

BAB XIII

KESIMPULAN DAN SARAN

13.1. Kesimpulan

1. PT. Bocuan Gapapa yang terletak di Lingkar Luar Barat, Surabaya merupakan salah satu industri pengolahan pangan dengan bentuk perusahaan yang bersifat PT (Perseroan Terbatas).
2. Bahan baku pembuatan roti adalah tepung terigu, air, gula, *yeast*, *shortening*, susu dan garam. Bahan pembantu yang digunakan antara lain *bread improver*, *baking powder* dan minyak goreng. Bahan isian dan *flavouring* yang digunakan dalam proses produksi adalah *chocolate chip*, *choco powder*, *chocolate compound*, custard vanilla, jamur, keju parmesan, keju parut, mayonnaise, selai coklat, selai srikaya, pasta pandan, pasta kopi, gula halus.
3. Pengemas primer yang digunakan untuk produk roti pada PT. Bocuan Gapapa adalah PP (polipropilen) dan pengemas sekunder adalah karton.
4. Sumber daya yang digunakan di PT. Bocuan Gapapa adalah sumber daya manusia, sumber daya listrik, sumber daya air dan bahan bakar.

13.2. Saran

PT. Bocuan Gapapa sebaiknya berupaya untuk meningkatkan upaya dalam pengawasan mutu bahan baku, pengolahan limbah serta sanitasi pabrik.

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, S. Manajemen Pemasaran. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2002), hal. 183
- Ashokkumar, Y. 2009. *Theory Of Bakery And Confectionary*. New Delhi: PHI Learning Privare Ltd.
- Ballard, D. 2009. *Master Breadmaking Using Whole Wheat*. Utah: Cedar Fort Inc.
- Buckle, K.A, R.A. Edwards, G.H. Fleet, dan M. Wootton. 1987. *Ilmu Pangan*. (Hari Purnomo dan Adiono, penerjemah). Jakarta: Universitas Indonesia.
- Charley, H. 1982. *Food Science*. 2nd ed. Canada: John Willey and Sons, Inc.
- Cauvain, S.P. dan L.S. Young. 2008. *Bakery Food Manufacture and Quality: Water Control and Effects*. Oxford: John Willey and Sons
- Hariyadi, P. *Prinsip-Prinsip Penetapan dan Pendugaan Masa Kadaluarsa Produk Pangan*. 2006. Bogor: Departemen Ilmu dan Teknologi Pangan Fakultas Teknologi Pertanian-IPB.
- Hasibuan, M.S.P. 2007. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Hui, Y.H., (Ed). 2006. *Bakery Products: Science and Technology*. Iowa: Blackwell Publishing.
- Jenie.L.S. 1993. *Penanganan Limbah Industri Pangan*. 2002. Yogyakarta : Kanisius.
- Kartaraharja, A. 1980. *Higiene Bangunan Dalam usaha Pembangunan perusahaan dan perumahan*. Bandung.
- Kartika, B. 1984. *Sanitasi dalam Industri Pangan*. Yogyakarta: PAU Pangan dan Gizi UGM.

- Kastel, E. dan C. Charles. 2010. *Artisan Breads at Home*. New Jersey: John Willey and Sons.
- Kotler, P. 2005. *Manajemen Pemasaran. Jilid I*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, P. Dan G. Amstrong. 1997. *Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid I. Terjemahan*. Jakarta: Prehalindo.
- Peter, M.S dan K.D Timmerhaus. 2001. *Plant Design and Economics for Chemical Engineers*. Singapura: McGraw-Hill Book Co.
- Pomeranz, Y. Dan J.A. Shellenberger. 1971. *Bread Science and Technology*. Westport: The AVI Publishing Company, Inc.
- Purnawijayanti, H.,A. 2001. *Sanitasi, Higiene, dan Keselamatan Kerja dalam Pengolahan Makanan*. Yogyakarta : Penerbit Kanisius.
- Rangkuti, F. 2006. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis; Reorientasi Konsep Perencanaan Strategis untuk Menghadapi Abad 21*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Soekarto, Soewarno T. 1990. *Dasar-dasar Pengawasan dan Standarisasi Mutu pangan*. Direktorat Jendral Pendidikan Atas PAU Pangan dan Gizi IPB. Bogor.
- Stanton, W.J. Dasar-dasar Pemasaran. Jakarta: Erlangga jilid ke-1 (hal. 113)
- Susanto, T. dan Sucipta. 1994. *Teknologi Pengemasan Bahan Makanan*. Blitar: CV Family.
- Suyitno. 1990. *Bahan-Bahan Pengemas*. Yogyakarta: PAU UGM.
- Syarief, R. 1989. *Teknologi Pengemasan Pangan*. Bogor: PAU IPB.
- Tampubolon, P.2004. *Manajemen Operasional*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Vaclavik, V.A. dan E.W. Christian. 2008. *Essentials of Food Science Third Edition*. New York: Springer.
- Wardhana, G. 2010. *Pola Distribusi Produk Pangan Olahan*.
<http://www.google.co.id/url?sa=t&source=web&cd=1&ved=0CBoQFjAA&url=http%3A%2F%2Fggwardhana.blogspot.com%2F2010%2>

[F04%2Fpola-distribusi-produk-pangan-olahan.html&ei=Eq8VTtvQOch4rQfzreXADw&usg=AFQjCNE4r0QMInLDSyspIHPiWlfcWPxKA](#) (Diakses 20 Februari 2014)

- Wignjosoebroto, S. 2000. Tata Letak Pabrik dan Pemindahan Bahan. Surabaya: Penerbit Guna Widya
- Winardi. 1993. *Azaz-Azaz Marketing*. Bandung: Mandar Maju.
- Saladin, D. 1996. *Unsur-Unsur Inti Pemasaran dan Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV. Mandar Maju.