

PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE* TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN DENGAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL *MODERATING*



OLEH:

MARIA SELVYA TOYO

3203006405

**JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2011**

PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
DISCLOSURE TERHADAP KINERJA KEUANGAN
PERUSAHAAN DENGAN UKURAN PERUSAHAAN
SEBAGAI VARIABEL *MODERATING*

TUGAS AKHIR SKRIPSI
Diajukan kepada
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Jurusan Akuntansi

OLEH:
MARIA SELVYA TOYO
3203006405

JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2011

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE*
TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN DENGAN
UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI
VARIABEL *MODERATING***

**OLEH:
MARIA SELVYA TOYO
3203006405**

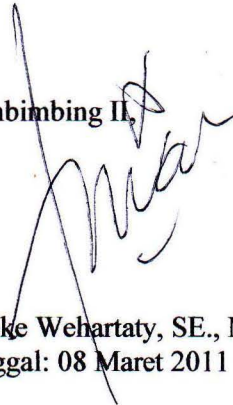
**Telah Disetujui dan Diterima untuk Diajukan
Kepada Tim Penguji**

Pembimbing I,



**C. Bintang Hari Yudhanti, SE., M.Si.
Tanggal: 08 Maret 2011**

Pembimbing II,




**Tineke Wehartaty, SE., MM.
Tanggal: 08 Maret 2011**

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh: Maria Selvy Toyo NRP 3203006405.
Telah diujikan pada tanggal 15 April 2011 di hadapan Tim Penguji

Ketua Tim Penguji

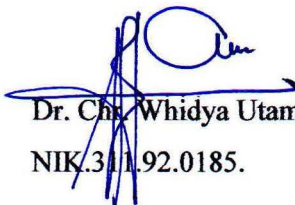


Lindrawati, SE., S.Kom., M.Si


Mengetahui:

Dekan,

Ketua Jurusan,



Dr. Ch. Whidya Utami, MM
NIK.311.92.0185.



Yohanes Harimurti, SE, M.Si., Ak.
NIK. 321.99.0392

**PERNYATAAN KEASLIAN DAN PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Maria Selvy Toyo
Nrp : 3203006405
Judul Tugas Akhir : Pengaruh *Corporate Social Responsibility*
Disclosure terhadap Kinerja Keuangan
Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan
sebagai Variabel *Moderating*

Menyatakan bahwa tugas akhir ini adalah ASLI karya tulis saya. Apabila terbukti karya ini merupakan plagiarisme, saya bersedia menerima sanksi yang diberikan oleh Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Saya menyetujui pula bahwa karya tulis ini di publikasikan / ditampilkan di internet atau media lain (*Digital Library*) Perpustakaan Unika Widya Mandala Surabaya untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Hak Cipta.

Demikian Pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 08 Maret 2011

Yang Menyatakan,



(Maria Selvy Toyo)

HALAMAN MOTTO

*"Barangsiapa takut akan Tuhan tidak kuatir terhadap apapun,
dan tidak menaruh ketakutan sebab Tuhanlah pengharapannya"*

(Yesus bin Sirakh 34:14)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan penyertaanNya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Adapun tujuan penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana di Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Dalam penyelesaian skripsi ini penulis mendapat banyak bimbingan dan bantuan dari dari berbagai pihak, untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ibu Dr. Ch. Whidya Utami, MM. sebagai Dekan Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
2. Bapak Yohanes Harimurti, SE.,M.Si.,Ak. Selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
3. Ibu C. Bintang Hari Y, SE, M.Si. Selaku dosen pembimbing pertama yang telah meluangkan waktu dan tenaganya untuk berbagi pengalaman dan membimbing peneliti selama proses penyelesaian skripsi ini.
4. Ibu Tineke Wehartaty, SE.,MM. Selaku dosen pembimbing kedua yang telah meluangkan waktu dan membimbing peneliti selama proses penyelesaian skripsi ini.
5. Seluruh dosen dan karyawan Fakultas Bisnis Universitan Katolik Widya Mandala Surabaya.

6. Staff PT. Bursa Efek Indonesia yang telah membantu penulis dalam mendapatkan data yang diperlukan selama penelitian.
7. Bapa, mama, k'dedy, Wate, Yanti, Chepyn dan keluarga tercinta yang selalu memberikan doa dan dukungan.
8. Teman-teman'ku : Erna, Debora, Gitta, Fenty, Marsel, Lin", Ninae, Risty, Rias, terima kasih untuk persahabatan, dukungan dan semangatnya.
9. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persati, yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini sampai selesai.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan keterbatasan dan kemampuan penulis. Segala kritikan dan masukan yang membangun atas skripsi ini akan diterima dan sangat membantu untuk sesuatu yang lebih baik masa yang akan datang. Akhir kata, penulis berharap skripsi yang masih jauh dari sempurna ini memberikan manfaat bagi pembaca.

Surabaya, Maret 2011

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....	iv
HALAMAN MOTTO/KATA PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRAK	xiii
BAB 1. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Manfaat Penelitian.....	6
1.5. Sistematika Skripsi.....	7
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1. Penelitian Terdahulu.....	9
2.2. Landasan Teori.....	12
2.3. Pengembangan Hipotesis.....	22
2.4. Model Analisis.....	24

BAB 3. METODE PENELITIAN.....	25
3.1. Desain Penelitian.....	25
3.2. Identifikasi Variabel.....	25
3.3. Definisi Variabel Operasional.....	26
3.4. Jenis dan Sumber Data.....	27
3.5. Metode Pengumpulan Data.....	27
3.6. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel..	27
3.7. Teknik Analisis Data.....	28
3.8. Prosedur Pengujian Hipotesis.....	32
BAB 4. ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	34
4.1. Gambaran Obyek Penelitian.....	34
4.2. Deskripsi Data.....	35
4.3. Analisis Data.....	38
4.4. Pembahasan.....	51
BAB 5. SIMPULAN DAN SARAN.....	53
5.1. Simpulan.....	53
5.2. Saran.....	53
DAFTAR PUSTAKA	54
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu dan.. Penelitian Sekarang.....	11
Tabel 3.1 Hasil <i>Sampling</i>	28
Tabel 4.1 Nama Perusahaan.....	34
Tabel 4.2 Deskripsi Data Total Aset Perusahaan <i>Food and</i> <i>Beverage</i> Tahun 2006-2008.....	35
Tabel 4.3 Deskripsi Data ROA Perusahaan <i>Food and</i> <i>Beverage</i> Tahun 2006-2008.....	36
Tabel 4.4 Deskripsi Data CSR Perusahaan <i>Food and</i> <i>Beverage</i> Tahun 2006-2008.....	37
Tabel 4.5 Data Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial..... Perusahaan <i>Food and Beverage</i> Tahun 2006-2008.....	38
Tabel 4.6 Data Ukuran Perusahaan <i>Food and Beverage</i> Tahun 2006-2008.....	39
Tabel 4.7 Data ROA Perusahaan <i>Food and Beverage</i> Tahun 2006-2008.....	40
Tabel 4.8 Data Interaksi Perusahaan <i>Food and Beverage</i> Tahun 2006-2008.....	41
Tabel 4.9 Hasil Regresi Linier Sederhana.....	44
Tabel 4.10 Hasil Uji Interaksi.....	46
Tabel 4.11 Nilai-Nilai <i>Variance Inflation Factor</i>	48
Tabel 4.12 Uji Autokorelasi	50

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Model Analisis.....	24
Gambar 3.1 Kurva Uji t.....	33
Gambar 4.1 Distribusi Normal.....	43
Gambar 4.2 Uji Heterokedastisitas.....	49

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Data Laba Bersih, Total Aset, Ukuran Perusahaan *Food and Beverage* Tahun 2006-2008
- Lampiran 2. Data CSR Perusahaan *Food and Beverage* Tahun 2006-2008
- Lampiran 3. Uji Regresi Linier Sederhana
- Lampiran 4. Uji Interaksi

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
DISCLOSURE TERHADAP KINERJA KEUANGAN
PERUSAHAAN DENGAN UKURAN PERUSAHAAN
SEBAGAI VARIABEL *MODERATING***

ABSTRAK

Pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan (*corporate social responsibility disclosure*) merupakan proses pengkomunikasian dampak sosial dan lingkungan dari kegiatan ekonomi organisasi terhadap kelompok khusus yang berkepentingan dan terhadap masyarakat secara keseluruhan. Aktivitas CSR yang dilakukan oleh perusahaan memiliki dampak produktif yang signifikan terhadap kinerja keuangan perusahaan. Perilaku etis perusahaan berupa tanggung jawab sosial terhadap lingkungan sekitarnya memberikan dampak positif, yang dalam jangka panjang yang tercermin pada keuntungan perusahaan dan peningkatan kinerja keuangan (ROA).

Obyek penelitian adalah perusahaan manufaktur *Food and Beverage* yang *Go Public* di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2006-2008. Hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa (1) Pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan tidak terbukti berpengaruh terhadap kinerja keuangan perusahaan dan (2) Pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan terbukti berpengaruh terhadap kinerja keuangan perusahaan dengan ukuran perusahaan sebagai variabel moderating.

Kata Kunci: Pengungkapan tanggung jawab sosial (CSR), Kinerja Keuangan dan Ukuran Perusahaan

**The Influence of Corporate Social Responsibility (CSR)
Disclosure on a Company's Financial Performance
with the Company's Measure
as *Moderating Variable***

Abstract

Corporate social responsibility disclosure is a process to communicate social and environmental effects resulted from an organization's economic activities on a special related group or community as a whole. CSR activities done by a company has significant productive effects on its financial performance. Ethical behaviors of a company that are manifested in the form of social responsibility on its surrounding environment gives positive results that will be reflected in its profit and the increase of its financial performance (ROA) in the long term.

The object of this study is a manufacturing company operating in *Food and Beverage* business and registered in the Indonesia Stock Exchange in period 2006-2008. From the results of this study, it can be concluded that (1) Corporate Social Responsibility disclosure is not proven to influence a company's financial performance and (2) Corporate Social Responsibility disclosure is not proven to influence a company's financial performance is proven to influence a company's financial performance by using the company's measure as moderating variable.

Keywords: Corporate Social Responsibility (CSR) disclosure, financial performance, and a company's measure.