

## BAB IV

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### IV.1 Kesimpulan

Pada penulisan laporan kerja praktek yang berjudul : “PRAKTEK KERJA PELAKSANAAN *MARKETING PUBLIC RELATIONS* DIVISI SALES DAN *MARKETING HOTEL SAHID GUNAWANGSA SURABAYA*,” penulis dapat menyimpulkan :

1. Kegiatan *Public Relations* (PR) dalam suatu perusahaan atau organisasi berperan untuk mendukung kinerja manajemen agar memiliki nilai yang positif di mata publik. Hotel Sahid Gunawangsa sadar betul dengan diperlukannya PR dalam merancang kegiatannya demi menunjang hubungan dengan publik mereka.
2. PR di Hotel Sahid Gunawangsa Surabaya memiliki peran sebagai teknisi komunikasi, dimana PR bertugas untuk membuat *news letter* dan menangani kontrak dengan media massa. PR kurang berperan dalam pembuatan keputusan mengenai promosi yang akan dibuat, PR hanya bertugas untuk menyampaikan promosi tersebut kepada publik.
3. Menangani hubungan internal, *advertising* dan hubungan dengan investor merupakan fungsi PR yang dimiliki oleh Hotel Sahid Gunawangsa Surabaya. PR akan bekerjasama dengan berbagai divisi yang ada demi menunjang fungsinya agar berjalan dengan baik.
4. PR yang berada dibawah divisi Sales dan Marketing telah menjalankan fungsi *marketing public relations* dengan baik untuk mendukung kegiatan pemasaran dan juga kegiatan promosi melalui *sales call*, *sales trip* dan *sales blitz* yang dalam pelaksanaannya bekerjasama dengan tim *sales executive*.

Kegiatan MPR Hotel Sahid Gunawangsa Surabaya berdasarkan kesimpulan di atas telah melakukan fungsinya dengan baik, akan tetapi pasti terdapat beberapa kekurangan yang membuat pelaksanaan kegiatan ini kurang sempurna, maka dari itu penulis ingin menyampaikan beberapa saran yang menurut penulis berguna untuk pelaksanaan kegiatan MPR yang lebih baik.

## VI.2 Saran

Melalui kerja praktek yang dilakukan oleh penulis mengenai pelaksanaan kegiatan *Marketing Public Relations* (MPR) di Hotel Sahid Gunawangsa Surabaya, penulis dapat memberikan saran agar *Public Relations* (PR) Hotel Sahid Gunawangsa Surabaya kedepannya dapat menjalankan kegiatan MPR lebih baik lagi. Berikut saran dan masukan yang dapat penulis berikan kepada PR Hotel.

1. Pada kegiatan PR terutama kegiatan MPR, sebaiknya PR lebih terlibat dalam pengambilan keputusan mengenai promosi yang akan dibuat agar pada saat *event* tersebut mulai di promosikan kepada klien, tidak terjadi salah pemberian informasi dikarenakan minimnya informasi yang diketahui PR.
2. Hotel Sahid Gunawangsa sangat gencar melakukan kegiatan periklanan di media *outdoor (billboard)*, tetapi akan lebih baik lagi apabila diimbangi dengan melakukan iklan di media massa seperti koran/majalah karena akan lebih diperhatikan/dibaca oleh masyarakat umum
3. Melaksanakan kegiatan *media relations* kepada wartawan seperti mengundang pada saat *special event*, peluncuran menu terbaru, makan siang/malam bersama atau mengundang wartawan untuk melakukan buka puasa bersama pada saat bulan Ramadhan. Hal ini penting menurut penulis demi menjalin kerjasama dan hubungan dengan media massa, dikarenakan pemberitaan mengenai Hotel Sahid Gunawangsa cukup jarang ditemukan di media. Hal ini

juga bisa bermanfaat sebagai sarana publikasi yang bermanfaat bagi Hotel Sahid Gunawangsa Surabaya.

Demikian kesimpulan dan saran yang diberikan oleh penulis. Penulis berharap semoga kesimpulan dan saran yang diberikan dapat membuat kinerja *Public Relations* dalam pelaksanaan *Marketing Public Relations* dapat berjalan lebih baik lagi.

## DAFTAR PUSTAKA

Ardianto, Elvinaro. 2011. *Handbook of Public Relations-Pengantar Komprehensif*.  
Bandung: Remaja Rosda Karya.

Soemirat, Soleh dan Ardianto, Elvinaro. 2012. *Dasar-Dasar Public Relations*.  
Bandung: Remaja Rosda Karya.

Rhenald, Kasali. 2005. *Manajemen Public Relations : Konsep dan Aplikasinya di  
Indonesia*. Grafiti

Cutlip, Scott M. et. al. 2006. *Evective Public Relations*. Jakarta : Kencana.

Media online :

[www.sahidgunawangsa.com](http://www.sahidgunawangsa.com)

[www.gunawangsa.co.id](http://www.gunawangsa.co.id)

Alexander, Hilda B. 2013. 19 Hotel Baru Banjiri Surabaya. Diakses dari :

<http://properti.kompas.com/read/2013/09/06/1951048/19.Hotel.Baru.Banjiri.Surabaya>. Tanggal 2 Oktober 2014. Pukul 15.10

Sumber lain :

*Annual Report* Hotel Sahid Gunawangsa Suabaya 2013.

*Annual Report* Hotel Sahid Gunawangsa Surabaya 2014.