

BAB 5

SIMPULAN, KETERBATASAN, SARAN

1.1 Simpulan

Berdasarkan penelitian tersebut, dapat disimpulkan bahwa profitabilitas tidak mempengaruhi hubungan pengungkapan *corporate social responsibility* (CSR) dengan kinerja pasar perusahaan. Hal ini menunjukkan bahwa profitabilitas yang diprosikan dengan *return on asset* (ROA) tidak mampu memperkuat/memperlemah hubungan pengungkapan CSR terhadap kinerja pasar perusahaan yang diprosikan dengan *return* saham dan diukur dengan *abnormal return*. Tidak berpengaruhnya profitabilitas terhadap hubungan pengungkapan CSR dengan kinerja pasar karena setiap perusahaan saat ini wajib melakukan kegiatan tanggung jawab sosial terhadap lingkungan dan masyarakat. Oleh karena itu, pengungkapan CSR tidak dapat meningkatkan kinerja pasar pada saat perusahaan menghasilkan laba yang tinggi, sebaliknya pengungkapan CSR tidak dapat menurunkan kinerja pasar perusahaan pada saat laba perusahaan rendah. Pengungkapan CSR saat ini bukan menjadi pertimbangan utama bagi investor dalam melakukan investasi.

5.2 Keterbatasan

Keterbatasan dalam penelitian ini, yaitu:

1. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini diambil dari perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI), sehingga hasil penelitian ini hanya menggambarkan kondisi perusahaan manufaktur saja dan tidak dapat digeneralisasi untuk mewakili seluruh perusahaan yang terdaftar di BEI.
2. Harga penutupan saham yang digunakan dalam penelitian ini yaitu t (31 Desember 2015) dan $t-1$ (31 Desember 2014), Hasil penelitian ini menunjukkan kinerja pasar pada saat tutup buku perusahaan, sehingga penelitian ini tidak dapat menggambarkan kinerja pasar pada saat laporan keuangan diterbitkan.

5.3 Saran

Dari keterbatasan tersebut, maka saran untuk penelitian selanjutnya yaitu:

1. Penelitian selanjutnya diharapkan untuk meneliti perusahaan di sektor lainnya selain perusahaan manufaktur dengan menggunakan indikator pengungkapan CSR terbaru, sehingga peneliti selanjutnya dapat melihat pengaruh pengungkapan CSR secara lebih generalisasi.

2. Penelitian selanjutnya diharapkan menggunakan harga penutupan saham pada saat laporan keuangan diterbitkan, sehingga hasil penelitian selanjutnya dapat menggambarkan bagaimana respon investor pada saat laporan keuangan tersebut diterbitkan.

DAFTAR PUSTAKA

- Astuti, C.H., dan Y.W. Nugrahanti, Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Reaksi Pasar, *Dinamika Akuntansi, Keuangan dan Perbankan, Nopember 2015, Hlm: 90 – 105 ISSN :1979-4878 Vol. 4, No. 2*
- Brigham, E.F., dan J.F. Houston, 2006, *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*, Edisi Kesepuluh, Jakarta: Salemba Empat.
- Budi, T.S.W., 2011, Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Kinerja Keuangan Perusahaan terhadap Return Saham Perusahaan di Indeks LQ45 Bursa Efek Indonesia Periode 2008-2010, *Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya Malang, Vol.1, No.2.*
- Cheng, M., dan Y.J. Christiawan, 2011, Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Abnormal Return, *Jurnal Akuntansi Keuangan, Vol.13, No. 1:24-36*
- Ghozali, I., 2009, *Ekonometrika Teori, Konsep dan Aplikasi dengan SPSS 17*, Edisi Pertama, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hadi, N., 2011, *Corporate Social Responsibility*, Edisi Pertama, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Handriyani, A.N., 2013, Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderating, *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi Vol. 2 No. 5.*
- Jogiyanto, 2010, *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*, Edisi Kesepuluh, Yogyakarta: BPF.

- Kusumadilaga, 2010, Pengaruh Corporate Sosial Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating, Skripsi, Fakultas Ekonomi ,Universitas Diponegoro.
- Muid, D., 2011, Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Stock Return (Studi Empiris Perusahaan yang Terdaftar di BEI Tahun 2008-2009), *Jurnal Ilmiah Ekonomi*, Vol. 6, No.1.
- Putra, I.B.D., dan M.G. Wirakusuma, 2015, Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Pemoderasi, *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana Vol.13.No.2 Nov. 2015. (hal 461-475)*.
- Puteri, I.N.I., dan A. Chariri, 2016, Anteseden dan Konsekuensi Intellectual Capital Disclosure, *Simposium Nasional Akuntansi XIX, Lampung*.
- Prawira, A.E., 2013, Alasan Indofood Gunakan ‘Styrofoam’ untuk kemasi mie, 17 Juni 2013, (<http://www.liputan6.com>, diakses 30 Oktober 2016).
- Rosiana, G.A.M.E., G. Julirasa., dan M.M.R. Sari, 2013, Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Varibel Pemoderasi, *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana 5.3 (2013):723-738*.
- Rosiliana, K., G.A.Yuniarta., dan N.A.S. Darmawan, 2014, Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan, *e-Journal SI Ak Universitas Pendidikan Ganesha Jurusan Akuntansi Program SI (Volume 02 No. 1 Tahun 2014)*.

- Santi, G.T., 2014, Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Return Saham: Studi pada Perusahaan Peraih Penghargaan ISRA di BEI Tahun 2010-2012, *Jurnal Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*,
- Seftiane, 2011, Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Struktur Modal Pada Perusahaan Publik Sektor Manufaktur. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi, Vol. 13 No.1*.
- Sidhartaa, S.D., dan Juniarti, 2015, Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Respon Investor dalam Sektor Keuangan, *Business Accounting Review, Vol. 3, No.1, Januari 2015:245-256*
- Solihin, I., 2009, *Corporate Social Responsibility: From Charity to Sustainability*, Jakarta: Salemba Empat.
- Solihin, I., 2009, *Pengantar Manajemen*, Jakarta: Erlangga.
- Tandelilin, E., (2010), *Portofolio dan Investasi*, Edisi Pertama, Yogyakarta: Kanisius (anggota IKAPI).
- Tjiasmanto, V.N., dan Juniarti, 2015, Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Respon Investor dalam Sektor Aneka Industri, *Business Accounting Review, Vol.3 No.1, Januari 2015,66-67*