

## **BAB 5**

### **SIMPULAN, KETERBATASAN, SARAN**

#### **5.1. Simpulan**

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan, hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa *leverage* memiliki pengaruh negatif terhadap *Sustainability Reporting* dan komite audit memiliki pengaruh positif terhadap *Sustainability Reporting*, sedangkan profitabilitas, dewan komisaris independen dan dewan direksi tidak memiliki pengaruh terhadap *Sustainability Reporting*.

Karakteristik perusahaan yang diteliti dalam penelitian ini yaitu berupa profitabilitas dan *leverage*. Profitabilitas tidak berpengaruh terhadap *Sustainability Reporting*. Hal ini menunjukkan bahwa tingkat profitabilitas suatu perusahaan tidak dapat mempengaruhi *Sustainability Reporting* perusahaan. Perusahaan melakukan *Sustainability Reporting* dalam rangka pertanggungjawaban kepada pihak *stakeholders* untuk meningkatkan kesejahteraan pihak *stakeholders* serta meningkatkan legitimasi perusahaan. *Leverage* berpengaruh negatif terhadap *Sustainability Reporting*, hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi tingkat *Leverage*, maka perusahaan cenderung untuk mengurangi biaya-biaya yang dikeluarkan perusahaan, khususnya biaya untuk *Sustainability Reporting*.

Mekanisme *Corporate Governance* (CG) yang diteliti dalam penelitian ini berupa dewan komisaris independen, komite audit, dan dewan direksi. Dewan Komisaris Independen tidak berpengaruh terhadap *Sustainability Reporting*, hal ini berarti bahwa besar kecilnya jumlah dewan komisaris tidak memiliki peran terhadap *sustainability reporting* dan tidak dapat mempengaruhi proses pengambilan keputusan. Komite Audit memiliki pengaruh positif terhadap *Sustainability Reporting*, hal ini menunjukkan bahwa semakin sering komite audit mengadakan rapat menunjukkan koordinasi yang dilakukan semakin efektif terhadap manajemen perusahaan dan mendukung pelaksanaan *Good Corporate Governance* (GCG). Dewan Direksi tidak berpengaruh terhadap *Sustainability Reporting*, hal ini berarti bahwa dalam pelaksanaan rapat dewan direksi adanya kemungkinan bahwa dalam rapat dewan direksi tidak membahas mengenai *Sustainability Reporting*.

## **5.2. Keterbatasan**

Keterbatasan dalam penelitian ini, yaitu sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan yang melakukan *Sustainability Reporting* selama tahun 2013 sampai dengan 2015 selama 3 tahun berturut-turut, sehingga sampel yang diperoleh hanya sedikit selama tahun 2013 sampai dengan tahun 2015 yaitu 48 perusahaan selama 3 tahun pengamatan.

### 5.3. Saran

Berdasarkan hasil analisis, kesimpulan dan keterbatasan, maka saran yang dapat diberikan untuk penelitian selanjutnya agar mendapatkan hasil yang lebih baik adalah: diharapkan dapat memperluas sampel penelitian dengan menambah rentan waktu yang lebih panjang sehingga hasil penelitian akan lebih akurat dengan menggunakan sampel seluruh perusahaan yang melakukan *Sustainability Reporting* (SR).

## DAFTAR PUSTAKA

- Adhipradana, F., 2013, Pengaruh Kinerja Keuangan, Ukuran perusahaan, dan Corporate Governance terhadap Pengungkapan Sustainability Report, *Skripsi Dipublikasikan*, Semarang: Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Anggraini, S., 2014, Pengaruh Karakteristik Perusahaan dan Good Corporate Governane (GCG) terhadap Pengungkapan Sustainability Report (SR) (Studi Empiris pada Perusahaan Pertambangan yang Listed di Bursa Efek Indonesia periode 2008-2012), *Skripsi Dipublikasikan*, Bandar Lampung : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung.
- Aziz, A., 2014, Pengaruh Good Corporate Governance (GCG) terhadap Pengungkapan Sustainability Report, *Jurnal Audit dan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tanjungpura Vol. 3, No. 2, Desember 2014 Hal. 65-84*.
- Bapepam, 2007, UU. No 40 Tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas, ([www.bapepam.go.id](http://www.bapepam.go.id), diunduh 15 Agustus, 2016).
- En, K.M., 2013, Pengaruh Karakteristik Perusahaan dan Corporate Governance terhadap Pengungkapan Sustainability Report pada Perusahaan yang Listed di BEI Periode 2010-2012, *Skripsi Tidak Dipublikasikan*, Surabaya: Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
- Global Reporting Initiative 2000-2006, 2006, *Pedoman Laporan Keberlanjutan*, (<http://www.globalreporting.org>, diunduh 10 September 2016).
- Global Reporting Initiative 2013, 2013, *Pedoman Laporan Keberlanjutan*, (<http://www.globalreporting.org>, diunduh 12 September 2016)
- Ghozali, I., 2009, *Ekonometrika Teori, Konsep dan Aplikasi dengan SPSS 17*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Ghozali, I., 2011, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan, S.F., 2014, Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Pengungkapan Pelaporan Keberlanjutan pada Perusahaan Go Public yang Terdaftar di BEI, *Skripsi Tidak Dipublikasikan*, Surabaya : Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
- Jensen, M. C., dan W.H. Mecking, 1976, Theory of the Firm: Managerial Behaviour, Agency Costs and Ownership Structure. *Journal of Financial Economic*. Vol. 3, Desember: 305-360.
- Luthfia, K., 2012, Pengaruh Kinerja Keuangan, Ukuran perusahaan, Struktur Modal dan *Corporate Governance* terhadap Publikasi *Sustainability Report* (Studi Empiris Perusahaan yang Listed (*Go-Public*) di BEI Periode 2007-2010, *Skripsi Dipublikasikan*, Semarang : Semarang: Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Nasir, A., Ilham, E ., Utara, I. F., 2014, Pengaruh Karakteristik Perusahaan dan Corporate Governance terhadap Pengungkapan Sustainability Report, *Jurnal Ekonomi, Volume 22, Nomor 1 Maret 2014*.
- Nugroho, F. A., 2009, Analisis Atas *Narrative Text* Pengungkapan *Corporate Social Responbility* dalam *Sustainability Report* PT.Aneka Tambang,Tbk, *Skripsi Dipublikasikan*, Semarang : Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Ratnasari, Y., 2011, Pengaruh Corporate Governance terhadap Luas Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan di dalam Sustainability Report, *Skripsi Dipublikasikan*, Semarang: Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.

- Sari, M.P.Y., dan Marsono, 2013, Pengaruh Kinerja Keuangan, Ukuran Perusahaan, dan Corporate Governance terhadap Pengungkapan Sustainability Report, *Diponegoro Journal of Accounting*. Vol. 2, No. 3: 1-10.
- Setiawaty, L., 2014, Pengaruh Karakteristik Perusahaan dan Corporate Governance (CG) terhadap Praktik Pengungkapan Sustainability Report (SR), *Skripsi Tidak Dipublikasikan*, Surabaya: Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
- Suryono, H., dan A. Prastiwi, 2011, Pengaruh Karakteristik Perusahaan dan Corporate Governance (CG) terhadap Praktik Pengungkapan Sustainability Report (SR) (Studi pada Perusahaan-Perusahaan yang Listed (Go-Public) di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2007-2009). *Makalah Simposium Nasional Akuntansi XII*, Aceh.
- Sri, A.A. & Syam, D., 2013, Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Praktik Pengungkapan Sustainability Reporting Dalam Laporan Tahunan Perusahaan Publik Di Indonesia, *Jurnal Reviu Akuntansi dan Keuangan* Vol.3 No.1, April 2013.
- Tjoenardy, I., 2014, Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Praktik Pengungkapan Pelaporan Berkelanjutan pada Perusahaan Go Public yang terdaftar di BEI, *Skripsi Tidak Dipublikasikan*, Surabaya: Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
- Undang-undang nomor 1 tahun 1995, Perseroan Terbatas, (<http://www.kemenkeu.go.id>, diunduh 12 September 2016).
- Wardani, Rr. P., 2012, Faktor-faktor yang Mempengaruhi Luas Pengungkapan Sukarela, *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, Vol.14, No. 1, Mei: 1-15.

Waryanto, 2010, Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Luas Pengungkapan CSR di Indonesia, *Skripsi Dipublikasikan*, Semarang: Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.

[www.ncsr-id.org](http://www.ncsr-id.org)

[www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)