

BAB IV

KESIMPULAN & SARAN

IV.1. Kesimpulan

Dalam penulisan laporan kerja praktek yang berjudul : “PRAKTEK KERJA PRODUKSI MEDIA INTERNAL PTPN X MAGZ DI DIVISI SEKRETARIS PERUSAHAAN PT PERKEBUNAN NUSANTARA X (Persero)” penulis dapat menyimpulkan hal – hal sebagai berikut. :

1. Media Internal yang dimiliki oleh PTPN X adalah Majalah PTPN X Magz.
2. Team majalah yang tergabung di PTPN X Magz ini adalah bukan seluruhnya anggota HUMAS PTPN X, maupun karyawan tetap dari PTPN X. Sebagian dari redaksi, maupun reporter, dari majalah ini merupakan team sendiri yang dibentuk oleh PTPN X.
3. Dalam pembuatan majalah PTPN X Magz ini, terjadi beberapa kali proses seleksi dalam berita atau informasi yang disajikan. Sehingga tingkat kesahalahan yang ditimbulkan sangat minim, dan Majalah ini menjadi majalah yang hamper sempurna.
4. Karena proses pembuatannya yang cukup rumit, sehingga majalah PTPN X Magz yang dihasilkan pun juga bagus, maka majalah ini menjadi majalah yang meraih beberapa penghargaan.

IV.2. Saran

Melalui kegiatan kerja praktek yang telah dilaksanakan oleh penulis, telah diperoleh hasil tentang praktik kerja produksi media internal PTPN X Magz di divisi HUMAS PTPN X. Dari sinilah penulis dapat memberikan saran untuk kemajuan divisi HUMAS di PTPN X ini. Adapun saran tersebut adalah :

1. Dalam pembuatan Majalah ini sebenarnya sudah sangat bagus. Namun belum ada tahap evaluasi dalam pembuatan media internal ini. Evaluasi

sangat diperlukan untuk melihat kemajuan dari PTPN X Magz ini. Dengan adanya evaluasi ini, akan timbul masukan – masukan baru, sehingga membuat majalah ini lebih baik lagi.

2. Perlu adanya inovasi dalam pembuatan majalah ini. Dalam pembuatan majalah ini sebenarnya sudah ada inovasi dalam rubric yang ditampilkan. Namun masih banyak inovasi yang belum dimasukkan dalam PTPN X ini. Inovasi tersebut akan membuat majalah ini menjadi majalah yang ditunggu – tunggu, dan tidak bosan untuk dibaca berkali – kali.

Daftar Pustaka

Buku :

Assumpta, Sr. Maria. (2005). *Dasar-dasar Public Relations: Teori dan Praktik*. Jakarta: PT. Grasindo.

Cutlip, M Scott, Allen H Center, & Broom, Glenn M. (2004). *Effective Public Relations*. Jakarta: Prenada Media Group.

Effendy, Onong Uchjana. (1992). *Ilmu Komunikasi, Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

Mulyana, Deddy (2010). *Ilmu Komunikasi : Suatu Pengantar*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya

Siregar, Ashadi dan Pasaribu, Rondang.(2000). *Bagaimana Mengelola Media Korporasi dan Organisasi*. Yogyakarta: Kanisius.

Soemirat, Soleh & Ardiyanto, Elvinaro. (2008). *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Online :

<http://ptpn10.co.id> diakses pada 2/10/2014 pukul 12.15 WIB