

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

V.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai kepuasan remaja Surabaya mendengarkan program Pro 2 Online RRI Surabaya, peneliti mengambil kesimpulan bahwa remaja Surabaya yang mendengarkan Pro 2 Online merasa puas mendengarkan program Pro 2 Online milik RRI Surabaya tersebut. Terlihat pada hasil olah data yang telah dilakukan yang menunjukkan bahwa terdapat kesenjangan kepuasan dari hasil *mean* GS dan *mean* GO. Hasil menunjukkan bahwa nilai *mean* GO lebih besar jika dibandingkan dengan nilai *mean* GS. Selain itu ke empat indikator dari Teori *Uses&Gratification*, motif hiburan memperoleh nilai kepuasan paling tinggi, disusul pada urutan kedua yaitu indikator motif informasi kemudian motif identitas personal dan terakhir adalah motif integrasi dan interaksi sosial.

Motif hiburan menjadi indikator yang memperoleh nilai paling tinggi karena program tersebut hadir pada jam seseorang beristirahat sehingga pendengar bisa menjadi lebih rileks dan terhibur mendengarkan program tersebut. Sedangkan motif informasi mendapat nilai tertinggi kedua karena selama durasi pukul 21.00-24.00 WIB, selama satu jam yaitu 21.00-22.00 WIB pendengar bisa mendapatkan berbagai macam informasi mengenai lingkungan sekitar, mendapatkan informasi mancangera seputar kesehatan dan juga hiburan. Pada indikator dengan perolehan nilai

tertinggi lainnya adalah motif identitas personal karena para pendengar bisa lebih menilai dan meningkatkan pemahaman tentang diri sendiri sebagai remaja melalui program Pro 2 Online tersebut. Sedangkan yang terakhir adalah motif integrasi dan interaksi sosial, dimana para remaja bisa mengetahui keadaan orang lain dan menemukan topik pembicaraan dengan lingkungan sekitar dengan mendengarkan program Pro 2 Online RRI Surabaya.

V.2 Saran

Setelah dilakukan penelitian, maka saran yang dapat peneliti berikan berkaitan dengan hasil dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

V.2.1 Saran Akademis

Penelitian ini dibuat dengan segala kekurangan serta keterbatasannya, terdapat kemungkinan bahwa tidak semua motif dan kepuasan dari responden dapat digambarkan dalam seluruh indikator dan pertanyaan yang telah disebar melalui kuisioner oleh peneliti. Peneliti berharap penelitian ini juga kedepannya dapat disempurnakan dengan menggunakan metode lainnya.

V.2.2 Saran Praktis

Terdapat delapan indikator tentang motif dan kepuasan yang diperoleh pendengar remaja Surabaya yang mendengarkan program Pro 2 Online RRI Surabaya. Indikator tersebut adalah informasi, identitas personal, integrasi dan interaksi sosial serta hiburan. Kedelapan indikator tersebut memenuhi motif dan kepuasan para pendengar remaja Surabaya dengan mendengarkan

program Pro 2 Online RRI Surabaya. Hasil tersebut dapat dilihat karena nilai *mean* GO lebih tinggi jika dibandingkan dengan nilai *mean* GS. Oleh sebab itu, saran bagi pihak RRI Surabaya adalah untuk tetap menjaga kualitas dari segi konten program Pro 2 Online RRI Surabaya.

DAFTAR PUSTAKA

- Effendy, Prof. Drs. Onong Uchjana M.A. 1991. *Radio Siaran: Teori Praktek*. Bandung. Mandar Maju
- Hurlock, Elizabeth B. 1980. Psikologi Perkembangan Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan. Jakarta. Erlangga.
- Kriyantono, Rakhmat. 2008. Teknis Praktis Riset Komunikasi. Jakarta. Kencana.
- M.A, Morissan. 2011. Manajemen Media Penyiaran Strategi Mengelola Radio dan Televisi. Jakarta. Prenada Media Group.
- McQuail, Dennis. 1987. Teori Komunikasi Massa (terjemahan). Jakarta. Erlangga.
- Prayudha, Harley. 2005. Radio: Suatu Pengantar untuk Wacana dan Praktik Penyiaran. Malang. Bayu Media Malang.
- Prayudha, Harley. 2006. Radio: Suatu Pengantar untuk Wacana dan Praktik Penyiaran. Malang. Bayu Media Publishing.
- Riswandi. 2009. Dasar-dasar Penyiaran. Jakarta. Graha Ilmu.
- Romli, Asep Syamsul M. 2009. Dasar-dasar Siaran Radio. Bandung. NUANSA.

- Ruslan, Rosady. 2013. *Metode Penelitian Public Relations dan Media*. Jakarta. PT RajaGrafindo.
- Severin, Werner J. 2005. *Teori Komunikasi; Sejarah, Metode Terapan di dalam Media Massa*. Jakarta. Kencana
- Sugiyono, Prof. Dr. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung. Alfabeta.
- West & Turner. 2008. *Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi*. Jakarta. Salemba Humanika
- Yunus, Syarifudin. 2010. *Jurnalistik Terapan*. Bandung. Ghalia Indonesia

INTERNET

- Amalia, Rizqi. (2015, Februari). *Efek Tayangan On The Spot Terhadap Pesan Media Massa bagi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Mulawarman*. eJournal Ilmu Komunikasi Volume 3. Diakses pada tanggal 19 November 2016.
- Feiz, Gita Gowinda Avia. (2014, Juni). *Motif Pendengar Aktif Program EBS Nine One One dalam Mendengarkan dan Mengirimkan SMS pada Fitur SOS Number*. Commonline Volume 3 No 1. Diakses pada tanggal 18 November 2016.

Panji, Aditya. (2014, 19 Februari). Hasil Survei Pemakaian Internet Remaja Indonesia. Kompas Tekno (On-line). Diakses pada tanggal 1 Maret 2016. <http://tekno.kompas.com/read/2014/02/19/1623250/Hasil.Survei.Pemakaian.Internet.Remaja.Indonesia>.

Permadi, Bagus Haryo. 2013. Pengaruh Motif Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Pendengar Program Siaran Obat Tidur Radio EBS FM Surabaya. Journal Universitas Airlangga. Diakses pada tanggal 20 November 2016. www.journal.unair.ac.id/filerPDF/commd942aa3e86full.pdf

Hadi, Ido Prijana. 2014. *Penyiaran Interaktif dan Kepentingan Publik*. In: Konferensi Nasional Komunikasi Masa Depan Komunikasi, Masa Depan Indonesia, 18-11-2014 - 20-11-2014, Lombok - Indonesia

Profil Radio Republik Indonesia. rri.co.id. Diakses pada tanggal 15 April 2016.

Riset Kominfo dan UNICEF Mengenai Perilaku Anak dan Remaja Dalam Menggunakan Internet (2014, 18 Februari). Kominfo.go.id. Diakses pada tanggal 1 Maret 2016 dari <https://kominfo.go.id/index.php/content/detail/3834/Siaran+Pers+No.+17-PIH-KOMINFO-22014+tent>

*ang+Riset+Koinfo+dan+UNICEF+Mengenai+Perilak
u+Anak+dan+Remaja+Dalam+Menggunakan+Internet
+/0/siaran_pers*