

**KONSTRUKSI KECANTIKAN PEREMPUAN  
DALAM IKLAN CAHAYA CANTIK RAISA  
BY POND'S**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

Felicia Wongso Susilo  
NRP.1423013027

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA  
SURABAYA  
2017**

SKRIPSI

**KONSTRUKSI KECANTIKAN PEREMPUAN  
DALAM IKLAN CAHAYA CANTIK RAISA  
BY POND'S**

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala  
Surabaya



Disusun Oleh:

Felicia Wongso Susilo  
NRP.1423013027

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA  
SURABAYA  
2017**

## SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : Felicia Wongso Susilo

NRP : 1423013027

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul:

KONSTRUKSI KECANTIKAN PEREMPUAN DALAM IKLAN CAHAYA CANTIK RAISA BY POND'S adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 3 July 2017

Penulis



Felicia Wongso Susilo

NRP. 1423013027

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**KONSTRUKSI KECANTIKAN PEREMPUAN  
DALAM IKLAN CAHAYA CANTIK RAISA  
BY POND'S**

Oleh:

Felicia Wongso Susilo

NRP: 1423013027

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penulisan skripsi untuk diajukan ke tim penguji skripsi

Pembimbing I : Anastasia Yuni W, S. Sos., M. Med. Kom. (.....)  
NIK. 142.09.0634

Pembimbing II : Finsensius Yuli P, S.Sos., M.Med.Kom. (.....)  
NIK. 142.09.0633

Surabaya, 31 Mei 2017

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi  
Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya  
dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan  
memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
pada: Rabu, 14 Juni 2017

Mengesahkan,

Fakultas Ilmu Komunikasi,

Dekan,



Yuni Nugraheni, S.Sos., M.Si.

NIK. 142.09.0647

Dewan Penguji:

1. Ketua : Dra. Sri Moerdijati, M.S.  
NIK. 142.LB.0852 
2. Sekretaris : Finsensius Yuli P, S.Sos., M.Med.Kom.  
NIK. 142.09.0633 
3. Anggota : Anastasia Yuni W, S. Sos., M. Med. Kom.  
NIK. 142.09.0634 
4. Anggota : Maria Yulastuti, S.Sos., M.Med.Kom.  
NIK. 142.09.0645 

**LEMBAR PERSETUJUAN  
PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa  
Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Felicia Wongso Susilo

NRP : 1423013027

Menyetujui skripsi atau karya ilmiah saya

Judul : **Konstruksi Kecantikan Perempuan dalam Iklan  
Cantik Raisa by Pond's**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 3 July 2017

Yang menyatakan,



Felicia Wongso Susilo

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Waktu tidak berpihak pada siapapun. Tapi waktu dapat menjadi sahabat bagi mereka yang memegang dan memperlakukannya dengan baik (Winston Churchill). Seolah kehilangan arah dan kehilangan tawaku, perjuangan selama 4 tahun berujung pada terwujudnya skripsi yang peneliti persembahkan buat wanita yang selalu mengajarkan bahwa sukses adalah berkorban dan yang terpenting ialah mencintai pekerjaan. “Orang-orang yang sukses telah belajar membuat diri mereka melakukan hal yang harus dikerjakan ketika hal itu memang harus dikerjakan, entah mereka menyukainya atau tidak,” katanya. Terima kasih Mama. Skripsi ini adalah salah satu pengorbanan kecil dan suatu bukti untukmu.

Surabaya, 1 Juni 2017

Felicia Wongso Susilo

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus, karena berkat kasih karunia dan kuasa-Nya yang tak pernah berkesudahan dalam segala hal dan perkara, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**KONSTRUKSI KECANTIKAN PEREMPUAN DALAM IKLAN CAHAYA CANTIK RAISA BY POND’S**”. Berkat bantuan-Nya pula penulis bisa menyelesaikan skripsi yang masih jauh dari kata sempurna ini dengan baik dan tepat pada waktu-Nya. Skripsi ini disusun sebagai syarat wajib yang harus dilalui untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Penulis membuat skripsi dengan tujuan sebagai referensi atau bacaan untuk khalayak mengenai kajian media. Peneliti menyadari bahwa selesainya skripsi ini tidak mungkin terjadi jika tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini, peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus, atas kasih, rahmat, dan karunia-Nya, saya diberikan kelancaran untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Orang tua yang paling saya cintai, yakni Susana Brotomuhelim, terima kasih banyak atas semua doa, dukungan dan kasih sayang yang selalu diberikan untuk saya. Tetap menjadi mama hebat ya!
3. Selain itu kepada keluarga peneliti, Mak Leony, Adik Jerry, Ce Melvin, Tante Debrina dan Tante Inna yang telah mendukung



dan membantu peneliti baik dalam doa maupun materil, tidak ada ukuran balasan untuk membalas apapun atas apa yang telah kalian berikan kepada peneliti.

4. Untuk seorang sahabat, partner, musuh dan segalanya, mungkin memang kamulah teman sejati dan terindah yang dikirimkan oleh Tuhan untuk berada di sisi peneliti, dia adalah Felicia Anjanette atau biasa dikenal @zeendudss, terima kasih selalu ada 24 jam untuk diriku dalam susah atau senang, dan selalu memberikan semangat yang tidak pernah padam untuk terus mengingatkan aku akan skripsi ini. *Thank you so much and I believe that we still have many wonderful years to come. I hope we will get along together, as always!*
5. Untuk teman-teman terdekat peneliti lainnya, Dea Avelia, Mercy Junaidi, Lia Megawati, Onik Claudia, Monica Gunawan, Olivia Angelina, dan Uchie Faucci yang selalu memberikan dukungan dan motivasi kepada peneliti sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
6. Anastasia Yuni Widyaningrum dan Finsensius Yuli Purnama selaku dosen pembimbing dan Sri Moerdijati, Maria Yuliasuti selaku dosen penguji yang mau memberikan masukan, motivasi dan ilmu yang diberikan kepada peneliti. Terima kasih sudah mau meluangkan waktunya untuk membantu dan mengarahkan sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Kepada seluruh dosen dan staff Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang membantu

dalam berbagai hal, baik yang bersifat administratif maupun proses belajar mengajar. Dan berbagai pihak yang masih belum bisa peneliti tuliskan, saya ucapkan terima kasih banyak dan Tuhan yang akan membalasnya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih mempunyai kekurangan, oleh karena itu peneliti mengharapkan kritik dan saran demi perbaikan dan kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini bisa bermanfaat bagi penulis, pembaca, dan semua orang. Terima kasih banyak, Tuhan memberkati kita.

## ABSTRAK

Felicia Wongso Susilo NRP. 1423013027. Konstruksi Kecantikan Perempuan dalam Iklan Cahaya Cantik Raisa by Pond's.

Penelitian ini mengungkap bagaimana iklan Cahaya Cantik Raisa by Pond's mengkonstruksikan kecantikan perempuan. Peneliti menggunakan metode analisis semiotika model Charles Sanders Peirce, yaitu dengan segitiga makna terdiri dari *representament/sign* (tanda), *object* (sesuatu yang dirujuk), dan *interpretant* ("hasil" hubungan representamen dengan objek). Konstruksi kecantikan perempuan tersebut akan dilihat dari tanda-tanda yang terlihat dalam iklan tersebut. Tanda dibagi menjadi tiga tipe – ikon, indeks, dan simbol.

Dengan analisis menggunakan semiotika yang dikembangkan oleh Charles Sanders Peirce, peneliti menemukan gambaran tentang konstruksi kecantikan perempuan. Konstruksi kecantikan perempuan dalam iklan televisi Cahaya Cantik Raisa by Pond's adalah kecantikan yang tidak hanya bersumber pada bagian luar atau fisik, tetapi juga dari kecantikan dalam atau *inner beauty*. Dalam iklan tersebut, warna kulit putih menjadi ukuran kecantikan perempuan. Melalui tanda-tanda yang muncul pada iklan ini (baik berupa ikon, indeks, maupun simbol), iklan Cahaya Cantik Raisa by Pond's mengkonstruksikan kecantikan perempuan sesuai dengan apa yang ada dalam media massa bahwa kecantikan perempuan dilihat dari kulit yang identik kulit putih.

**Kata Kunci:** Konstruksi, Analisis Semiotika, Kecantikan Perempuan, Iklan Televisi.

## **ABSTRACT**

*Felicia Wongso Susilo NRP. 1423013027. The Construction of Ladies Beauty in “Cahaya Cantik Raisa” Television Commercial by Pond’s.*

*This research reveals the television commercial of “Cahaya Cantik Raisa by Pond’s” interprets the ladies beauty. The researchers use the semiotic analysis method developed by Charles Sanders Peirce, in which using the triangle meaning consists of sign, object, and interpreting. The construction of ladies beauty will be seen in the signs represent in that commercial. The signs are divided into these three types- icons, index, and symbols.*

*With the semiotic analysis developed by Charles Sanders Peirce, the researchers have founded the portrait of ladies beauty construction. The ladies beauty construction in Cahaya Cantik Raisa by Pond’s television commercial is the beauty that is not only seen from the outside or the physical appearance, yet it is depicted from within, in which it is called as inner beauty, the beauty from the inside. In this television commercial, having white skin is the symbol of beauty. From the signs appear in this commercial (icons, index, as well as symbols), the commercial Cahaya Cantik Raisa by Pond’s describes the ladies beauty based on the mass media is identically having white skin.*

**Keywords:** *Construction, Semiotic Analysis, Ladies Beauty, Television Commercial*

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DALAM .....	i
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
ABSTRAK .....	x
ABSTRACT .....	xi
DAFTAR ISI .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xv
Bab I. PENDAHULUAN	
I.1 Latar Belakang Masalah .....	1
I.2 Perumusan Masalah .....	12
I.3 Tujuan Penelitian .....	13
I.4 Manfaat Penelitian .....	13
I.4.1 Manfaat Akademik .....	13
I.4.2 Manfaat Praktis .....	13
Bab II. PERSPEKTIF TEORITIS	

II.1 Kecantikan Perempuan di Iklan .....	14
II.2 Konstruksi Kecantikan Perempuan dalam Iklan .....	19
II.3 Semiotika Charles Sanders Peirce .....	24
<b>Bab III. METODE PENELITIAN</b>	
III.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	27
III.2 Metode Penelitian .....	28
III.3 Subjek dan Objek Penelitian .....	29
III.4 Unit Analisis .....	29
III.5 Teknik Pengumpulan Data .....	30
III.6 Teknik Analisis Data .....	30
<b>Bab IV. HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
IV.1 Gambaran Subjek Penelitian .....	33
IV.1.1 Iklan <i>Cahaya Cantik Raisa by Pond's</i> .....	33
IV.1.2 Profil <i>Brand Ambassador</i> .....	36
IV.2 Temuan Data dan Pembahasan .....	37
IV.2.1 Kulit Putih sebagai Lambang Kecantikan .....	38
IV.2.2 Kesuksesan: Wanita Cantik .....	46
<b>Bab V. PENUTUP</b>	
V.1 Kesimpulan .....	55
V.2 Saran .....	56

V.2.1 Saran Akademik .....	56
V.2.2 Saran Praktis .....	56
DAFTAR PUSTAKA .....	57

## DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1. Iklan Cahaya Cantik Raisa by Pond's .....	1
Gambar I.2. Iklan Biore Woman Hangatnya Real Touch Competition ...	4
Gambar I.3. Iklan Sariayu Putih Langsung: Rahasia Cerah Memikat ala Devina Aureel feat. Chandra Liow .....	5
Gambar II.1. Model Segitiga Makna Peirce ( <i>Triangle of Meaning</i> ) .....	25
Gambar III.1. Model Segitiga Makna Peirce ( <i>Triangle of Meaning</i> ) ....	31
Gambar IV.1. Raisa Andriana .....	36
Gambar IV.2. Produk Kecantikan .....	38
Gambar IV.3. Pakaian Raisa Andriana .....	43
Gambar IV.4. Tubuh Ideal .....	47
Gambar IV.5. Pembuktian Diri .....	51