

SKRIPSI

**MOTIF PENDENGAR PROGRAM "CASUAL AND
FUN" COLORS RADIO 87.7 FM SURABAYA**



Nama : Afrinda Anggraini

NRP : 1423012106

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA**

2017

SKRIPSI

MOTIF PENDENGAR PROGRAM "CASUAL AND FUN" COLORS RADIO 87.7 FM SURABAYA

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya



Nama : Afrinda Anggraini

NRP : 1423012106

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA**

2017

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : Afrinda Anggraini

NRP : 1423012106

menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul:

MOTIF PENDENGAR PROGRAM “CASUAL AND FUN” COLORS
RADIO 87.7 FM SURABAYA

adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi, maka saya rela gelar sarjana saya dicabut.

Surabaya, 13 Juli 2017

Penulis



Afrinda Anggraini

NRP. 1423012106

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**MOTIF PENDENGAR PROGRAM CASUAL N' FUN COLORS
RADIO 87.7 FM SURABAYA**

Oleh :

Afrinda Anggraini

NRP. 1423012106

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penelitian skripsi untuk diajukan ketim penguji skripsi.

Pembimbing I : Finsensius Yuli Purnama, S.Sos.,M.Med.Kom
NIK. 142.09.0633

Pembimbing II : Brigitta Revia SF, S.IKom., M.Med.Kom
NIK. 142.15.0849

Surabaya, 6 Juni 2017

HALAMAN PENGESAHAN

skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi
Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya
dan sudah diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan
memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
pada: Selasa, 04 Juli 2017

Mengesahkan,

Fakultas Ilmu Komunikasi,





Dekan



Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si.

NIK. 142.09.0647

Dewan Penguji

1. Ketua : Theresia Intan Putri Hartiani, S.Sos., M.I.Kom ()
NIK. 142.10.0651
2. Sekretaris : Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom ()
NIK. 142.09.0633
3. Anggota : Brigitta Revia SF, S.IKom., M.Med.Kom ()
NIK. 142.15.0849
4. Anggota : Noveina Silviyani Dugis, S.sos, MA ()
NIK. 142.11.0708

**HALAMAN PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Afrinda Anggraini

NRP : 1423012106

Menyetujui skripsi / karya ilmiah saya

Judul : **MOTIF PENDENGAR PROGRAM “CASUAL AND FUN” COLORS RADIO 87.7 FM SURABAYA**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (*Digital Library* Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 13 Juli 2017

Yang menyatakan,


METERAI
TEMPEL
TGL 20
499BDADF626867284
6000
ENAM RIBU RUPIAH
Afrinda Anggraini

HALAMAN PERSEMBAHAN

Tidakada kata yang lebih indah selain mengucapkan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan kehendakNya, sehingga skripsi ini mampu penulis selesaikan dengan baik. Selain itu, semangat dan doa dari orang tua juga mampu memberikan motivasi bagi penulis untuk terus berusaha menyelesaikan skripsi ini.

Sebuah hidup tanpa perjuangan, usaha, maupun doa tidak ada gunanya. Seperti halnya manusia yang tidak akan bisa untuk hidup tanpa bantuan orang lain. Disinilah peran orang disekeliling kita yang bersedia untuk membantu dan membagikan informasinya. Sama dengan teman yang selalu memberikan perhatian dan dosen-dosen yang tanpa pamrih membagikan ilmu dan bimbingannya. Oleh karena itu penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada seluruh teman dan dosen-dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas KatolikWidya Mandala Surabaya.

Surabaya, 13 Juli 2017

Afrinda Anggraini

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan YME atas karunia melimpah yang diberikan kepada peneliti sehingga peneliti mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul Motif Pendengar Aktif Program Casual n' Fun Colors Radio 87.7 FM Surabaya. Skripsi ini peneliti susun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Pembuatan skripsi ini adalah untuk menggambarkan tentang motif pendengar radio yang turut serta berpartisipasi ketika program Casual n' Fun berlangsung.

Selain itu peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membimbing dan memberikan dukungannya, sehingga skripsi ini dapat dilakukan dengan baik:

1. Kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas karuniaNya peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Kedua orang tua peneliti yang telah memberikan doa serta dukungan kepada penulis sehingga peneliti dapat termotivasi sehingga skripsi ini terselesaikan.
3. Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom.dan Brigitta Revia Sandi Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom.selaku dosen pembimbing yang selalu bersedia meluangkan waktu dan membagikan ilmunya sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik.
4. Seluruh Dosen dan Staff Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
5. Fikomers 2012 yang selalu mendukung dan saling berbagi pengalaman tak terlupakan dan membanggakan.

6. Bapak Hedy selaku Operational Manager di Colors Radio Surabaya yang turut membantu memberikan data-data yang peneliti butuhkan mengenai pendengar program Casual n' Fun Colors Radio 87.7 FM Surabaya.

Peneliti menyadari bahwa masih banyak kesalahan dan kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk peneliti. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi peneliti pada khususnya dan pembaca pada umumnya. Terima kasih.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN ORIGINALITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRAC.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
I.1. Latar Belakang	1
I.2. Rumusan Masalah.....	6
I.3. Tujuan Penelitian.....	6
I.4. Batasan Masalah.....	7
I.5. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
II.1 Kerangka Teori.....	8
II.1.1 Uses and Gratifications	8
II.1.2 Motif	12
II.1.3 Radio.....	14
II.1.4 Program Radio	15

II.1.5	Pendengar Radio.....	15
II.1.6	Sifat-sifat Pendengar Radio.....	16
II.2	Nisbah Antar Konsep.....	17
II.3	Bagan Kerangka Konseptual.....	18
BAB III METODE PENELITIAN		
III.1	Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	19
III.2	Metode Penelitian.....	20
III.3	Identifikasi Variabel Penelitian.....	20
III.4	Definisi Konseptual.....	20
III.5	Definisi Operasional.....	21
III.6	Populasi dan Sampel.....	24
III.6.1	Populasi.....	24
III.6.2	Sampel.....	25
III.7	Teknik Penarikan Sampel.....	25
III.8	Teknik Pengumpulan Data.....	26
III.9	Teknik Validitas dan Reliabilitas.....	27
III.9.1	Uji Validitas.....	27
III.9.2	Uji Reliabilitas.....	27
III.10	Teknik Analisis Data.....	29
III.10.1	Pengeditan (Editing).....	29
III.10.2	Pemberian Kode (Coding).....	30
III.10.3	Pemrosesan Data (Data Processing).....	30
III.10.4	Tabulasi Silang.....	30
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
IV.1	Gambaran Subjek Penelitian.....	32
IV.1.1	Pendengar Program Casual n' Fun Colors Radio Surabaya.....	32
IV.2	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	33

IV.2.1	Uji Validitas	33
IV.2.2	Uji Reliabilitas	35
IV.3	Temuan Data dan Pembahasan	36
IV.3.1	Deskripsi Karakteristik Responden	36
IV.3.2	Analisis Diagram Frekuensi	37
IV.3.2.1	Profil Responden Penelitian	37
IV.3.3	Analisis Variabel Motif	42
IV.3.3.1	Motif Informasi	42
IV.3.3.2	Motif Identitas Personal	45
IV.3.3.3	Motif Integrasi dan Interaksi Sosial	47
IV.3.3.4	Motif Diversi/Hiburan	49
IV.4	Motif Pendengar dalam mendengarkan Casual n' Fun....	52
IV.5	Tabulasi Silang Antara Identitas Responden dengan Motif	54
IV.5.1	Tabulasi Silang Usia Responden dengan Motif.	54
IV.5.2	Tabulasi Silang Jenis Kelamin Responden dengan Motif.....	55
IV.5.3	Tabulasi Silang Profesi Responden dengan Motif	56
IV.5.4	Tabulasi Silang Lama menjadi Pendengar dengan Motif.....	57
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		
V.1	Kesimpulan	58
V.2	Saran	59
V.2.1	Saran Akademis	59
V.2.2	Saran Praktis.....	59
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN	62

DAFTAR TABEL

Tabel IV.1 Hasil Uji Validitas.....	34
Tabel IV.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	35
Tabel IV.3 R Tabel.....	36
Tabel IV.4 Rata-rata Motif.....	53
Tabel IV.5 Tabulasi Silang antara Usia Responden dengan Motif.....	54
Tabel IV.6 Tabulasi Silang antara Jenis Kelamin Responden dengan Motif	55
Tabel IV.7 Tabulasi Silang antara Profesi Responden dengan Motif.....	56
Tabel IV.8 Tabulasi Silang antara Lama menjadi Pendengar dengan Motif	57

DAFTAR GAMBAR

Diagram IV.1 Profil Responden Berdasarkan Usia	37
Diagram IV.2 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	39
Diagram IV.3 Profil Responden Berdasarkan Profesi.....	40
Diagram IV.4 Profil Responden Berdasarkan Lama Menjadi Pendengar	41
Grafik IV.1 Motif Informasi.....	43
Grafik IV.2 Motif Identitas Personal	45
Grafik IV.3 Motif Integrasi dan Interaksi Sosial	47
Grafik IV.4 Motif Diversi/Hiburan.....	50
Grafik IV.5 Motif	52

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Kuesioner.....	62
Lampiran III Olah Data SPSS	66

ABSTRAK

Afrinda Anggraini NRP. 1423012106. *MOTIF PENDENGAR PROGRAM CASUAL N' FUN COLORS RADIO 87.7 FM SURABAYA.*

Motif merupakan penggerak untuk melakukan tindakan sesuatu, setiap manusia digerakkan atau didorong oleh kebutuhan dan keinginan (want and need) tertentu. Aktivitas audiens merupakan fokus kajian *uses and gratifications*. Secara umum, pandangan peneliti dalam tradisi *uses and gratifications media* menganggap bahwa audiens aktif dalam hal kesukarelaan dan orientasi selektif dalam proses komunikasi massa. *Uses and Gratification* merupakan salah satu pendekatan yang menekankan pada penggunaan media bergantung pada kepuasan, kebutuhan, keinginan, atau motif yang dirasakan oleh khalayak. Radio sebagai salah satu media elektronik, memiliki ciri khas yang dapat dijadikan sebagai kekuatan yang dimilikinya dalam menyampaikan pesan atau informasi kepada masyarakat. Salah satu sifat khas radio yaitu bersifat langsung. Casual and Fun (more Casual and so much Fun) atau yang biasa disingkat CnF adalah salah satu program paling banyak diminati oleh pendengar. CnF merupakan bentukan off Air Casual and Fun untuk mampu langsung berinteraksi dengan Colors People, melalui beragam *gimmick* yang CnF miliki. Casual and fun adalah salah satu program unggulan dari Colors Radio. Konten yang diberikan dalam program ini bersifat *entertaining* dan ringan sehingga kebanyakan anak-anak muda senang dengan program Casual and fun ini. Keunikan dari program Casual and Fun ini adalah *packaging* yang disajikan oleh 2 penyiar yang menyajikan berbagai macam *Gimmick* maupun info dengan cara yang casual dan menyenangkan sehingga Colors People tidak bosan untuk mendengarkan penyiar menyampaikan informasi dan pesan. Pendekatan yang digunakan peneliti adalah pendekatan kuantitatif. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian deskriptif. Peneliti menggunakan metode survei. Penelitian ini merupakan penelitian dengan variable tunggal, yakni variabel motif. Populasi dan sampel dalam penelitian ini adalah pendengar program Casual n' Fun Colors radio 87.7 FM Surabaya yang mendapatkan undangan dan hadir pada saat event Casual n' Fun Colors Radio Surabaya bulan Desember, yakni sebanyak 100 orang. Teknik penarikan sampel yang digunakan oleh peneliti adalah teknik *total sampling*. Data yang dikumpulkan dari lapangan kemudian dianalisis menggunakan metode statistik *Statistical Package for Social Science* (SPSS). Statistik yang digunakan dalam penelitian adalah *statistic deskriptif*.

Kata kunci: *Motif, Uses and gratifications*

ABSTRACT

Afrinda Anggraini NRP. 1423012106. *MOTIVES LISTENERS PROGRAM CASUAL N' FUN COLORS RADIO 87.7 FM SURABAYA.*

Motives is activator to do something, every human movable or driven by want and need. Audience activity is the focus of study about *uses and gratifications*. Generally, views of researchers in tradition of *uses and gratifications media* suppose that volunteer audience and selective orientation in mass communication process. *Uses and Gratification* is one of a stressed approach on media usage depends on the satisfaction, need, want, or motif what the audience feels. Radio as one of electronic media, it has characteristic that can be used as strength in delivering messages or information to the public. One of the characteristics of radio is direct.

Casual and Fun (more Casual and so much Fun) or commonly abbreviated CnF is one of the most popular program by the listener. CnF is a formation off Air Casual and Fun to be able to directly interact with Colors People, through variety *gimmick*. Casual and fun is one most program from Colors Radio. The content provided in this program is *entertaining* and light. The uniqueness of the program Casual and Fun is *packaging* that presented by two broadcasters so listeners do not get bored.

The approach used by researchers is a quantitative approach. The type of research used is descriptive research. Researchers used survey methods. This research is a research with single variable that is motive variable. Population and sample in this research is listener from Casual n' Fun program who get invitation and come on Casual n' Fun event in December, 100 people. Sample pulling technique in this research is total sample technique. The data collected is analyze using statistical methods *Statistical Package for Social Science* (SPSS). Statistic use are descriptive statistic.

Keywords: *Motif, Uses and gratifications*