

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

V.I Kesimpulan

Pada sub bab ini akan menjelaskan kesimpulan dari pertanyaan apa saja motif member CGV Surabaya dalam mengakses konten website www.cgv.id. Teori motif yang digunakan dalam penelitian ini adalah motif *utility*, motif *passing time*, motif *seeking information*, motif *convenience*, motif *entertainment*. Setelah dianalisis kelima motif tersebut dapat menjawab permasalahan “apa saja motif member CGV Surabaya dalam mengakses konten website www.cgv.id”. Dimana seluruh konten website terdapat dikaitkan atau termasuk dalam kelima teori.

Dari kelima motif, motif *seeking information* merupakan motif yang perolehan suara “ Sangat Setuju” tinggi dengan persentase 73%. Meskipun motif *member* tertinggi adalah motif *seeking information* bukan berarti website CGV Surabaya merupakan sarana mencari informasi tentang tiket dan film saja, disini penulis memaparkan bahwa konten website milik CGV Surabaya yang notabennya adalah bioskop bukan hanya sarana pembelian tiket dan sarana mencari informasi jadwal film. Konten website CGV Surabaya juga terdapat unsur hiburan *member* dapat melihat *thriller* film, sinopsis, video event, penjelasan bagaimana event tersebut berlangsung dan disertakan foto-foto.

Member juga mengakses konten website karena keinginan untuk mengetahui promosi serta *event* yang diberlakukan oleh pihak CGV

Surabaya, karena dari promosi atau *event* tersebut dapat menguntungkan bagi para *member*.

V.2 Saran

V.2.1 Saran Akademis

Saran akademis dari peneliti supaya skripsi yang telah disetujui oleh pembimbing dan penguji skripsi sebagai acuan atau contoh bagi mahasiswa Ilmu Komunikasi untuk mengerjakan skripsi sehingga dapat mempermudah mahasiswa lainnya dalam mengerjakan skripsi.

V.2.2 Saran Praktis

Hasil dari semua analisis bahwa penelitian ini memiliki kelemahan yaitu tidak banyak menemukan varian motif yang dapat memberikan keunikan khusus pada skripsi ini.

Saran untuk CGV Surabaya, supaya semakin memperbaiki kualitas website karena website sangat berguna bagi member maupun pengguna lainnya. Memperbaiki konten-konten yang ada dan juga mengutamakan kebutuhan para member, agar para member loyal terhadap CGV Surabaya terlebih CGV merupakan bioskop baru dan juga memiliki pesaing besar yaitu XXI yang telah merajai pasar bioskop di Surabaya.

DAFTAR PUSTAKA

- Effendy, Onong Uchjana. (2002). *Hubungan Masyarakat Suatu Studi Komunikologis*. Remaja Rosdakarya. Bandung
- Littlejohn, Stephen W., & Foss, Karen A. (2009). *Teori Komunikasi: Theories of Human Communication*. Salemba Humanika. Jakarta
- Kriyantono, Rachmat. (2009). *Teknik Praktis: Riset Komunikasi*. Kencana. Jakarta
- McQuail, Denis. (1987). *Teori Komunikasi Massa*. Erlangga. Jakarta
- Ardianto, Elvinardo. & Soemirat, Soleh. (2005). *Dasar-Dasar Public Relations*. Rosdakarya. Bandung
- Nasrullah, Rulli. (2015). *Media Sosial*. Simbiosis. Bandung
- Baran, Stanley J. (2012). *Pengantar Komunikasi Massa : Melek Media & Budaya*. Erlangga. Jakarta
- Ruslan, Rosady. (2010). *Metode Penelitian: Public Relations dan Komunikasi*. Raja Grafindo Persada. Jakarta
- Suryani, Tatik. (2013). *Perilaku Konsumen di Era Internet*. Graha Ilmu. Yogyakarta

Singarimbun, Masri. (2006). *Metode Penelitian Survei*. LP3ES. Indonesia

Silalahi, Ulber. (2012). *Metode Penelitian Sosial*. PT Refika Aditama. Bandung

Jurnal Ilmiah :

Dichi Junior Prihasmoro Putro. 2012. *Motif Karyawan PT Telekomunikasi Indonesia (TELKOM) Divre 5 Jawa Timur dalam Membaca Majalah Internal "Kilau"*. Diperoleh dari : www.academia.edu/.../Artikel_Jurnal_-_Dichi_Junior_070810055 pada 20 Februari 2017

Risyad Fauziansyah. 2011. *Pengaruh Kualitas Web Terhadap Tingkat Kepuasan Penggunaan Google Scholar (Studi Pada Mahasiswa Unair Sebagai Penunjang Kegiatan Akademis)*.

Diperoleh dari : [Journal.unair.ac.id/filerPDF/jurnal Risyad.pdf](http://Journal.unair.ac.id/filerPDF/jurnal_Risyad.pdf) pada 29 Januari 2017

E-Book

Hard, Vidgen. (2001). *"WebQual: An Exploration of Web - site Quality "* School of Management. University of Bath, Bath. Diakses pada tanggal 20 Februari 2017 dari citeseerx.ist.psu.edu/

Wimmer, Roger D., and Dominick, Joseph R. (2003). *Mass Media Research: An Introduction*. United States of Americ, Wadsworth. Diakses pada 21 Februari 2017 dari

[www.csus.edu/indiv/s/stonerm/wimmer-dimmic--
massmediaresearch.pdf](http://www.csus.edu/indiv/s/stonerm/wimmer-dimmic--massmediaresearch.pdf)

Internet

www.cgyblitz.com