

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

V.1 Kesimpulan

Konstruksi realitas oleh media massa tak pernah terlepas dari proses mendaratkan ideologi media kedalam teks yang dikonsumsi masyarakat. Secara harafiah, Tempo mengonstruksi para tersangka korupsi dengan cara yang sangat berbeda dan erat kaitannya dengan isu gender. Budaya patriaki masih sangat kental ditemui pada *cover-cover* majalah berita mingguan Tempo selama kurun waktu tahun 2013, ketika mengilustrasikan tokoh dan karakter para tersangka korupsi.

Dari hasil analisis yang telah dipaparkan diatas mengenai konstruksi tersangka korupsi yang dibedah menggunakan metode semiotik Roland Barthes, maka kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian ini terlihat yakni adanya perbedaan dua hal: pertama mitos mengenai tersangka korupsi laki-laki dan yang kedua mitos mengenai penggambaran tersangka korupsi perempuan oleh media.

Tersangka korupsi perempuan dalam media massa banyak dibahas dengan berbagai sudut pandang yang tak pernah lepas dari budaya konsumsi, gaya hidup, postur tubuh (sensualitas perempuan), dan romansa. Keberadaan perempuan di ranah politik dianggap sebagai oknum yang mampu mengurangi kejahatan kasus korupsi yang terjadi, sehingga ketika satu perempuan mejadi tersangka korupsi, seolah seluruh perempuan adalah koruptor.

Tersangka korupsi laki-laki dalam media massa didominasi oleh *power* atau kekuasaan sehingga memunculkan ideologi patriarki yang membuat perempuan selalu berada pada posisi ter subordinasi. Mereka digambarkan dengan kekuasaan dan kedudukan serta sikap arogansi yang tinggi. Bahkan stereotipe yang dilekatkan pada laki-laki korupsi bukan sebagai penjahat namun sebagai pahlawan.

Layaknya sebuah film, tersangka korupsi laki-laki, oleh majalah berita mingguan Tempo dikonstruksi sebagai pemeran utama yang memainkan peran kunci dan berfungsi sebagai penentu jalannya cerita sesuai dengan alur skenario. Sedangkan tersangka korupsi perempuan, dikonstruksi oleh majalah berita mingguan Tempo sebagai aktor pendukung pemeran utama. Perempuan sebagai jalan tol, jembatan, tokoh yang melancarkan, menggenapi rangkaian skandal ala sinetron. Dimana aktor pendukung ini memiliki peran penting dalam menjaga agar peran kunci yang dimainkan oleh pemeran utama dapat berjalan lancar sesuai dengan yang seharusnya. Keberadaan aktor pendukung (tersangka perempuan) ini tak bisa dilepaskan dari fungsinya menambah intrik menarik dalam cerita.

V.2 Saran

V.2.1 Saran Akademik

Kedepannya penelitian serupa dapat dilakukan dengan pisau analisis lain, misalnya menggunakan analisis wacana. Bisa juga memilih subjek penelitian yang sama namun menggunakan pisau analisa yang berbeda. Bila penelitian ini hanya terbatas untuk melihat penggambaran dari

level teks saja, maka kedepannya bisa dilakukan penelitian di level audiens dengan menggunakan metode *Reception Analysis* untuk melihat apakah penerimaan pembaca sama atau justru berbeda dengan hasil penelitian yang telah dipaparkan oleh peneliti.

V.2.2 Saran Praktis

Diharapkan institusi media lebih berimbang dalam menggambarkan tersangka korupsi utamanya melalui *cover* majalah berita. Penelitian ini diharapkan dapat dipakai sebagai bahan evaluasi dan referensi industri media yang bergerak di bidang serupa agar meminimalisir pandangan bias gender dalam setiap teks yang diproduksi, serta memperkecil kecenderungan menyuburkan budaya patriarki lewat stereotipe-stereotipe.

V.2.3 Saran Sosial

Masyarakat diharapkan sadar dan lebih kritis untuk tidak menerima segala produk media mentah-mentah. Lewat penelitian ini seharusnya masyarakat semakin sadar dan tidak terpengaruh oleh pelestarian budaya patriarki yang masih melekat pada lingkungan sekitarnya di jaman modern ini. Mereka dituntut untuk mengerti dan sudah tidak lagi beranggapan produk media yang nampaknya natural itu sebagai hal biasa, padahal sebenarnya memiliki pesan lain yang jauh lebih dari sekedar yang tampak secara langsung tetapi ada makna lain yang ingin media tanamkan dibalik itu semua sehingga berpengaruh pada kehidupan kedepannya.

DAFTAR PUSTAKA

BUKU:

- Barthes, Roland. 2004. *Mitologi Roland Barthes; edisi revisi*. Bantul: Kreasi Wacana.
- Baehaki, Achmad. 2009. *Jurnal ilmiah; Pemenuhan Kebutuhan Chatters dalam Program Chat Mate, O Chanel*. Jakarta: Universitas Indonesia.
- Budiman, Kris. 2000. *Feminis Laki-laki dan Wacana Gender*. Magelang: Yayasan Indonesiatara.
- Dhakidae, Daniel. 1994. *Perempuan, Politik dan Jurnalisme*. Jakarta: Yayasan Padi dan Kapas.
- Eriyanto. 2013. *Analisis Naratif*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Fiske, John. 2010. *Cultural and Communications Study*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Halim, Syaiful. 2013. *Poskomodifikasi Media*. Yogyakarta : Jalasutra.
- Hamad, Ibnu. 2004. *Konstruksi Realitas Politik dalam Media Massa: Sebuah Studi Critical Discourse Analysis Terhadap Berita-berita Politik*. Jakarta: Granit.
- Hastuti, Kurniawati. 2007. *Democracy Pilkada*, Pusat Penelitian Politik. Lipi Press, Yayasan Obor Indonesia.
- Hasan, Sandi. 2011. *Pengantar Cultural Studies*. Yogyakarta: AR-RUZZ MEDIA.
- Mumfangati, Titi dkk. 2004. *Kearifan Lokal di Lingkungan Masyarakat Provinsi Jawa Tengah*. Yogyakarta: Kementerian Kebudayaan dan Pariwisata, Balai Kajian Sejarah dan Nilai Tradisional.
- Mulyana, Deddy. 2010. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.
- Nawawi, Badra Arif. 1994. *Kebijakan Legislatif dalam Penanggulangan Kejahatan dengan Pidana Penjara*. Semarang: CV. Ananta.
- Nugraha, Paulus dan Targo, Eddie. 2011. *Buku Pintar Fotografi dengan Kamera DSLR*. Jakarta: KAWAH Media.

- Parawansa, K. 2010. *Case Study: Indonesia- Enhancing Women's Political Participation in Indonesia*. Stockholm: International Institute for Democracy and Electoral Assistance.
- Pawito. 2007. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: LKIS.
- Poloma, Margaret. 1992. *Sosiologi Kontemporer*. Rajawali Pers.
- Ridjal, Fauzie; Margiyani, Lusi; dan Husein, Agus Fahri. 1993. *Dinamika Gerakan Perempuan Indonesia*. Yogyakarta: PT. Tiara Wacana Yogya.
- Ryan, William dan Conover, Theodore. 2004. *Graphic Communication Today, 4 Edition*. USA: Thomson Delmar Learning.
- Suprana, Jaya. 2009. *Naskah-naskah Kompas Jaya Suprana*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Surbakti. 2009. *Kenalilah Anak Remaja Anda*. Jakarta: PT Elekmedia Komputindo.
- Thwaites, Tony dkk. 1994. *Tools For Cultural Studies*. Hongkong: Macmillan Education Australia PTY LTD.
- Oetama, Jakob. *Pers Indonesia: Berkomunikasi dalam Masyarakat Tidak Tulus*. Jakarta: Kompas.
- Wibowo, Indiwani Seto Wahyu. 2011. *Semiotika Komunikasi, Aplikasi Praktis bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

Majalah:

Tempo edisi 19-02-2012.

Jurnal:

Amiruddin, Mariana. 2005. Artikel *Mitos Kecantikan di Media* dalam *Jurnal Perempuan* berjudul *Pembebasan Tubuh Perempuan*. Jakarta: Grasindo.

ARTIKEL ONLINE:

Beam, Christopher. Dec 2010. Diakses dari slate.com/articles/news_and_politics/explainer/2010/12/orange_alert.html

Muladi, SH. Hakekat Suap dan Korupsi. Kompas Cyber Media.com. Diakses dari unisodsem.org/article pada Agustus 2014.

Nuraini, Lulu. 2013. *Beauty in Pain: Kajian Sosioteknis sepatu hak tinggi (high heels) pada wanita*. Bandung: ITB.

(Paramastuti,Nindita.2013)politik.lipi.go.id/in/kolom/jender-and-politik/800-perempuan-bukan-koruptor-.html

(Widodo, Reja Irfa. 2012) republiko.co.id/berita/nasional/hukum/12/12/22/mffqb1-ini-penyebab-utama-perempuan-lakukan-korupsi

(Ramadhan,Bilal.2013)republiko.co.id/berita/nasional/hukum/13/12/19/my1omh-hari-ibu-kpk-dapat-kado-lukisan-koruptor-wanita

dccomics.com/characters/superman. Diakses pada 16 Agustus 2014.

finance.detik.com/read/2014/03/06/134053/2517461/4/negara-dengan-penduduk-terbanyak-di-dunia-ri-masuk-4-besar. Maret 2014.

menkokesra.go.id/node/309. Diakses 15 Juli 2014

microsite.metrotvnews.com/metronews/read/2013/11/07/1/193095/Anas-Pernah-Minta-Nazaruddin-Mundur-dari-Proyek-Hambalang. November 2014

m.tabloidnova.com/Nova/Selebriti/Aktual/Man-of-Steel-Kisah-Asal-Mula-Superman. Diakses 23 Agustus 2014.

news.detik.com/read/2013/12/20/131758/2447669/10/anggota-dpr-gubernur-wanita-pertama-harusnya-legendaris-bukan-korupsi

picswalls.com/ gambar superman. Diakses pada 12 Agustus 2014

republiko.co.id/berita/senggang/unik/12/09/10/ma3vvo-mengapa-bilang-halo-saat-terima-telepon. September 2012.

republiko.co.id/berita/jurnalisme-warga/wacana/12/09/04/m9tj6g-inilah-fungsi-jilbab-sebenarnya

zalora.co.id/women/sepatu/high-heels. Diakses 5 September 2014.