

Konsentrasi:  
Manajemen Ritel

ANALISIS PENGARUH *UNPLANNED PURCHASE* DAN *TENDENCY TO BUY ITEMS OFF ONE'S PRODUCT LIST* TERHADAP *COMPULSIVE PURCHASE TENDENCY* UNTUK KONSUMEN PEREMPUAN DI CARREFOUR RUNGKUT SURABAYA

Skripsi S-1



OLEH:

ADI LIYANTO

3103008301

JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA  
SURABAYA

2013

**ANALISIS PENGARUH *UNPLANNED PURCHASE* DAN  
*TENDENCY TO BUY ITEMS OFF ONE'S PRODUCT LIST*  
TERHADAP *COMPULSIVE PURCHASE TENDENCY* UNTUK  
KONSUMEN PEREMPUAN DI CARREFOUR RUNGKUT  
SURABAYA**

**SKRIPSI**

diajukan kepada  
FAKULTAS BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA  
untuk memenuhi sebagian persyaratan  
memperoleh gelar sarjana ekonomi  
Bidang Studi Manajemen

OLEH:

ADI LIYANTO  
3103008301

**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA  
SURABAYA  
2013**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**ANALISIS PENGARUH *UNPLANNED PURCHASE* DAN  
*TENDENCY TO BUY ITEMS OFF ONE'S PRODUCT LIST*  
TERHADAP *COMPULSIVE PURCHASE TENDENCY* UNTUK  
KONSUMEN PEREMPUAN DI CARREFOUR RUNGKUT  
SURABAYA**

OLEH:

ADI LIYANTO

3103008301

**Telah disetujui dan diterima untuk  
diajukan ke tim penguji**

**Pembimbing I:**



Elisabeth Supriharyanti, SE.M.Si

Tanggal: 18-3-2013

**Pembimbing II:**



Anastasia Septawulandari, SE.M.Si

Tanggal: 18-3-2013

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh: Adi Liyanto NRP 3103008301. Telah diuji pada tanggal 8 Maret 2013 dan dinyatakan LULUS oleh Tim Penguji.

Ketua Tim Penguji:



Drs. Ec. C. Martono, M.Si., CFP  
NIK. 311.89.0168

Mengetahui:

Ketua Jurusan,



Drs. Eponicus Lasdi, MM  
NIK. 321.99.0370



Herlina Yoka R., SE., M.Com (FIN)  
NIK. 311.99.0362

**PERNYATAAN KEASLIAN DAN PERSETUJUAN  
PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Adi Liyanto

NRP : 3103008301

Judul Tugas Akhir :

**ANALISIS PENGARUH *UNPLANNED PURCHASE* DAN *TENDENCY TO BUY ITEMS OFF ONE'S PRODUCT LIST* TERHADAP *COMPULSIVE PURCHASE TENDENCY* UNTUK KONSUMEN PEREMPUAN DI CARREFOUR RUNGKUT SURABAYA**

Menyatakan bahwa tugas akhir ini adalah ASLI karya tulis saya. Apabila terbukti karya ini merupakan plagiarisme, saya bersedia menerima sanksi yang diberikan oleh Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Saya menyetujui pula bahwa karya tulis ini di publikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library) Perpustakaan Unika Widya Mandala Surabaya untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Hak Cipta.

Demikian Pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, Maret 2013

Yang menyatakan,



Adi Liyanto

## ABSTRAK

### **ANALISIS PENGARUH *UNPLANNED PURCHASE* DAN *TENDENCY TO BUY ITEMS OFF ONE'S PRODUCT LIST* TERHADAP *COMPULSIVE PURCHASE TENDENCY* UNTUK KONSUMEN PEREMPUAN DI CARREFOUR RUNGKUT SURABAYA**

Tujuan penelitian yang ingin dicapai adalah menguji dan menganalisa pengaruh *unplanned purchase* dan *tendency to buy items off one's product list* terhadap *compulsive purchase tendency*. Manfaat penelitian yang didapatkan adalah memberi masukan pemikiran yang berarti buat peritel dan konsumen mengenai perilaku belanja kompulsif dan sebagai referensi untuk penelitian selanjutnya.

Variabel penelitian ini meliputi variabel bebas dan variabel terikat. Variabel yang diposisikan sebagai variabel bebas adalah *unplanned purchase* dan *tendency to buy items off one's product list*. Sedangkan untuk variabel terikat adalah *compulsive purchase tendency*. Teknik analisa yang digunakan adalah regresi linier berganda.

Temuan dalam penelitian ini bahwa variabel *unplanned purchase* dan *tendency to buy items off one's product list* secara signifikan berpengaruh terhadap variabel *compulsive purchase tendency*. Sifat pengaruh dari ketiga variabel adalah positif dan negatif, artinya bahwa ketika *unplanned purchase* dan *tendency to buy items off one's product list* tinggi maka *compulsive purchase tendency* juga akan tinggi, begitu pula sebaliknya.

Kata kunci: *Unplanned Purchase*, *Tendency to Buy Items Off One's Product List*, dan *Compulsive Purchase Tendency*.

## ABSTRACT

### **ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF *UNPLANNED PURCHASE AND TENDENCY TO BUY ITEMS OFF ONE'S PRODUCT LIST OF THE COMPULSIVE PURCHASE TENDENCY FOR FEMALE CONSUMER IN CARREFOUR RUNGKUT SURABAYA***

The research objectives to be achieved are to test and analyze the influence of *unplanned purchase* and *tendency to buy items off one's product list* of the *compulsive purchase tendency*. The advantages of the research are giving the valuable consideration for both the retailers and the consumers about the compulsive shopping and also being the reference for the next research.

The variables of the study include the independent variable and the dependent variable. Variable that are positioned as independent variable are *unplanned purchase* and *tendency to buy items off one's product list*. While the dependent variable is the *compulsive purchase tendency*. The analyzing techniques used in this research is multiple linear regression.

The finding of the research is that variable *unplanned purchase* and *tendency to buy items off one's product list* variable significantly influenced to *compulsive purchase tendency* variable. The characteristic of influence in these three variables is positive and negative, it means when *unplanned purchase* and *tendency to buy items off one's product list* will also high then the *compulsive purchase tendency* is also high, and vice versa

Keywords: *Unplanned Purchase, Tendency to Buy Items Off One's Product List, and Compulsive Purchase Tendency.*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmatNya yang berlimpah sehingga skripsi yang berjudul **Analisis Pengaruh *Unplanned Purchase* dan *Tendency to Buy Items Off One's Product List* terhadap *Compulsive Purchase Tendency* untuk Konsumen Perempuan di Carrefour Rungkut Surabaya** dapat terselesaikan dengan baik. Adapun skripsi ini digunakan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ekonomi Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Keberhasilan dalam pengerjaan skripsi ini tidaklah lepas dari bantuan dan dukungan dari semua pihak. Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Lodovicus Lasdi, MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
2. Ibu Herlina Yoka R., SE., M.Com selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
3. Ibu Elisabeth Supriharyanti., SE., M.Si selaku dosen pembimbing I dan Ibu Anastasia Septawulandari H., SE., M.Si selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan waktu serta curahan pemikiran untuk membantu, membimbing serta memberikan nasihat dan masukan yang sangat bermanfaat dalam penyusunan skripsi ini.
4. Bapak/Ibu dosen, rekan-rekan mahasiswa/i, serta tata usaha Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang selama ini telah banyak membantu penulis dalam pengerjaan skripsi selama ini.



5. Yang tersayang kedua orang tua dan seluruh keluarga besar, terima kasih atas semua doa, motivasi, inspirasi, serta dukungan baik moral maupun material.
6. Teman-teman seperjuangan serta sahabat-sahabat yang tak pernah lelah memberikan dukungan, motivasi, dan bantuan berharga bagi penulis.
7. Para responden penelitian yang telah berpartisipasi dalam penelitian ini dan meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner.
8. Semua pihak yang terkait yang telah membantu terselesaikannya skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Semoga skripsi ini dapat bermanfaat untuk penelitian selanjutnya. Akhir kata, karena disadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, maka sangat diharapkan kritiik dan saran yang membangun untuk penyempurnaan skripsi ini.

Surabaya, 20 Februari 2013

Penulis

# DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI .....	v
DAFTAR TABEL .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR LAMPIRAN .....	x
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	5
1.3. Tujuan Penelitian .....	5
1.4. Manfaat Penelitian .....	5
1.5. Sistematika Penulisan .....	6
BAB 2 TINJAUAN KEPUSTAKAAN.....	8
2.1. Penelitian Terdahulu .....	8
2.2. Landasan Teori .....	9
2.2.1. <i>Unplanned Purchase</i> .....	9
2.2.2. <i>Tendency to Buy Items Off One's Product List</i> .....	10
2.2.3. <i>Compulsive Purchase Tendency</i> .....	12
2.3 Hubungan Antar Variabel .....	14
2.3.1. Hubungan antara <i>Unplanned Purchase</i> terhadap <i>Compulsive Purchase Tendency</i> .....	14
2.3.2. Hubungan antara <i>Tendency to Buy Items Off One's</i> <i>Product List</i> terhadap <i>Compulsive Purchase</i> <i>Tendency</i> .....	15

2.4. Kerangka Konseptual Penelitian .....	16
2.5. Hipotesis Penelitian .....	16
<b>BAB 3 METODE PENELITIAN .....</b>	<b>17</b>
3.1. Desain Penelitian .....	17
3.2. Identifikasi Variabel .....	17
3.3. Definisi Operasional Variabel .....	18
3.4. Jenis Data dan Sumber Data .....	20
3.5. Pengukuran Variabel .....	20
3.5.1. Pengukuran Variabel X .....	20
3.5.2. Pengukuran Variabel Y .....	21
3.6. Populasi dan Sampel .....	21
3.6.1. Populasi Penelitian .....	21
3.6.2. Sampel Penelitian .....	21
3.6.3. Teknik Pengambilan Sampel .....	22
3.7. Teknik Analisis Data .....	22
3.7.1. Uji Validitas .....	22
3.7.2. Uji Reliabilitas .....	22
3.7.3. Analisis Regresi Berganda .....	23
<b>BAB 4 ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>26</b>
4.1. Deskripsi Data Penelitian .....	26
4.2. Profil Responden .....	26
4.2.1. Profil Responden Berdasarkan Usia .....	26
4.2.2. Profil Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	27
4.2.3. Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	28
4.2.4. Profil Responden Berdasarkan Tingkat Pengeluaran .....	29

4.2.4. Profil Responden Berdasarkan Frekuensi Kunjungan .....	30
4.3. Statistik Deskriptif .....	31
4.4. Pengujian Instrumen Penelitian .....	35
4.4.1. Uji Validitas .....	35
4.4.2. Uji Reliabilitas .....	36
4.5. Teknik Analisis .....	37
4.5.1. Analisis Regresi Linier Berganda .....	37
4.5.2. Uji Asumsi Klasik .....	38
4.5.2.1. Uji Multikolinieritas .....	38
4.5.2.2. Uji Heteroskedastisitas .....	39
4.5.3. Koefisien Korelasi dan Koefisien Determinasi .....	41
4.5.4. Uji Kecocokan Model .....	41
4.5.5. Uji Hipotesis .....	41
4.5.5.1. Uji t .....	41
4.6. Pembahasan .....	42
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN .....	45
5.1. Kesimpulan .....	45
5.2. Saran .....	45
DAFTAR KEPUSTAKAAN	

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
Tabel 2.1. Perbandingan Penelitian Terdahulu dan Penelitian Saat ini .....	8
Tabel 4.1. Profil Responden Berdasarkan Usia .....	27
Tabel 4.2. Profil Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	27
Tabel 4.3. Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	28
Tabel 4.4. Profil Responden Berdasarkan Tingkat Pengeluaran .....	29
Tabel 4.5. Profil Responden Berdasarkan Frekuensi Kunjungan .....	30
Tabel 4.6. Kelompok Interval Penilaian .....	31
Tabel 4.7. Statistik Dekriptif Variabel <i>Unplanned Purchase</i> .....	32
Tabel 4.8. Statistik Deskriptif Variabel <i>Tendency to Buy</i> <i>Items Off One's Product List</i> .....	33
Tabel 4.9. Statistik Deskriptif Variabel <i>Compulsive Purchase Tendency</i> .....	34
Tabel 4.10. Uji Validitas .....	35
Tabel 4.11. Uji Reliabilitas .....	36
Tabel 4.12. Analisis Regresi Linier Berganda .....	37
Tabel 4.13. Pengujian Asumsi Multikolinieritas .....	38
Tabel 4.14. Uji Glejser .....	40

## DAFTAR GAMBAR

### Halaman

Gambar 2.1. Kerangka Konseptual Penelitian .....	16
Gambar 4.1. ScatterPlot .....	39

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1. Kuisisioner Penelitian
- Lampiran 2. Profil Responden
- Lampiran 3. Distribusi Frekuensi Jawaban Responden
- Lampiran 4. Uji Validitas
- Lampiran 5. Uji Reliabilitas
- Lampiran 6. Analisis Regresi Linier Berganda
- Lampiran 7. Uji Glejser
- Lampiran 8. Hasil Kuesioner