

SKRIPSI

**MOTIF PENONTON SURABAYA DALAM MENONTON
PROGRAM ACARA CAMPURSARI TAMBANE ATI DI TVRI
JAWA TIMUR**



Disusun Oleh :

Florentina Noviriani

NRP.1423013022

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

SURABAYA

2017

SKRIPSI
MOTIF PENONTON SURABAYA DALAM MENONTON
PROGRAM ACARA CAMPURSARI TAMBANE ATI DI TVRI
JAWA TIMUR

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala
Surabaya



Disusun Oleh :
Florentina Noviriani
NRP.1423013022

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2017

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : Florentina Noviriani

NRP : 1423013022

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul:

Motif Penonton Surabaya Dalam Menonton Program Acara Campursari
Tambane Ati di TVRI Jawa Timur.

adalah benar adanya dan merupakan hasil karya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 16 Juni 2017

Penulis



Florentina Noviriani

NRP.1423013022

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**MOTIF PENONTON SURABAYA DALAM MENONTON
PROGRAM ACARA CAMPURSARI TAMBANE ATI DI TVRI
JAWA TIMUR**

Oleh


Florentina Noviriani

NRP.1423013022

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penulisan skripsi untuk diajukan ke tim penguji skripsi.

Pembimbing I : Yuli Nugraheni, S.Sos.,M.Si.

NIK. 142.09.0647



Pembimbing II : Maria Yuliasuti, S.Sos.,M.Med.Kom. (

NIK. 142.09.0645



Surabaya, 16 Juni 2017

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada : Jumat, 2 Juni 2017

Mengesahkan,




~~Rektor~~ Fakultas Ilmu Komunikasi,



Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si.

NIK. 142.09.0647

Dewan Penguji:

1. Ketua : Noveina S. Dugis, S.Sos., MA. ()
NIK. 142.11.0708
2. Sekretaris: Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si. ()
NIK. 142.09.0647
3. Anggota: Theresia Intan P.H., S.Sos., M.IKom ()
NIK. 142.10.0651

LEMBAR PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Florentina Noviriani

NRP : 1423013022

Menyetujui skripsi/karya ilmiah saya

Judul : Motif Penonton Surabaya Dalam Menonton Program Acara
Campusari Tambane Ati di TVRI Jawa Timur

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 16 Juni 2017

Yang menyatakan,



Florentina Noviriani

HALAMAN PERSEMBAHAN

“Never Say CAN’T before TRY it”

Puji dan Syukur saya haturkan kepada Tuhan yang Maha Esa atas berkatnya selama proses pembuatan Skripsi dari awal hingga akhir. Kerja keras dan usaha yang sudah dilakukan pasti membutuhkan perjuangan, karena sukses tidak bisa dilakukan secara instan. Maka itu jangan menyerah sebelum mencoba.

Skripsi ini saya persembahkan untuk, kedua orangtua yang selalu mendoakan dan mendukung saya dalam pembuatan proposal ini, dosen-dosen fakultas Ilmu Komunikasi yang telah membimbing saya selama ini serta pacar dan teman-teman satu angkatan fakultas komunikasi yang selalu memberikan dukungan dan selalu membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini.

Surabaya, 16 Juni 2017

Florentina Noviriani

KATA PENGANTAR

Puji Syukur saya ucapkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas penyertaan dan rahmatNya, serta doa dan dukungan dari berbagai pihak yang senantiasa menyertai penulis dalam mengerjakan skripsi sampai akhir.

Perencanaan dan penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, untuk itu atas segala bantuannya penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa yang senantiasa menyertai dan memberkati setiap langkah yang saya ambil.
2. Orangtua yang selalu mendoakan dan memberikan semangat selama proses pembuatan skripsi ini.
3. Ibu Yuli Nugraheni, S.Sos.,M.Si. selaku pembimbing pertama saya yang memberikan arahan dan masukan yang membantu pembuatan skripsi ini.
4. Ibu Maria Yuliasuti, S.Sos.,M.Med.Kom. selaku pembimbing kedua yang selalu memberikan arahan dan masukan yang membantu pembuatan skripsi ini.
5. Ibu Noveina S. Dugis., S.Sos.,MA. Selaku penguji yang telah meluluskan saya pada sidang skripsi dan juga yang memberikan banyak sekali masukan demi perbaikan skripsi ini agar lebih baik.
6. Ibu Theresia Intan P. H., .S.Sos.,M.I.Kom. Selaku penguji yang telah meluluskan saya pada sidang skripsi dan juga yang

memberikan banyak sekali masukan demi perbaikan skripsi ini agar lebih baik.

7. Pak Asyik selaku produser Program Acara Campursari Tambane Ati di TVRI Jawa Timur, yang sudah membantu saya dalam memperoleh informasi – informasi penting mengenai acara Campursari sendiri.
8. Guang, pacar saya yang selalu membantu dan mendukung dalam pembuatan skripsi dari awal hingga akhir
9. Giovani, Keshia, Monica dan Karin yang sudah membantu dan selalu memberikan support dalam pembuatan skripsi ini.
10. Teman-teman satu angkatan yang sudah membantu saya dalam proses pembuatan proposal skripsi ini.
11. Teman-teman gereja yang terus memberi support dalam pengerjaan skripsi ini.

Penulis menyadari skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang bisa membangun dari pembaca. Sekian kata pengantar dari penulis semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan. Akhir kata penulis mengucapkan terimakasih.

Surabaya, 16 Juni 2017

Salam,

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Surat Pernyataan.....	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan.....	iv
Lembar Persetujuan Publikasi Karya Ilmiah.....	v
Halaman Persembahan.....	vi
Kata Pengantar.....	vii
Daftar Isi.....	xi
Abstrak.....	xvii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Rumusan Masalah.....	10
I.3 Tujuan Penelitian.....	10
I.4 Batasan Penelitian.....	10
I.5 Manfaat Penelitian.....	10
1.5.1 Kegunaan Teoritis.....	10
1.5.2 Kegunaan Praktis.....	11
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	12
II.1 Kerangka Teori.....	12
II.1.1 Uses and Gratification.....	12
II.1.2 Motif.....	15
II.1.3 <i>Variety Show</i>	16
II.1.4 Audiens.....	17
II.2 Nisbah antar Konsep.....	18
II.3 Bagan Kerangka Konseptual.....	20
BAB III. METODE PENELITIAN.....	21

III.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	21
III.2 Metode Penelitian.....	21
III.3 Identifikasi Variabel Penelitian.....	22
III.4 Definisi Konseptual.....	22
III.5 Definisi Operasional.....	23
III.6 Populasi dan Sampel.....	24
III.6.1 Populasi.....	24
III.6.2 Sampel.....	25
III.7 Teknik Pengambilan Sampel.....	26
III.8 Teknik Pengumpulan Data.....	29
III.9 Teknik Validitas dan Reliabilitas.....	29
III.9.1 Uji Reliabilitas.....	30
III.10 Teknik Analisis Data.....	31
III.10.1 Analisis Crosstab.....	32
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	33
IV.1 Gambaran Subjek Penelitian.....	33
IV.1.1 Masyarakat Surabaya Penonton Program Campursari Tambane Ati.....	33
IV.1.2 Program Acara Campursari Tambane Ati di TVRI Jawa Timur.....	33
IV.2 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	34
IV.2.1 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Pada Variabel Motif Informasi.....	35
IV.2.2 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Pada Variabel Motif Identitas Diri.....	35
IV.2.3 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Pada Variabel Motif Integrasi dan Interaksi Sosial.....	36

IV.2.4 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Pada Variabel Motif Hiburan.....	37
IV.3.Deskripsi Hasil Penelitian.....	37
IV.3.1 Deskripsi Identitas Responden.....	37
IV.3.2 Deskripsi Variabel Penelitian.....	43
IV.3.2.1 Deskripsi Motif Informasi.....	43
IV.3.2.2 Deskripsi Motif Identitas Diri.....	53
IV.3.2.3 Deskripsi Motif Integrasi dan Interaksi Sosial.....	61
IV.3.2.4 Deskripsi Motif Hiburan.....	68
IV.3.3 Motif.....	78
IV.4 Tabulasi Silang.....	80
IV.4.1 Tabulasi Silang Antara Motif Informasi Dengan Jenis Kelamin.....	80
IV.4.2 Tabulasi Silang Antara Motif Informasi Dengan Usia.....	81
IV.4.3 Tabulasi Silang Antara Motif Informasi Dengan Profesi/Pekerjaan.....	82
IV.4.4 Tabulasi Silang Antara Motif Informasi Dengan Frekuensi Menonton.....	83
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	85
V.1 Kesimpulan.....	85
V.2 Saran.....	86
V.2.1 Saran Akademis.....	86
V.2.2 Saran Praktis.....	86
DAFTAR PUSTAKA.....	87

DAFTAR TABEL

Tabel IV.1 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Motif Informasi..	35
Tabel IV.2 Hasil Uji Validitas Variabel Motif Identitas Diri.....	36
Tabel IV.3 Hasil Uji Validitas Variabel Motif Integrasi dan Interaksi Sosial.....	36
Tabel IV.4 Hasil Uji Validitas Variabel Motif Hiburan.....	37
Tabel IV.5 Deskripsi Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	38
Tabel IV.6 Deskripsi Identitas Responden Berdasarkan Usia.....	39
Tabel IV.7 Deskripsi Identitas Responden Berdasarkan Domisili.....	40
Tabel IV.8 Deskripsi Identitas Responden Berdasarkan Profesi/Pekerjaan.....	41
Tabel IV.9 Deskripsi Identitas Responden Berdasarkan Frekuensi Menonton.....	42
Tabel IV.10 Deskripsi Motif Informasi1 Lagu Campursari apa saja yang dimainkan.....	44
Tabel IV.11 Deskripsi Motif Informasi2 Group Campursari dari berbagai daerah.....	47
Tabel IV.12 Deskripsi Motif Informasi3 Musik Tradisional Campursari di Jawa Timur.....	50
Tabel IV.13 Total Motif Informasi.....	53
Tabel IV.14 Deskripsi Motif Identitas Diri1 Musik Campursari Lebih Menarik.....	54
Tabel IV.15 Deskripsi Motif Identitas Diri2 Menyanyikan Lagu Campursari di depan umum.....	56
Tabel IV.16 Deskripsi Motif Identitas Diri3 Lagunya sesuai keadaan yang pernah dialami.....	59

Tabel IV.17 Total Motif Identitas Diri.....	61
Tabel IV.18 Deskripsi Motif Integrasi dan Interaksi Sosial1 Bercerita dengan Teman dan Kerabat.....	62
Tabel IV.19 Deskripsi Motif Integrasi dan Interaksi Sosial2 Melestarikan Musik Campursari.....	64
Tabel IV.20 Deskripsi Motif Integrasi dan Interaksi Sosial3 Berinteraksi dengan sesama penyuka Campursari.....	66
Tabel IV.21 Total Motif Integrasi dan Interaksi Sosial.....	68
Tabel IV.22 Deskripsi Motif Hiburan1 Melepaskan Diri dari permasalahan.....	69
Tabel IV.23 Deskripsi Motif Hiburan2 Ingin Bersantai.....	70
Tabel IV.24 Deskripsi Motif Hiburan3 Terhibur saat mendengarkan Musik Campursari.....	72
Tabel IV.25 Deskripsi Motif Hiburan4 Ingin Mengisi Waktu Luang.....	74
Tabel IV.26 Deskripsi Motif Hiburan5 Ingin Menyalurkan Emosi.....	75
Tabel IV.27 Total Motif Hiburan.....	77
Tabel IV.28 Motif.....	78
Tabel IV.29 Tabulasi Silang Antara Motif Informasi Dengan Jenis Kelamin.....	80
Tabel IV.30 Tabulasi Silang Antara Motif Informasi Dengan Usia.....	81
Tabel IV.31 Tabulasi Silang Antara Motif Informasi Dengan Profesi.....	82
Tabel IV.32 Tabulasi Silang Antara Motif Informasi Dengan Frekuensi Menonton.....	83

DAFTAR DIAGRAM BATANG

Gambar IV.1 Diagram Batang Untuk Mi1 Lagu Campursari apa saja yang dimainkan.....	44
Gambar IV.2 Diagram Batang Untuk Mi2 Group Campursari dari berbagai daerah.....	47
Gambar IV.3 Diagram Batang Untuk Mi3 Musik Tradisional Campursari di Jawa Timur.....	51
Gambar IV.4 Diagram Batang Untuk Mid1 Musik Campursari Lebih Menarik.....	55
Gambar IV.5 Diagram Batang Untuk Mid2 Menyanyikan Lagu Campursari di depan umum.....	57
Gambar IV.6 Diagram Batang Untuk Mid3 Lagunya sesuai keadaan yang pernah dialami.....	59
Gambar IV.7 Diagram Batang Untuk Mis1 Bercerita dengan Teman dan Kerabat.....	63
Gambar IV.8 Diagram Batang Untuk Mis2 Melestarikan Musik Campursari.....	65
Gambar IV.9 Diagram Batang Untuk Mi3 Berinteraksi dengan sesama penyuka Campursari.....	67
Gambar IV.10 Diagram Batang Untuk Mh1 Melepaskan Diri dari Permasalahan.....	69
Gambar IV.11 Diagram Batang Untuk Mh2 Ingin Bersantai.....	71
Gambar IV.12 Diagram Batang Untuk Mh3 Terhibur saat mendengarkan Musik Campursari.....	73
Gambar IV.13 Diagram Batang Untuk Mh4 Ingin Mengisi Waktu Luang.....	74

Gambar IV.14 Diagram Batang Untuk Mh5 Ingin Menyalurkan Emosi...76

ABSTRAK

Florentina Noviriani, NRP. 1423013022, Motif Penonton Surabaya Dalam menonton Program Acara Campursari Tambane Ati di TVRI Jawa Timur.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui motif penonton Surabaya dalam menonton Campursari Tambane Ati di TVRI Jawa Timur. Penelitian ini menggunakan Teori *Uses and Gratification* dan indikatornya adalah motif informasi, motif identitas diri, motif integrasi dan interaksi sosial serta motif hiburan. Teknik analisa yang digunakan adalah deskriptif kuantitatif serta uji coba penghitungan crosstab untuk mengetahui motif apa saja yang dicari oleh penonton surabaya. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa motif penonton Surabaya dalam menonton program acara campursari tambane ati adalah motif informasi.

Kata Kunci : Motif, Program Acara Campursari Tambane Ati, TVRI Jawa Timur

ABSTRACT

Florentina Noviriani, NRP. 1423013022, Motive of Surabaya Audience in watching Campursari Tambane Ati Program at TVRI East Java.

This research was conducted to find out the motive of Surabaya audience in watching Campursari Tambane Ati in TVRI East Java. This research uses *Uses and Gratification Theory* and the indicator is the motive of information, the motive of self identity, the motive integration and social interaction and the motive of entertainment. The analysis technique used is quantitative descriptive and test of crosstab calculation to find out what motive sought by the audience surabaya. The results of this study indicate that the motive of Surabaya audience in watching campursari tambane ati program is the motive of information.

Keywords: Motif, Campursari Tambane Ati Program, TVRI East Java