

**ANALISIS ISI *PRESS RELEASE* PT SEMEN
INDONESIA (Persero) Tbk. DITINJAU DARI
PERSPEKTIF JURNALISTIK**

SKRIPSI



Disusun Oleh :
Tjiong, Jessica Santoso
NRP. 1423010003

**Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya
Surabaya
2014**

**ANALISIS ISI *PRESS RELEASE* PT SEMEN
INDONESIA (Persero) Tbk. DITINJAU DARI
PERSPEKTIF JURNALISTIK**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya



Disusun Oleh :
Tjong, Jessica Santoso
NRP. 1423010003

**Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya
Surabaya
2014**

HALAMAN PERSETUJUAN

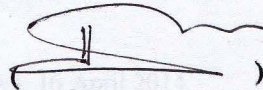
SKRIPSI

**ANALISIS ISI *PRESS RELEASE* PT SEMEN INDONESIA (Persero) Tbk.
DITINJAU DARI PERSPEKTIF JURNALISTIK**

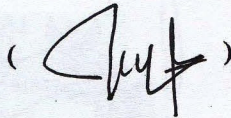
Oleh:
Tjiong, Jessica Santoso
NRP.1423010003

Proposal seminar ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penulisan skripsi untuk diajukan ke tim penguji skripsi.

Pembimbing I : Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si



Pembimbing II : Lusy Evylia Puspita, SE., M.Si



Surabaya, 2 April 2014

SURAT PERNYATAAN

Dengan ini, saya

Nama : Tjiong, Jessica Santoso

NRP :1423010003

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul:

ANALISIS ISI *PRESS RELEASE* PT SEMEN INDONESIA (Persero) Tbk. DITINJAU DARI PERSPEKTIF JURNALISTIK

adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 16 April 2014

Penulis



Tjiong, Jessica Santoso

NRP.1423010003

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi
Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas katolik Widya Mandala Surabaya
dan diterima untuk memenuhi sebagian persyaratan
memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
pada : Rabu, 3 April 2014

Mengesahkan,
Fakultas Ilmu Komunikasi,
Dekan,



Yuli Nugraheni S.Sos, M.Si
NIK. 142.09.0647

Dewan Penguji,

1. Ketua : Finsensius Yuli P, S.Sos, M.Med Kom. ()
2. Sekretaris : Yuli Nugraheni S.Sos, M.Si. ()
3. Anggota : Lusy Evylia Puspita SE, M.Si. ()
4. Anggota : Nanang Krisdinanto, M.Si. ()
5. Anggota : Maria Yuliasuti S.Sos., M.Med Kom. ()

**LEMBAR PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Unika Widya Mandala Surabaya:

Nama : Tjong, Jessica Santoso

NRP : 1423010003

Menyetujui skripsi/karya ilmiah saya :

Judul:

Analisis Isi *Press Release* PT. Semen Indonesia (Persero) Tbk.

Untuk dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (*Digital Library* Perpustakaan Unika Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai Undang-undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 16 April 2014

Yang menvatakan



(Jessica S.)

KATA PERSEMBAHAN

Penulis ingin mendedikasikan laporan tugas akhir dan skripsi pada kedua orang tua tercinta, atas usahanya yang telah membesarkan dan mendidik hingga penulis dapat melanjutkan pendidikan ke jenjang perkuliahan. Atas hasil jerih payahnya lah penulis termotivasi untuk menyelesaikan laporan kerja praktek ini hingga tepat waktu.

Selama mengerjakan Skripsi, penulis juga mendapatkan motivasi dari sebuah kutipan karya Jennifer Lawrence. Kutipan ini bercerita tentang hiduplah sebaik mungkin seperti itulah hidup terakhir Anda dan rangkulah pengalaman seolah-olah itulah pengalaman Anda yang pertama. Penulis mendapatkan kata-kata terindah dari sebuah media massa yang menyanangkan *quotes* di akhir acara dan penulis merasa termotivasi untuk menggunakan kata tersebut sebagai motto. Selain itu motto tersebut penulis gunakan selama mengerjakan untuk menghargai setiap pengalaman yang telah diberikan, tidak mudah mengeluh dalam mengerjakan tugas-tugas skripsi dan menjadikan pengalaman ini sebagai sesuatu yang berguna di masa yang akan datang.

QUOTES

“Live every day as if it's your last, embrace every experience as if it's your first”.

Jennifer Lawrence

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, penulis panjatkan kehadiran Allah karena atas Rahmat dan KaruniaNya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan proposal skripsi dengan judul “**Analisis Isi *Press Release* PT. Semen Indonesia (Persero) Tbk. Ditinjau Dari Perspektif Jurnalistik**”. Proposal ini disusun dan diajukan sebagai salah satu syarat untuk memenuhi mata kuliah Skripsi di semester akhir dan sebagai persyaratan lulus mencapai Sarjana Strata-1 Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Unika Widya Mandala Surabaya.

Dalam penyelesaian penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, Oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Ayah dan Ibunda tercinta yang tanpa hentinya berdoa, memberikan kasih sayang, semangat dan telah sabar mendidik penulis dengan segala pengorbanan selama ini.
2. Kakakku Jenifer Santoso, yang selalu memberikan semangat dan inspirasi setiap saat.
3. Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si selaku Dekan dan Dosen Pembimbing Fakultas Ilmu Komunikasi Unika Widya Mandala Surabaya. Dengan penuh kesabaran dalam memberikan saran, nasehat, bimbingan, kritikan serta bantuan yang begitu besar. Walaupun sibuk, Ibu Yuli selalu mendukung dan memberi waktu untuk melakukan konsultasi, sekalipun hari Minggu dan diluar jam kerjanya sebagai dekan.
4. Lusy Evylia Puspita SE, M.Si sebagai Dosen Pembimbing kedua, yang banyak meluangkan waktu kepada peneliti untuk melakukan bimbingan

di sela-sela kesibukannya sebagai praktisi humas di salah satu sekolah swasta. Dengan penuh kesabaran dalam memberikan solusi atau saran mengenai buku, teori di tinjauan pustaka, bagan, dan metode penelitian secara teliti dan cermat.

5. Muhammad Faiq Niyazi, S.H sebagai Dosen Pembimbing di PT Semen Indonesia (Persero) Tbk dan narasumber, yang memberikan peneliti kesempatan untuk melakukan penelitian skripsi. Dengan kesabaran, memberikan waktu dan menjelaskan tentang arahan-arahan yang terkait penelitian ini. Walaupun di sela kesibukannya sebagai Kepala sesi Hubungan Internal.
6. Feny Hidayati, Parno dan Firdiansyah sebagai staff Humas PT Semen Indonesia (Persero) Tbk, yang telah baik hati meminjamkan data perusahaan dan membantu peneliti untuk melengkapi semua data-data yang diperlukan dalam penelitian ini.
7. Ajeng sebagai Praktisi Humas Unika Widya Mandala Surabaya sekaligus menjadi *intercoder* atau hakim untuk penelitian ini. Dengan kesabaran, membantu peneliti untuk menyelesaikan koding hingga selesai tepat waktu dan memberi masukan terhadap penelitian ini.
8. Finsensius Yuli Purnama, S.Sos, M.Med Kom., selaku Dosen Penasehat Akademik yang telah memberikan arahan-arahan serta masukan akademik sekaligus menjadi penguji untuk skripsi ini.
9. Maria Yuliasuti, Nanang Krisdinanto sebagai dewan penguji yang telah memberi banyak masukan dalam proses seminar dan sidang akhir sehingga proposal peneliti mendapatkan nilai terbaik. Tak lupa, seluruh dosen, pimpinan, dan tata usaha Fakultas Ilmu Komunikasi Unika

Widya Mandala Surabaya serta pihak-pihak yang membantu perkuliahan sehingga peneliti dapat yudisium dengan tepat waktu.

10. Teman-teman terbaikku “*Fikomers 2010*”, Selvi, Nira, Monica, Merlin, Ayu, Cicil, Dyllen, Yeni, Elgar, Linda, Adeo, dan Deva, yang tidak hanya menjadi teman bercanda bersenda gurau, tetapi juga menjadi inspirasi dan teladan dalam berbagai hal serta semangat kalian untuk mengerjakan tugas-tugas akhir di semester akhir.
11. Rury Ossida Maya, sebagai *intercoder* kedua dan sekaligus mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi semester 6. Dengan kesabaran, membantu mengerjakan koding untuk membantu menyempurnakan hasil penelitian.
12. Teman-teman angkatan bawah “*Fikomers 2011 dan 2012*” Christine, Amelinda, Maureen, Meri, Weilly, Shiella, Freddy, Hana, Yuliana, dkk yang selalu memberikan dukungan dan semangat selama proses pengerjaan proposal ini.
13. Teman-teman asrama Santa Agnes, Melisa, Felicia, Venia, Gracia Ika, Rosa yang telah memberikan dukungan semangat kepada peneliti selama proses pengerjaan akhir proposal.
14. Pihak-pihak lain yang tidak disebutkan, terimakasih atas terselesainya proposal ini. Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan didalam penyusunan proposal skripsi ini, karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk penyempurnaan skripsi ini.

Akhirnya penulis hanya dapat mengharapkan semoga amal baik tersebut akan mendapat Rahmat serta Karunia dari Tuhan Yang Maha Esa dan semoga proposal kerja praktek ini dapat bermanfaat bagi seluruh pihak sebagaimana mestinya.

Surabaya, 16 April 2014

Peneliti

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL LUAR.....	i
HALAMAN JUDUL DALAM.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	vi
KATA PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
ABSTRAK.....	xviii
ABSTRACT.....	xix
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	2
I.2 Batasan Masalah	16
I.3 Rumusan Masalah	17
I.4 Tujuan Penelitian	18
I.5 Manfaat Penelitian	18
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	19
II.1 Kerangka Teori	20
II.1.1 Definisi <i>Media Relations</i>	20
II.1.2 <i>Public Relations Writing</i>	24

II.1.3 Definisi <i>Press Release</i>	26
II.1.4 Jenis-Jenis <i>Press Release</i>	27
II.1.5 Teknik Penulisan <i>Press Release</i>	29
II.2 Kerangka Konseptual	39
BAB III. METODE PENELITIAN	40
III.1 Tipe Penelitian.....	41
III.2 Identifikasi Variabel Penelitian	42
III.3 Definisi Operasional Variabel Penelitian	42
III.3.1 Jenis-jenis <i>Release</i>	43
III.3.2 Teknik Penulisan <i>Press Release</i>	44
III.3.2.1 Ciri bahasa jurnalistik.....	44
III.3.2.2 Nilai Berita	45
III.3.2.3 Teras Berita (<i>Lead</i>).....	46
III.3.2.4 Struktur Berita	47
III.3.2.5 Tata letak Penulisan <i>Release</i>	47
III.4 Populasi dan Sampel	49
III.5 Teknik Pengumpulan Data.....	49
III.6 Analisis Data	50
BAB IV. HASIL PENEMUAN DAN BAHASAN.....	53
IV.1 Gambaran Subjek Penelitian.....	54
IV.1.1 Sejarah PT Semen Indonesia (Persero) Tbk.....	54
IV.1.2 Profil Perusahaan.....	59
IV.1.3 Anak Perusahaan, Afiliasi dan Lembaga Penunjang.....	60
IV.1.4 Visi dan Misi.....	62
IV.1.5 Struktur Organisasi Khusus Humas.....	63
IV.1.6 Humas PT Semen Indonesia (Persero) Tbk.....	63

IV.1.7 Tentang <i>Press Release</i> PT Semen Indonesia (Persero) Tbk	64
IV.2 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	66
IV.3 Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	67
IV.3.1 <i>Press Release</i>	68
IV.3.2 Jenis <i>Release</i>	72
IV.3.2.1 Kategori Jenis <i>Basic Release</i>	76
IV.3.2.2 Kategori Jenis <i>Product Release</i>	83
IV.3.2.3 Kategori Jenis <i>Financial Release</i>	86
IV.3.3 Teknik Penulisan <i>Press Release</i>	88
IV.3.3.1 Nilai Berita.....	96
IV.3.3.2 Jenis <i>Lead</i>	103
IV.3.3.3 Struktur Berita.....	106
IV.3.3.4 Tata Letak Penulisan <i>Release</i>	110
IV.3.4 Tabulasi Silang.....	115
BAB V. SIMPULAN DAN SARAN.....	125
V.1 Simpulan.....	126
V.2 Saran.....	128
DAFTAR PUSTAKA	129

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1. Kredibilitas Media.....	5
GAMBAR 2. Sepuluh BUMN terbaik Versi BUMN Watch.....	7
GAMBAR 3. Contoh <i>Press Release</i> PT Semen Indonesia (Persero) Tbk.....	10
GAMBAR 4. Contoh Pemuatan <i>Press Release</i> di Media Cetak.....	11
GAMBAR 5. Bagan Nilai Berita	32
GAMBAR 6. Struktur Piramida Terbalik	37
GAMBAR 7. Tata Letak Siaran Pers Menurut Rumus Tujuh Unsur	38
GAMBAR 8. Kategori Analisis Isi	48
GAMBAR 9. Logo Perusahaan.....	59
GAMBAR 10. Struktur Organisasi Humas Semen Indonesia 2014.....	63
GAMBAR 11. Jumlah <i>Release</i> Tahun 2012 berdasarkan Bulan.....	67
GAMBAR 12. Grafik Jenis <i>Release</i> Bulan Januari – Desember 2012.....	71
GAMBAR 13. Grafik Kategori Jenis <i>Basic Release</i>	75
GAMBAR 14. Kategori Jenis <i>Product Release</i>	80
GAMBAR 15. Kategori Bahasa Jurnalistik.....	84
GAMBAR 16. Kategori Nilai Berita.....	98
GAMBAR 17. Publikasi di Media Massa.....	100
GAMBAR 18. Kategori Jenis <i>Lead</i>	105
GAMBAR 19. <i>Press release</i> menggunakan Piramida Terbalik.....	109
GAMBAR 20. Contoh <i>Release</i> yang sesuai Tata Letak Penulisan <i>Release</i>	112

DAFTAR TABEL

TABEL 1. <i>Press Release</i> bulan Januari 2012 – Desember 2012.....	67
TABEL 2. Jenis <i>Release</i> Bulan Januari-Desember 2012.....	73
TABEL 3. Kategori Jenis <i>Basic Release</i>	77
TABEL 4. Kategori Jenis <i>Product Release</i>	83
TABEL 5. Kategori Jenis <i>Financial Release</i>	87
TABEL 6. Kategori Bahasa Jurnalistik.....	89
TABEL 7. Kategori Nilai Berita.....	97
TABEL 8. Kategori Jenis <i>Lead</i>	103
TABEL 9. Kategori Struktur Berita.....	107
TABEL 10. Kategori Jenis Tata Letak Penulisan <i>Release</i>	111
TABEL 11. Tabulasi Silang Kategori Jenis <i>Release</i> dan Bahasa Jurnalistik	115
TABEL 12. Tabulasi Silang Kategori Jenis <i>Release</i> dan Nilai Berita.....	117
TABEL 13. Tabulasi Silang Kategori Jenis <i>Release</i> dan Jenis <i>Lead</i>	121

DAFTAR LAMPIRAN

1. Uji Reliabilitas dan Validitas	133
2. Koding Peneliti.....	133
3. Profil Narasumber.....	135
4. <i>Press release</i> PT Semen Indonesia (Persero) Tbk.....	136

ABSTRAK

Tjiong, Jessica Santoso, NRP. 1423010003 *ANALISIS ISI PRESS RELEASE PT SEMEN INDONESIA (PERSERO) TBK. DITINJAU DARI PERSPEKTIF JURNALISTIK*, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya 2012.

Public relations atau Humas tidak hanya sekedar membuat rancangan strategis, sebagai juru bicara perusahaan, melainkan menurut *Word PR Report* hampir 70% kegiatan humas merupakan aktivitas tulis-menulis. Kegiatan menulis yang dimaksud, salah satunya membuat *press release* untuk dipublikasikan ke wartawan di media massa terutama dalam surat kabar, khusus penelitian ini.

Press Release PT Semen Indonesia (Persero) Tbk pada bulan Januari-Desember 2012 sejumlah 48 *release* dan dipublikasikan di media surat kabar sebanyak 549 buah sesuai dengan standarisasi media massa. Dengan menggunakan metode analisis isi, *release* tersebut cenderung mengarah ke jenis *Basic publicity release*, karena memiliki banyak kegiatan terutama pada kegiatan CSR/amal. Untuk bahasa jurnalistik, *release* ini menulis sesuai dengan Ejaan bahasa Indonesia yang baku, kemudian untuk unsur nilai berita, paling banyak mengandung nilai *Timeline* (waktu), sedangkan dalam jenis *lead*, PT Semen Indonesia (Persero) Tbk lebih mengusung unsur *What Lead* daripada unsur *lead* lainnya. Kemudian, *release* ini memuat Struktur piramida terbalik yang lebih disukai oleh wartawan surat kabar dan tata letak penulisan *release* sesuai format yang telah ditentukan oleh perusahaan.

Kata Kunci : *Public Relations, Analisis isi, Press release.*

ABSTRACT

Tjiong, Jessica Santoso, NRP. 1423010003 CONTENT ANALYSIS REGARDING ON PRESS RELEASE OF PT SEMEN INDONESIA (PERSERO) TBK. REVIEWED FROM THE JOURNALISM PERSPECTIVE, Faculty of Communication Widya Mandala Catholic University of Surabaya 2012.

Public relations or PR is not just to make a strategic plan, a spokesman for the company, but according to the Word PR Report almost 70 % of public relations activity is the writing activity. Writing activities is one of them made a press release to be published to the journalists in the mass media, especially the newspapers for this thesis.

Press Release PT Semen Indonesia (Persero) Tbk in January-December 2012 and collect 48 pieces of release and published in the newspapers as much as 549 pieces in accordance with the standardization of the mass media. By using the content analysis method, the release tends to *Basic publicity release*, as it has a lot of activities especially in CSR activities/charity. For *journalistic language*, this release writing in accordance with standard Indonesian spelling (EYD), then the elements of news value, most contain the value of the *Timeline* (time), whereas in the types of leads, PT Semen Indonesia (Persero) Tbk is more than the carrying element *What lead* than other. Then, this release contains the inverted pyramid structure that is preferred by a newspaper reporter writing and layout of release in the format specified by the company.

Keywords: Public Relations, Press release, Content analysis.