga dapat tercapai.

Pada kerja praktek ini penulis fokus pada manajemen program siaran “Warnai Duniamu” di radio Bahtera Yudha. Penulis ingin mengetahui bagaimana manajemen program siaran yang dilakukan *Program Director*. Bagaimana *Program Director* dalam sebuah stasiun radio, terutama radio rohani, dapat memberikan dampak yang positif dalam upaya mencapai keberhasilan program dan visi misi perusahaan.

Selanjutnya dalam laporan ini juga akan dibahas mengenai hasil yang didapat penulis selama melakukan kerja praktek. Dimana berdasarkan observasi dan pengamatan penulis saat melakukan kerja praktek, fakta/kenyataan yang ada di lapangan telah sesuai dengan teori yang digunakan. *Program Director* program siaran Warnai Duniamu telah memenuhi tugas/perannya dengan baik dalam merencanakan, mengoperasikan, dan mengontrol pelaksanaan program siarannya. *Program Director* yang berada dalam divisi program, telah mampu bekerja sama dengan divisi lain (seperti divisi teknik, divisi marketing, divisi administrasi dan umum, serta para penyiar yang bertugas) untuk mengembangkan program siaran di radio Bahtera Yudha. Dalam rangka mencapai keberhasilan dan visi misi perusahaan memang diperlukan kerja sama, keteladanan kepemimpinan, penyusunan strategi program siaran yang tepat, serta kontrol/evaluasi yang rutin seperti yang dilakukan *program director* di Radio Bahtera Yudha.

Kata kunci : Radio rohani, *Program Director*, Manajemen Program Siaran