

**PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE
SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN**



OLEH :
NETANYA GHEA RESTENDA
3203013106

JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2017

PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY* TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN

SKRIPSI

Diajukan kepada

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan

Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi

Jurusan Akuntansi

OLEH:

NETANYA GHEA RESTENDA

3203013106

JURUSAN AKUNTANSI

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA

SURABAYA

2017

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH dan PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya:

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Netanya Ghea Restenda
NRP : 3203013106
Judul Skripsi : Pengaruh pengungkapan *Corporate Social Responsibility*

Menyatakan bahwa tugas akhir skripsi ini adalah ASLI karya tulis saya. Apabila terbukti karya ini merupakan *plagiarism*, saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Saya menyetujui pula bahwa karya tulis ini dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (*digital library* Perpustakaan Unika Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 14 Juli 2017

Yang menyatakan



(Netanya Ghea Restenda)

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR
PERIODE 2014-2016**

Oleh:

Netanya Ghea Restenda
3203013106

Telah Disetujui dan Diterima dengan Baik
Untuk Diajukan Kepada Tim Penguji:

Dosen Pembimbing I,



A. Marlini Purwanto., SE., M.Si., Ak.
Tanggal: 13 Juli 2017

Dosen Pembimbing II,



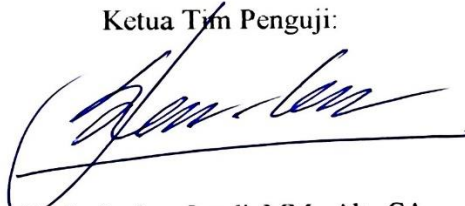
S. Patricia Purrina D., SE., M.A.
Tanggal: 13 Juli 2017

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh: Netanya Ghea Restenda NRP:
3203013106

Telah diuji pada tanggal 22 Juli 2017 dan dinyatakan lulus oleh Tim
Penguji

Ketua Tim Penguji:



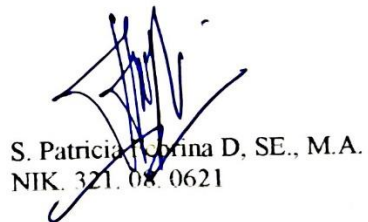
Dr. Lodovicus Lasdi, MM., Ak., CA
NIK. 321.99.0370

Mengetahui:
Dekan



Dr. Lodovicus Lasdi, MM., Ak., CA
NIK. 321.99.0370

Ketua Jurusan,



S. Patricia Corina D, SE., M.A.
NIK. 321.08.0621

KATA PENGANTAR

Puji syukur hanya bagi Tuhan Yesus Kristus karena kasihNya telah memberikan berkat dan penyertaanNya selama proses pengerjaan tugas akhir skripsi ini. Penyusunan Skripsi dapat berjalan baik karena adanya pihak-pihak yang telah mendukung, membantu, membimbing penulis dari awal kuliah hingga penyelesaian tugas akhir skripsi ini. Tanda terima kasih ini penulis tujukan kepada:

1. Dr. Lodovicus Lasdi, MM., Ak., CA selaku dekan Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
2. S, Patricia Febrina D., SE., M.A. selaku ketua Jurusan Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
3. A.Marini Purwanto., SE., M.Si., Ak. dan S, Patricia Febrina D., SE., M.A. selaku dosen pembimbing penulis yang selalu mendukung penulis dan memberikan nasihat positif kepada penulis hingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini.
4. Seluruh dosen dan staf di Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang telah mendidik dan membantu penulis selama ini.
5. Mama dan Mami selaku orang tua penulis yang selalu mendukung dalam doa, kasih sayang dan selalu memotivasi penulis sejak kuliah sampai pada proses pengerjaan tugas akhir hingga selesainya skripsi ini.

6. Natanael Marcelino selaku adik kandung penulis yang selalu mendukung dalam doa, memotivasi, menemani penulis dalam pengerjaan tugas akhir skripsi ini.
7. Maria Rosella dan Maria Rosa Ayu Diarista selaku sahabat penulis yang selalu mendukung penulis dalam segala hal, membantu dalam doa. Beserta teman-teman penulis seperti Kadek Dessy, Oktaviani, Debora Octaviana, Novita Sari, Lisa Indahwati, Maria Jessica, Emita Dwisda, Kristiana Arlia, Sherly Meriani, Panji Bagus, Gentur Pamungkas, Taufan Hanafi yang selalu mendukung penulis selama proses pengerjaan tugas akhir skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini tidak sempurna, untuk itu kritik dan saran yang membangun. Penulis berharap penelitian ini dapat memberikan bantuan dan berkat kepada orang lain. Atas keterbatasan penelitian ini penulis memohon maaf sebesar-besarnya.

Surabaya, 14 Juli 2017

Penulis

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|---|---------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH | ii |
| HALAMAN PERSETUJUAN | iii |
| HALAMAN PENGESAHAN | iv |
| KATA PENGANTAR..... | v |
| DAFTAR ISI | vii |
| DAFTAR TABEL | ix |
| DAFTAR GAMBAR..... | x |
| DAFTAR LAMPIRAN | xi |
| ABSTRAK | xii |
| ABSTRACT | xiii |
| BAB 1. PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah..... | 9 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 9 |
| 1.4 Manfaat Penelitian | 9 |
| 1.5 Sistematika Penulisan | 10 |
| BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA..... | 11 |
| 2.1 Penelitian Terdahulu..... | 11 |
| 2.2 Landasan Teori | 15 |
| 2.3 Pengembangan Hipotesis..... | 31 |
| 2.4 Model Penelitian | 33 |
| BAB 3. METODE PENELITIAN | 34 |
| 3.1 Desain Penelitian | 34 |
| 3.2 Identifikasi Variabel, Definisi Operasional, dan Pengukuran Variabel | 34 |
| 3.3 Jenis dan Sumber Data..... | 37 |
| 3.4 Metode Pengumpulan Data..... | 38 |
| 3.5 Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel | 38 |
| 3.6 Teknik Analisis Data | 38 |
| BAB 4. ANALISIS DAN PEMBAHASAN..... | 45 |

| | |
|---|-----------|
| 4.1 Karakteristik Objek Penelitian..... | 45 |
| 4.2 Deskripsi Data | 46 |
| 4.3 Analisis Data..... | 48 |
| 4.4 Pembahasan | 55 |
| BAB 5. KESIMPULAN | 57 |
| 5.1 Simpulan | 57 |
| 5.2 Keterbatasan | 57 |
| 5.3 Saran | 58 |
| DAFTAR PUSTAKA | |
| LAMPIRAN | |

DAFTAR TABEL

| | Halaman |
|--|---------|
| Tabel 2.1 Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu dan Sekarang | 16 |
| Tabel 3.1 Pengambilan Keputusan Uji Autokorelasi | 40 |
| Tabel 4.1 Kriteria Pengambilan Sampel Penelitian | 45 |
| Tabel 4.2 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian | 46 |
| Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas – sebelum Outlier | 48 |
| Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas – setelah Outlier | 49 |
| Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinearitas | 49 |
| Tabel 4.6 Hasil Uji Autokorelasi..... | 50 |
| Tabel 4.7 Hasil Uji Koefisien Determinasi, Uji F, Uji t | 53 |

DAFTAR GAMBAR

| | Halaman |
|--|---------|
| Gambar 2.1 Model Penelitian | 33 |
| Gambar 4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas - Sebelum Outlier | 51 |
| Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas – Setelah Outlier | 52 |

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Nama Perusahaan Sampel Penelitian
- Lampiran 2. Statistik Deskriptif
- Lampiran 3. Uji Normalitas – Sebelum Outlier
- Lampiran 4. Uji Normalitas – Setelah Outlier
- Lampiran 5. Uji Multikolinearitas
- Lampiran 6. Uji Autokorelasi
- Lampiran 7. Hasil Uji Heteroskedastisitas – Sebelum Outlier
- Lampiran 8. Hasil Uji Heteroskedastisitas – Setelah Outlier
- Lampiran 9. Hasil Uji Koefisien Determinasi, Uji F, Uji t
- Lampiran 10. Data Variabel Nilai Perusahaan
- Lampiran 11. Data Variabel Pengungkapan CSR
- Lampiran 12. Data Variabel Profitabilitas
- Lampiran 13. Data Variabel Ukuran Perusahaan

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. Variabel dependen penelitian ini adalah nilai perusahaan sedangkan variabel independen penelitian ini adalah Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, profitabilitas dan ukuran perusahaan. Populasi penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014-2016 dengan total sampel sebanyak 43 perusahaan yang dipilih dengan teknik *purposive sampling*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dan ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Sedangkan profitabilitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : nilai perusahaan, pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, profitabilitas, ukuran perusahaan.

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of Corporate Social Responsibility Disclosure, profitability and firm size to the value of the company. Dependent variable of this research is firm value while independent variable of this research is Disclosure of Corporate Social Responsibility, profitability and company size. The population of this study is a manufacturing company listed on the Indonesia Stock Exchange 2014-2016 with a total sample of 43 companies selected by purposive sampling technique. The results of this study indicate that the disclosure of Corporate Social Responsibility and company size affect the value of the company. While profitability does not affect the value of the company.

Keywords : corporate value, Corporate Social Responsibility disclosure, profitability, company size.

