

BAB 5

SIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan penelitian yang dilakukan mengenai pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* terhadap nilai perusahaan, dapat disimpulkan bahwa Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dapat berpengaruh signifikan negatif terhadap nilai perusahaan. Investor di Indonesia cenderung memilih memperhatikan informasi harian saham dari suatu perusahaan melalui berita-berita yang muncul. Sehingga investor tidak memperhatikan informasi yang hanya muncul satu kali dalam setahun seperti pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dalam laporan tahunan. Pengaruh CSR merupakan strategi yang tidak dapat dirasakan dalam jangka pendek. Oleh karena itu, pengungkapan CSR tidak dapat secara langsung mempengaruhi nilai perusahaan.

5.2 Keterbatasan

Dalam penelitian ini, terdapat beberapa keterbatasan yaitu:

1. Penelitian ini hanya menggunakan sampel perusahaan manufaktur saja sehingga tidak dapat mengukur kenaikan nilai perusahaan pada kelompok industri lain.
2. Penelitian ini hanya menggunakan 1 variabel independen, sedangkan masih terdapat faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi kenaikan nilai perusahaan.

3. Waktu pengamatan penelitian ini relatif singkat yaitu tiga tahun saja dari tahun 2014 sampai dengan tahun 2016.

5.3 Saran

Berdasarkan hasil penelitian terdapat beberapa saran yang dapat digunakan untuk penelitian selanjutnya, yaitu:

1. Penelitian selanjutnya dapat menggunakan populasi perusahaan bidang lain selain perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
2. Penelitian selanjutnya dapat menambahkan variabel independen lain.
3. Penelitian selanjutnya dapat menambahkan waktu pengamatan.

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, S., 2012. Pengaruh Profitabilitas dan *Pengungkapan Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, Padang: Universitas Negeri Padang.
- Analisa, Y., 2009. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Profitabilitas, dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2006-2008. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Brigham, E. dan J.Houston., 2001. *Manajemen Keuangan*. Jakarta: Erlangga.
- Cecilia, S, M.Z.B. Torong., 2015. Analisis Pengaruh *Corporate Social Responsibility*, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Perkebunan yang *Go Public* di Indonesia, Malaysia, dan Singapura, *Simposium Nasional Akuntansi 18*, Universitas Sumatera Utara, Medan 16-19 September 2015
- Cheng, M. dan Y.L. Christiawan., 2011. Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* terhadap *Abnormal Return*. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 13(3), Mei 2011, hal: 24-36.
- Gayatri dan P.Juni., 2016, Implikasi Ukuran Perusahaan dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* terhadap Manajemen Laba, *Jurnal Riset Akuntansi*, Vol. 06, No. 4, September 2016
- Ghozali, I. dan A. Chariri., 2007. *Teori Akuntansi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Ghozali, I., 2013, *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS.21*. Semarang: Edisi 7, Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I., 2016. *Buku Aplikasi Analisis Multivariate IBM SPSS 23*. Edisi 8, Semarang: Penerbit BP Universitas Diponegoro.
- Handayani, S., 2014, Faktor-Faktor yang Mempengaruhi *Tax Avoidance* Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia, Surabaya: Universitas Katolik Widya Mandala.
- Hendriksen, E.S. dan N.W. Milne., 1991. *Teori Akuntansi*. Edisi keempat, Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Husnan, S. dan E. Pudjiatuti., 2005. *Dasar- Dasar Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- I Gusti Bagus A. P. dan I Gusti Bagus W., 2016. Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Mediasi. *E-Jurnal Manajemen Unud*. Vol. 5. No. 2. ISSN: 2302-8912.
- Jensen, M. C. dan W.H. Meckling., 1976. Theory of the firm: Managerial behavior, agency costs and ownership structure. *Journal of Financial Economic*, Vol. 3, Issue 4. October: Pages 305-360.
- Jogiyanto, H., 2000. *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Edisi Ketiga, Yogyakarta: BPFE.
- Kasmir., 2011. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Kencana Pernada Media Group.
- Martono dan A. Harjito., 2005. *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: Ekonisia.

- Muyassaroh, S., 2008, Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi kelengkapan pengungkapan sukarela Laporan Keuangan pada Perusahaan yang Go Public di BEI. *Jurnal Ekonomi*, Fakultas Ekonomi, Universitas Diponegoro.
- Puspitasari, R.I., 2012 Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dan *Good Corporate Governance* sebagai variabel pemoderasi. *Jurnal Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi*, Universitas Siliwangi.
- Rahayu, S., 2010, Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dan *Good Corporate Governance* sebagai variabel pemoderasi, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ramadhani, L.S., dan B. Hadiprajitno., 2012, Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan dengan Prosentase Kepemilikan Manajemen sebagai Variabel Moderating pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI, *Jurnal Akuntansi & Auditing*, Vol. 8, No. 2, Mei 2012: 95-189
- Rosiana, G. A. M. E., G. Juliarsa., dan M. R. Sari., 2013. Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. Vol. 5 (3): 732-738.
- Rustiarini, Ni Wayan., 2010. Pengaruh *Corporate Governance* pada Hubungan *Corporate Social Responsibility* dan Nilai Perusahaan. *Simposium Nasional Akuntansi XIII Purwokerto 2010*.
- Sari, E. K., A. Mulyana dan A. Alfitri., 2015. Implementasi Program CSR Lingkungan PT. Semen Baturaja Persero (Tbk) terhadap kondisi sosial ekonomi masyarakat di Kabupaten

Ogan Komering Ulung Sumatera Selatan, *Jurnal Ilmu Lingkungan*, Volume 13 Issue 1: 42-54 (2015)

Sartono, A., 2001. *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*, Yogyakarta : BPF.

Sartono, A., 2008. *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*, Yogyakarta : BPF.

Sembiring, E. R., 2005. Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial: Study Empiris Pada Perusahaan yang Tercatat di Bursa Efek Jakarta. *SNA VIII Solo*, 15-16 September 2005.

Sofyan S. H., 2007. *Teori Akuntansi*. Edisi Revisi. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Solihin, I., 2009, *Corporate Social Responsibility : from Charity to Sustainability*, Jakarta: Salemba Empat

Sujoko dan U. Soebiantoro., 2007. *Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham, Leverage, Faktor Intern dan Faktor Ekstern Terhadap Nilai Perusahaan*. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol. 9, No.1, hal. 41-48.

Susanto., 2007. *A Strategic Management Approach Corporate Social Responsibility*. Jakarta: The Jakarta Consulting Group.

Ullmann, A.A., 1985. Data in search of a theory: a critical examination of the relationships among social performance, social disclosure and economic performance of US firms, *Academy of Management Review*, Vol. 10 No. 3, pp. 540-57.

Umar, H., 2003, *Metode Riset Akuntansi Terapan*, Jakarta: Ghalia Indonesia, Cetakan Pertama.

- Van Horn, J. C, dan John M.W., (2005). *Fundamentals of Financial Manajement (Prinsip Manajemen Keuangan)*. Edisi Kedua Belas, Buku satu. Jakarta: Salemba Empat.
- Wahyudi, Un. dan H.P. Pawestri., 2006. Implikasi Struktur Kepemilikan Terhadap Nilai Perusahaan: dengan Keputusan Keuangan sebagai Variabel Intervening. *Simposium Nasional Akuntansi (SNA) 9 Padang*, Padang, 23-26 Agustus 2006.