

PENGARUH *CLIENT IMAGE* DAN *CLIENT IMPORTANCE* TERHADAP *AUDITOR'S CLIENT ACQUIESCENCE* MELALUI *CLIENT IDENTIFICATION*



OLEH:  
ANGELA CLARA TANIA  
3203013123

JURUSAN AKUNTANSI  
FAKULTAS BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA  
SURABAYA

2017

PENGARUH *CLIENT IMAGE* DAN *CLIENT IMPORTANCE*  
TERHADAP *AUDITOR'S CLIENT ACQUIESCENCE*  
MELALUI *CLIENT IDENTIFICATION*

SKRIPSI

Diajukan kepada  
FAKULTAS BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA  
untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan  
Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi  
Jurusan Akuntansi

OLEH:  
ANGELA CLARA TANIA  
3203013123

JURUSAN AKUNTANSI  
FAKULTAS BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA  
SURABAYA  
2017

**PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH dan  
PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa  
Unika Widya Mandala Surabaya:

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Angela Clara Tania

NRP : 3203013123

Judul Skripsi : *PENGARUH CLIENT IMAGE DAN  
CLIENT IMPORTANCE TERHADAP  
AUDITOR'S CLIENT ACQUIESCENCE  
MELALUI CLIENT IDENTIFICATION*

Menyatakan bahwa tugas akhir skripsi ini adalah ASLI karya tulis  
saya. Apabila terbukti karya ini merupakan *plagiarism*, saya bersedia  
menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Bisnis  
Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Saya menyetujui pula  
bahwa karya tulis ini dipublikasikan/ditampilkan di internet atau  
media lain (*digital library*) Perpustakaan Unika Widya Mandala  
Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan  
Undang-undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya  
ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 16 Januari 2017

Yang menyatakan,



(Angela Clara Tania)

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PENGARUH *CLIENT IMAGE* DAN *CLIENT IMPORTANCE*  
TERHADAP *AUDITOR'S CLIENT ACQUIESCENCE*  
MELALUI *CLIENT IDENTIFICATION***

Oleh:  
**ANGELA CLARA TANIA**  
3203013123

Telah Disetujui dan Diterima Dengan Baik  
Untuk Diajukan Kepada Tim Penguji

Dosen Pembimbing,



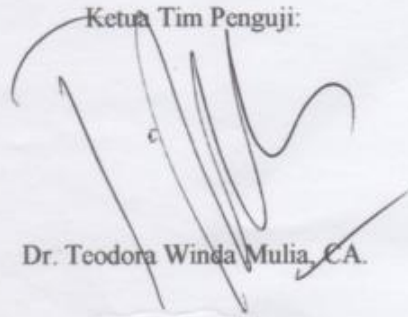
Dr. Teodora Winda Muna, CA.

Tanggal: 16 Januari 2017

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh: Angela Clara Tania NRP: 3203013123  
Telah diuji pada tanggal 31 Januari 2017 dan dinyatakan lulus oleh  
Tim Penguji

Ketua Tim Penguji:



Dr. Teodora Winda Mulia, CA.

Mengetahui:

Dekan,



Dr. Eodovicus Lasdi, MM, Ak., CA

NIK. 321.99.0370

Ketua Jurusan,



S. Patricia Febrina D, SE., MA.

NIK. 321.08.0621

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas segala kasih karunia dan penyertaan-Nya sehingga skripsi ini berhasil diselesaikan tepat waktu. Penyusunan skripsi ini tidak akan berhasil dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, serta dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Dr. Lodovicus Lasdi, MM., Ak. selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan Dosen Wali yang membimbing dan membantu penulis sampai terselesaikannya skripsi ini.
2. S. Patricia Febrina D, SE., MA. selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
3. Dr. Teodora Winda Mulia, CA selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Segenap Dosen Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang memberikan ilmu pengetahuan selama studi penulis.
5. Keluarga penulis yang memberikan dukungan dan doa sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
6. Para sahabat seperjuangan penulis, terutama BIVI yaitu Elia, Jena, Mahrosa, Mike, Serlina, dan Yofina yang telah memberikan saran dan semangat sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan tepat waktu.

7. Sahabat penulis yaitu Xiang-Xiang yang selalu ada untuk memberikan semangat kepada penulis serta Bella yang memberikan motivasi agar skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu.
8. Keluarga besar BEM yang selalu memberikan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Seluruh teman dan pihak-pihak berkepentingan yang tidak dapat disebutkan namanya satu per satu, terima kasih atas segala bantuan dan dukungannya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan, oleh karena itu segala saran dan kritik sangat diharapkan demi perbaikan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembacanya.

Surabaya, 16 Januari 2017

Penulis

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL .....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN .....	xi
ABSTRAK .....	xii
<i>ABSTRACT</i> .....	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Perumusan Masalah .....	5
1.3. Tujuan Penelitian .....	5
1.4. Manfaat Penelitian .....	5
1.5. Sistematika Penulisan .....	6
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1. Penelitian Terdahulu.....	7
2.2. Landasan Teori .....	9
2.3. Pengembangan Hipotesis.....	15
2.4. Rerangka Berpikir.....	18
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	19
3.1. Desain Penelitian .....	19



3.2. Identifikasi Variabel, Definisi Operasional, dan Pengukuran Variabel.....	20
3.3. Jenis Data dan Sumber Data .....	22
3.4. Alat dan Metode Pengumpulan Data .....	22
3.5. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel.....	23
3.6. Teknik Analisis Data.....	23
<b>BAB 4 ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>24</b>
4.1. Gambaran Subjek Penelitian.....	24
4.2. Deskripsi Data.....	24
4.3. Analisis Data.....	25
4.4. Pembahasan.....	28
<b>BAB 5 SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN.....</b>	<b>33</b>
5.1. Simpulan.....	33
5.2. Keterbatasan .....	34
5.3. Saran .....	34
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1. Ringkasan Penelitian Terdahulu dan Penelitian Saat Ini.....	7
Tabel 3.1. Desain Eksperimen Antar Subjek 2x2 .....	19
Tabel 4.1. Jumlah Partisipan .....	25
Tabel 4.2a. Pengujian Hipotesis Pertama .....	26
Tabel 4.2b Pengujian Hipotesis Pertama .....	26
Tabel 4.3a Pengujian Hipotesis Kedua .....	27
Tabel 4.3b Pengujian Hipotesis Kedua .....	28

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Rerangka berpikir.....	18

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Instrumen Penelitian
- Lampiran 2. Hasil *Output* ANOVA

## ABSTRAK

Penelitian ini membahas tentang pengaruh *client image*, *client importance* terhadap *auditor's client acquiescence* melalui *client identification*. Auditor cenderung menyetujui keinginan klien apabila identifikasi klien lebih besar. Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk menguji dan memberikan bukti empiris bahwa auditor akan menyetujui keinginan klien apabila klien memiliki *image* yang baik dan penting bagi auditor.

Penelitian ini menggunakan eksperimen yang dilakukan dengan desain  $2 \times 2$  *between subjects* pada mahasiswa Magister Akuntansi melalui instrumen kasus yang berhubungan dengan pengambilan keputusan auditor dalam menyetujui keinginan klien dengan partisipan sejumlah 65 orang. Data dari eksperimen tersebut akan dianalisis dengan alat statistik ANOVA.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa auditor menyetujui keinginan klien baik pada klien yang memiliki *image* baik dan yang penting bagi auditor. Hal ini sesuai dengan teori identitas sosial yang menyatakan bahwa proses identifikasi merupakan dasar dalam menilai individu ataupun kelompok dan hal ini tidak dapat dihindari.

**Kata kunci:** *client image*, *client importance*, *client identification*, *auditor's client acquiescence*, objektivitas, auditor, teori identitas sosial, eksperimen.

## ABSTRACT

*This research examines the influence of client image and client importance to the auditor's client acquiescence through client identification. Auditor tends to agree the wishes of the client when the client identification larger. The purpose of this study is to examine and provide empirical evidence that the auditor will acquiescence the client wishes who has a good image and it is important for the auditor.*

*This research used a designed experiments 2 x 2 between subjects which performed by students from Master of Accounting through instrument cases related to auditors decision to acquiescence the clients wishes. The sum of participants in this research is 65 people. The data from these experiments will be analyzed with ANOVA statistical tools.*

*The results of this research showed that the auditor acquiescence the client wishes both in clients who have a good image and that is important for the auditor. This is consistent with social identity theory which states that the identification process is the basis for assessing individual or group and can not be avoided.*

**Keywords:** *client image, client importance, client identification, auditor's client acquiescence, objectivity, auditor, social identity theory, experiment*

