

BAB V

PENUTUP

V. Penutup

V.1. Kesimpulan

Setelah melakukan penelitian mengenai sikap masyarakat PMKS mengenai program *Campus Social Responsibility* oleh Perguruan Tinggi di Surabaya terdapat beberapa hal yang dapat disimpulkan oleh peneliti.

Sikap masyarakat PMKS Surabaya terhadap program *Campus Social Responsibility* adalah positif dengan perolehan tertinggi adalah pada aspek afektif. Afektif merupakan perasaan suka atau tidak suka mengenai program. Masyarakat PMKS Surabaya menyukai program *Campus Social Responsibility*. Program *Campus Social Responsibility* adalah bentuk implementasi Tri Dharma yang ketiga yaitu pengabdian masyarakat perguruan tinggi di Surabaya yang bekerja sama dengan pemerintah yaitu Dinas Sosial Kota Surabaya untuk membangun generasi muda yang lebih baik.

Aspek sikap tertinggi kedua adalah kognitif. Sikap Masyarakat PMKS terhadap program *Campus Social Responsibility* pada komponen kognitif adalah positif. Komponen kognitif menunjukkan pengetahuan responden mengenai program *Campus Social Responsibility* cukup tinggi.

Perolehan rata-rata sikap terendah adalah pada aspek konatif. Konatif merupakan kecenderungan untuk bertindak. Konatif masyarakat PMKS terhadap program *Campus Social Responsibility* adalah positif. Masyarakat ingin bergabung dalam program *Campus Social Responsibility* karena

menganggap program ini mampu memberikan dampak positif bagi anak mereka yang bermasalah secara sosial. Responden menginginkan mahasiswa menjadi pendamping yang dapat memberikan teladan yang baik bagi anak bermasalah sosial dan menyelesaikan berbagai permasalahan yang ada pada anak mereka seperti masalah perilaku buruk, kurangnya ilmu, masalah rendahnya keinginan untuk sekolah, dan permasalahan sosial lainnya. Di samping itu alasan terbesar lainnya adalah karena responden merasa bahwa program ini mampu membantu mereka untuk mendapatkan bantuan biaya serta peralatan sekolah. .

Meskipun aspek konatif mendapatkan nilai terendah, namun selisih nilai rata-rata antara ketiga aspek tersebut sangat sedikit dan semuanya memperoleh nilai rata-rata di atas 0,8, dimana *range* sikap positif terendah adalah 0,5 dan positif tertinggi adalah 1,00. Perolehan angka tersebut menunjukkan bahwa sikap masyarakat PMKS Surabaya terhadap program *Campus Social Responsibility* pada ketiga aspek cukup tinggi. Sehingga dapat dikatakan bahwa sikap masyarakat PMKS Surabaya terhadap program *Campus Social Responsibility* adalah positif dengan nilai yang cukup tinggi yaitu 0,86.

V.2. Saran

Peneliti membagi saran untuk penelitian sikap masyarakat PMKS Surabaya terhadap program *Campus Social Responsibility* ini menjadi dua aspek, yaitu secara akademis dan secara praktis. Saran yang diberikan peneliti adalah sebagai berikut:

1. Saran Akademis

Peneliti menyadari bahwa terdapat banyak kekurangan dalam penelitian ini. Peneliti berharap pada penelitian selanjutnya diharapkan mampu menggunakan metode penelitian kualitatif. Karena dalam penelitian ini, peneliti merasa bahwa kuisioner tidak bisa terlalu dalam membedah bagaimana sikap masyarakat mengenai program ini secara mendalam, dimana hal itu hanya bisa terungkap melalui wawancara mendalam dengan responden. Oleh karena itu metode penelitian kualitatif bisa lebih dalam mengupas mengenai sikap atau penerimaan masyarakat terhadap program *Campus Social Responsibility*, serta lebih mendalam untuk mengetahui permasalahan-permasalahan yang ada di masyarakat.

2. Saran Praktis

Berdasarkan penelitian yang dilakukan, peneliti memiliki beberapa saran kepada Dinas Sosial selaku pengurus program dan Perguruan Tinggi selaku pelaksana program *Campus Social Responsibility*

a) Bagi Dinas Sosial

- diharapkan agar dapat mempertahankan keberlanjutan Program *Campus Social Responsibility* serta menambah kuota adik asuh karena program ini memperoleh sikap yang positif dari masyarakat.
- diharapkan melakukan penyeleksian lebih lagi untuk memilih mahasiswa sebagai pendamping sehingga situasi seperti mahasiswa jarang mendampingi dan sering ganti-ganti tidak ditemukan lagi pada periode berikutnya.

- diharapkan memberikan bantuan, dukungan, dan fasilitas tambahan bagi mahasiswa yang menjadi *volunteer* program *Campus Social Responsibility* sehingga mahasiswa dapat melaksanakan tugas pendampingan lebih optimal.
- terus memonitoring dan mengevaluasi secara berkala jalannya pendampingan dan permasalahan-permasalahan yang ditemukan mahasiswa dalam program *Campus Social Responsibility* .

b) Perguruan Tinggi

- Memaksimalkan pengkomunikasian dan penjelasan secara detail mengenai program ini ke mahasiswa dalam perguruan tinggi tersebut
- Memberikan kompensasi, bantuan, dukungan serta fasilitas khusus bagi mahasiswa yang menjadi *volunteer* dalam program *Campus Social Responsibility* sehingga mahasiswa dapat menjadi lebih bersemangat dan maksimal dalam melakukan pendampingan.
- Memonitoring mahasiswa yang melakukan pendampingan di lapangan sehingga ketika ditemukan ada mahasiswa dari perguruan tinggi nya yang tidak maksimal atau mengalami kesusahan, pihak perguruan tinggi dapat membantu mahasiswa
- Lebih memaksimalkan keterlibatannya dalam program *Campus Social Responsibility* dan memberikan sumbangsih lebih pada program ini

Daftar Pustaka

BUKU

- Azwar, Saiffudin. (1995). *Sikap Manusia: Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Belajar
- Budimanta, Arif., Adi, P., & Bambang, R. (2008). *Corporate Sosial Responsibility: Alternatif Pembangunan Bagi Indonesia*. Indonesia: Indonesia Center for Sustainable Development
- Bungin, Burhan. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media
- Effendy, Onong Uchjana. (2003). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT Citra Aditya Bakti
- Fraenkel, Jack R.. (1932). *How to design and evaluate research in education (7.ed)*. New York : McGraw-Hill
- Hikmat, Mahi M. (2014). *Metode Penelitian : Dalam Perspektif Ilmu Komunikasi dan Sastra*. Yogyakarta : Graha Ilmu
- Hurlock, Elizabeth M. (1980). *Psikologi Perkembangan : Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Jakarta : Erlangga
- Kriyantono, Rachmat. (2006) .*Teknik Praktis Riset Komunikasi : Disertai contoh praktis riset media, Public relations, Advertaising, Komunikasi organisasi, Komunikasi pemasaran*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Morrison. (2008). *Manajemen Public Relation : Strategi Menjadi Humas Profesional*. Jakarta : Kencana Nasional.
- Ruslan, Rosady. (2013). *Metode Penelitian : Public Relation & Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers

- Severin, Werner J., & James, W. Tankard. (2009). *Teori Komunikasi : Sejarah, Metode, & Terapan di Dalam Media Massa*. Jakarta: Kencana
- Silalahi, Ulber. (2009). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT Refika Aditama
- Singarimbun, M. (2006). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: Pustaka LP3ES
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif R & D*. Bandung: Alfabeta
- _____.(2014)._____
- Untung, Hendrik Budi. (2008). *Corporate Sosial Responsibility*. Jakarta: Grafika Offset
- Wawan A., & Dewi, M. (2010). *Teori & Pengukuran Pengetahuan, Sikap dan Perilaku Manusia*. Yogyakarta: Nuha Medika
- Wibisono, Yusuf. (2007). *Membedah Konsep dan Aplikasi CSR*. Gresik: Fascho Publishing

JURNAL

- Pramadya, Luki. (2016). Implementasi Program Campus Social Responsibility Dinas Sosial Kota Surabaya. UNESA, FISH
- Fadhli, Achmad., & Marsudi. (2015). Perancangan Iklan Layanan Masyarakat Tentang Program Tanggung Jawab Sosial Kampus di Surabaya. UNESA, Fakultas Bahasa dan Seni
- Baried, Alfi B., Nisa, S., & Wildan, I.R. (2012). Analisis Pengaruh Kebijakan Campus Social Responsibility Terhadap Kesejahteraan Masyarakat Sekitar. Universitas Negeri Surabaya, Prosiding Seminar & Konferensi Nasional Manajemen Bisnis

Subagyo. (2014). Implementasi Tanggung Jawab Sosial Perguruan Tinggi dan Dampaknya Terhadap Citra Kampus di Universitas Nusantara PGRI Kediri. Universitas Nusantara PGRI Kediri, *Nusantara of Research*

KORAN

Jumlah Kuota Adik Asuh CSR, (2017, 3 April). *Jawa Pos*, hal 26
 Pemenang Program CSR 2016, (2016, 22 Desember). *Jawa pos*, hal 29.
 Program CSR Dinas Sosial Pemkot Masuk Tahun Keempat. (2017, 15 Februari). *Jawa Pos*, hal 27
 Terima Kasih Wabah CSR! Penghargaan Tinggi untuk Mahasiswa Peduli. (2016, 10 November). *Jawa Pos*, hal.29, 39

WAWANCARA

Ana Novita Qurrata Ayun, Mahasiswa Pengurus UKM *Campus Social Responsibility* (CSR) Universitas PGRI Adi Buana Surabaya sekaligus sebagai Mahasiswa yang mengikuti program *Campus Social Responsibility* tahun 2016, 31 Oktober 2016
 Atiyun Najah Indira, Direktur Program *Campus Social Responsibility* dan staff Dinas Sosial, 24 Februari 2016; 12 Oktober 2016; 16 Oktober 2016; 19 Oktober 2016; 31 Oktober 2016; 04 November 2016
 Ratna Eunike, Mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala yang mengikuti program *Campus Social Responsibility* tahun 2016 sekaligus sebagai koordinator program CSR kampus WM, 19 Oktober 2016
 Siti Rahayu. Masyarakat yang mengikuti program *Campus Social Responsibility* hingga akhir, 24 Maret 2017