

**KEPUASAN PENDENGAR REMAJA SURABAYA  
MENDENGARKAN PROGRAM PRO 2 ONLINE RADIO  
REPUBLIK INDONESIA SURABAYA**

**SKRIPSI**



**Oleh:**

**CLARA AYU CRISANT CARMELITA**

**1423013096**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA**

**SURABAYA**

**2016**

## SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : Clara Ayu Crisant Carmelita

NRP : 1423013096

menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul:

**“Kepuasan Pendengar Remaja Surabaya Mendengarkan Program Pro 2 Online Radio Republik Indonesia Surabaya”** adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 20 Desember 2016



Clara Ayu Crisant Carmelita

NRP. 1423013096

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

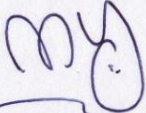
**KEPUASAN PENDENGAR REMAJA  
SURABAYAMENDENGARKAN PROGRAM PRO 2 ONLINE  
RADIO REPUBLIK INDONESIA SURABAYA**

Oleh:

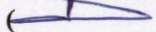
Clara Ayu Crisant Carmelita

NRP. 1423013096

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penulisan skripsi untuk diajukan ke tim penguji skripsi.

Pembimbing I: Maria Yuliasuti, S.Sos., M.Med.Kom (  )

NIK. 142.09.0645

Pembimbing II: Yuli Nugraheni, S.Sos., M. Si (  )

NIK. 142.09.0647

Surabaya, 20 Desember 2016

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi.

Pada: 6 Desember 2016

Mengesahkan,

Fakultas Ilmu Komunikasi



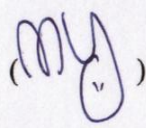

Dekan,



Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si.

NIK. 142.09.0647

### Dewan Penguji:

1. Ketua : Finsensius Yuli P, S.Sos., M.Med.Kom (  )  
NIK. 142.09.0633
2. Sekretaris : Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si. (  )  
NIK. 142.09.0647
3. Anggota : Maria Yuliasuti, S.Sos., M.Med.Kom (  )  
NIK. 142.09.0645
4. Anggota : Anastasia Yuni W, S.Sos., M.Med.Kom (  )  
NIK. 142.09.0634

**LEMBAR PERSETUJUAN  
PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa  
Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Clara Ayu Crisant Carmelita

NRP : 1423013096

Menyetujui skripsi/karya ilmiah saya

Judul : **“Kepuasan Pendengar Remaja Surabaya Mendengarkan  
Program Pro 2 Online Radio Republik Indonesia Surabaya”**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital  
Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas  
sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat  
dengan sebenarnya.

Surabaya, 20 Desember 2016

Yang menyatakan,



Clara Ayu Crisant Carmelita

## **KATA PERSEMBAHAN**

*“Karena Tuhan akan memberikan yang setimpal dengan apa yang kita perjuangkan”*

Penulis sungguh berterima kasih kepada Tuhan Yesus Kristus atas segala berkat dan penyertaanNya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Penyertaan Tuhan sungguh nyata melalui orang-orang sekitar penulis yang tak henti memberikan dukungan, doa dan perhatian sehingga menjadi motivasi dan penyemangat penulis menyelesaikan skripsi ini. Rasa lelah dan patah semangat yang seringkali timbul saat menjalani proses penelitian ini seakan hilang perlahan seiring selesainya satu demi satu tahapan menuju akhir perkuliahan ini.

Selain itu pula, banyak pelajaran yang penulis dapatkan selama menjalani proses penyelesaian skripsi ini. Penulis menyadari bahwa Tuhan ingin mengajarkan kepada setiap orang untuk mau terus berusaha dan tidak pantang menyerah untuk mendapatkan hasil yang maksimal. Tuhan tidak akan pernah mengecewakan dan akan memberikan yang setimpal dengan yang kita perjuangkan. Penulis juga menjadi sadar pada kondisi terburuk dalam sebuah proses, memperlihatkan siapa saja orang-orang yang akan bertahan memberi dukungan, perhatian dan pundak untuk bersandar. Oleh sebab itu, penulis merasa sangat terbekati mempunyai orang tua dan keluarga yang senantiasa mendukung, teman-teman, seluruh dosen dan staff karyawan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya, dan segala pihak yang turut andil berperan dalam proses penyelesaian skripsi ini.

Semoga hasil penelitian yang penulis lakukan ini dapat bermanfaat bagi generasi selanjutnya. Penulis sudah berusaha semaksimal mungkin untuk melakukan penelitian ini dan besar harapan penulis penelitian ini dapat berguna untuk kedepannya.

## **KATA PENGANTAR**

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus yang tak pernah lelah menyertai dan memberi berkatNya dalam proses pengerjaan skripsi ini. Penelitian dengan judul **KEPUASAN PENDENGAR REMAJA SURABAYA MENDENGARKAN PROGRAM PRO 2 ONLINE RADIO REPUBLIK INDONESIA SURABAYA** disusun sebagai salah satu tanggung jawab penulis untuk memenuhi syarat wajib yang harus ditempuh untuk mendapatkan gelar Sarjana Jurusan Ilmu Komunikasi.

Tak luput dari kehendak Tuhan, penulis mendapat banyak dukungan, doa dan perhatian dari berbagai pihak dalam menyelesaikan skripsi ini. Kata terima kasih dari penulis mungkin tidak cukup untuk membalas semuanya. Namun dalam kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus akan segala berkat dan penyertaanNya yang selalu menyertai penulis hingga mampu menyelesaikan skripsi ini. Penulis percaya Tuhan tidak pernah mengecewakan dan akan memberikan yang setimpal dengan apa yang kita perjuangkan.
2. Untuk kedua orang tua saya dan eyang uti yang selalu mendoakan dan memberi perhatian. Terima kasih untuk Bapak yang tetap bekerja keras membanting tulang demi menyekolahkan saya walaupun mengalami keterbatasan karena sakit. Terima kasih untuk Mama karena saya yang sekarang ini adalah berkat doa yang Mama panjatkan kepada Tuhan. Dan terima kasih untuk Eyang Uti yang selalu memberikan perhatian lebih terhadap studi cucunya.
3. Untuk kakak saya tercinta, Mbak Kiky yang selalu sabar membantu, memberi semangat dan perhatian serta sebagai salah satu alasan



kenapa saya tak boleh menyalahkan kesempatan untuk terus berjuang menjalani tahap akhir perkuliahan.

4. Kepada kedua pembimbing saya, Ibu Maria Yuliasuti, S.Sos., M.Med.Kom dan Ibu Yuli Nugraheni, S.Sos., M. Si selaku dosen pembimbing penulis yang selalu sabar membimbing serta memberi arahan yang berguna hingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan lancar.
5. Kesayangan penulis, yaitu Janice, Devina, Priska, Gratia, Citra, Cindy, Alvita dan Vania. Kalian adalah vitamin penyemangat yang luar biasa. Terima kasih karena kalian selalu setia disetiap saat, memberikan hiburan dengan guyonan yang sampai membuat perut sakit dan selalu menyiapkan telinga serta pundak saat penulis sedang merasa jenuh dan *down*. Semoga yang terbaik kalian dapatkan.
6. Untuk Matius Rangga, terima kasih atas *supply* semangatnya dari jauh dan senantiasa menemani hingga larut walaupun sebatas virtual saja.
7. Untuk Bu Vonny, Ce Monica, Kak Damara dan segenap keluarga Humas tercinta. Terima kasih untuk segala nasihat dan *support* yang tidak pernah berhenti terucap. Terima kasih untuk “kuliah singkat” dari Ce Monica yang diberikan kepada penulis saat penulis selalu merasa ragu melangkah.
8. Untuk teman-teman angkatan 2013 dan seluruh staff karyawan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya atas segala bantuan dan kerjasama yang baik.
9. Serta pihak-pihak lain yang telah membantu penulis untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan lancar. Semoga Tuhan

Yesus memberkati dan membalas segala kebaikan yang telah diberikan.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan dan penyusunan skripsi ini terdapat banyak kekurangan dan tak luput dari kesalahan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran, agar penelitian ini dapat menjadi lebih baik. Akhir kata, semoga penelitian yang penulis lakukan ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan generasi berikutnya. Terima kasih, Tuhan memberkati.

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR BAGAN .....	xv
DAFTAR TABEL .....	xvi
DAFTAR DIAGRAM .....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xxii
ABSTRAK.....	xxiii
ABSTRACT .....	xxiv
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang Masalah .....	1
I.2 Rumusan Masalah .....	9
I.3 Tujuan Penelitian.....	9
I.4 Manfaat Penelitian.....	9
I.4.1 Manfaat Akademis .....	9
I.4.2 Manfaat Praktis .....	10

I.5	Batasan Masalah.....	10
BAB II.	TINJAUAN PUSTAKA .....	11
II. 1	<i>Uses and Gratifications</i> .....	11
II.1.1	<i>Gratification Sought</i> .....	12
II.1.2	<i>Gratifications Obtained</i> .....	12
II.2	Program Radio.....	15
II.3	Nisbah Antar Konsep .....	18
II.4	Bagan Kerangka Konseptual .....	19
BAB III.	METODE PENELITIAN .....	20
III.1	Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	20
III.2	Metode Penelitian .....	20
III.3	Identifikasi Variabel .....	21
III.4	Definisi Konseptual .....	21
III.4.1	<i>Gratification Sought</i> .....	21
III.4.2	<i>Gratification Obtained</i> .....	22
III.5	Definisi Operasional.....	24
III.5.1	Kepuasan yang dicari .....	24
III.5.2	Kepuasan yang didapat.....	26
III.6	Populasi dan Sampel.....	27
III.7	Teknik Penarikan Sampel .....	28
III.8	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas .....	29
III.8.1	Uji Validitas .....	29

III.8.2	Uji Reliabilitas.....	30
III.9	Teknik Pengumpulan Data .....	31
III.10	Teknik Analisis Data .....	32
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....		35
IV.1	Gambaran Umum Subyek Penelitian.....	35
IV.1.1	Program Pro 2 Online RRI Surabaya .....	36
IV.1.2	Profil Radio Republik Indonesia .....	37
IV.2	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	39
IV.2.1	Uji Validitas .....	39
IV.2.2	Uji Reliabilitas.....	42
IV.3	Hasil Penelitian.....	43
IV.3.1	Deskripsi Identitas Responden .....	43
IV.3.2	Data Tanggapan Responden Terhadap Motif ( <i>Gratification Sought</i> ) .....	45
IV.4	Analisis Kepuasan Pendengar .....	89
IV.4.1	Analisis Kepuasan Pendengar Program Pro 2 Online RRI Surabaya .....	89
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....		93
V.1	Kesimpulan .....	93
V.2	Saran .....	94

V.2.1 Saran Akademis .....	94
V.2.2 Saran Praktis .....	94
DAFTAR PUSTAKA.....	95

## **DAFTAR BAGAN**

II.4 Bagan Kerangka Konseptual .....	19
--------------------------------------	----

## DAFTAR TABEL

Tabel IV.1. Hasil Uji Validitas Motif .....	40
Tabel IV.2. Hasil Uji Validitas Kepuasan.....	41
Tabel IV.3. Hasil Uji Reliabilitas <i>Gratification Sought</i> .....	42
Tabel IV.4. Hasil Uji Reliabilitas <i>Gratification Obtained</i> .....	42
Tabel IV.5. Usia Responden .....	43



## DAFTAR DIAGRAM

Diagram IV.6. Responden Mendengarkan Program Pro 2 Online RRI Surabaya karena Ingin Mendapatkan Informasi Mengenai Berita yang Sedang Terjadi di Lingkungan Sekitar .....	46
Diagram IV.7. Responden Mendengarkan Program Pro 2 Online RRI Surabaya karena Ingin Mendapatkan Informasi Mengenai Berita yang Terjadi di Mancanegara .....	47
Diagram IV.8. Responden Mendengarkan Program Pro 2 Online RRI Surabaya karena Ingin Mengetahui Pendapat Orang Lain Mengenai Topik yang Dibahas Setiap Hari.....	49
Diagram IV.9. Responden Mendengarkan Program Pro 2 Online RRI Surabaya karena Ingin Mendapatkan Hal Baru untuk Dapat Dijadikan Informasi dari Topik yang Dibahas.....	50
Diagram IV.10. Responden Mendengarkan Program Pro 2 Online RRI Surabaya karena Ingin Menemukan Masalah-masalah Pribadi yang Bersangkutan dengan Topik yang Dibahas untuk Mendapatkan Solusi .....	51
Diagram IV.11. Responden Mendengarkan Program Pro 2 Online RRI Surabaya karena Ingin Menemukan Hal-hal Baru yang Bisa Ditiru dari Topik yang Dibahas.....	53

Diagram IV.12. Responden Mendengarkan Program Pro 2 Online RRI Surabaya karena Ingin Menilai Diri Sendiri dengan Topik yang Dibahas .....	5
Diagram IV.13. Responden Mendengarkan Program Pro 2 Online RRI Surabaya karena Ingin Meningkatkan Pemahaman Tentang Diri Sendiri Sesuai dengan Topik yang Dibahas .....	55
Diagram IV.14. Responden Mendengarkan Program Pro 2 Online RRI Surabaya karena Ingin Mengetahui Mengenai Keadaan Orang Lain .....	57
Diagram IV.15. Responden Mendengarkan Program Pro 2 Online RRI Surabaya karena Ingin Memberikan Empati Atas Kesulitan yang Dialami oleh Orang Lain .....	59
Diagram IV.16. Responden Mendengarkan Program Pro 2 Online RRI Surabaya karena Ingin Menemukan Bahan Pembicaraan dengan Lingkungan Sekitar .....	60\
Diagram IV.17. Responden Mendengarkan Program Pro 2 Online RRI Surabaya karena Ingin Melupakan Sejenak Permasalahan yang Dihadapi.....	62
Diagram IV.18. Responden Mendengarkan Program Pro 2 Online RRI Surabaya karena Ingin Bersantai Sejenak Menghibur Diri .....	68
Diagram IV.19. Responden Mendengarkan Program Pro 2 Online RRI Surabaya karena Ingin Mengisi Waktu Luang yang Ada.....	64

Diagram IV.20. Responden Merasa Puas Setelah Mendengarkan Program Pro 2 Online RRI Surabaya karena Mendapatkan Berita Mengenai Peristiwa yang Sedang Terjadi di Lingkungan Sekitar.....	66
Diagram IV.21. Responden Merasa Puas Setelah Mendengarkan Program Pro 2 Online RRI Surabaya karena Mendapatkan Berita Mengenai Peristiwa yang Terjadi di Mancanegara .....	67
Diagram IV.22. Responden Merasa Puas Setelah Mendengarkan Program Pro 2 Online RRI Surabaya karena Dapat Mengetahui Berbagai Pendapat dari Pendengar Lain Mengenai Topik yang Dibahas Setiap Hari .....	69
Diagram IV.23. Responden Merasa Puas Setelah Mendengarkan Program Pro 2 Online RRI Surabaya karena Mendapatkan Hal Baru untuk Dapat Dijadikan Informasi dari Topik yang Dibahas Setiap Hari .....	70
Diagram IV.24. Responden Merasa Puas Setelah Mendengarkan Program Pro 2 Online RRI Surabaya karena Dapat Menemukan Masalah-masalah Pribadi yang Bersangkutan dengan Topik yang Dibahas untuk Mendapatkan Solusi .....	72
Diagram IV.25. Responden Merasa Puas Setelah Mendengarkan Program Pro 2 Online RRI Surabaya karena Dapat Menemukan Hal-hal Baru yang Bisa Ditiru dari Topik yang Dibahas .....	73

Diagram IV.26. Responden Merasa Puas Setelah Mendengarkan Program pro 2 Online RRI Surabaya karena Dapat Menilai Diri Sendiri dari Topik yang Dibahas .....	74
Diagram IV.27. Responden Merasa Puas Mendengarkan Program Pro 2 Online RRI Surabaya karena Dapat Meningkatkan Pemahaman tentang Diri Sendiri .....	76
Diagram IV.28. Responden Merasa Puas Setelah Mendengarkan Program Pro 2 Online RRI Surabaya karena Dapat Mengetahui Mengenai Keadaan Orang Lain.....	78
Diagram IV.29. Responden Merasa Puas Setelah Mendengarkan Program Pro 2 Online RRI Surabaya karena Dapat Memberikan Empati Atas Kesulitan yang Dialami oleh Orang Lain .....	79
Diagram IV.30. Responden Merasa Puas Setelah Mendengarkan Program Pro 2 Online RRI Surabaya karena Dapat Menemukan Bahan Pembicaraan dengan Lingkungan Sekitar.....	80
Diagram IV.31. Responden Merasa Puas Setelah Mendengarkan Program Pro 2 Online RRI Surabaya karena Dapat Melupakan Sejenak Permasalahan yang Dihadapi .....	82
Diagram IV.32. Responden Merasa Puas Setelah Mendengarkan Program Pro 2 Online RRI Surabaya karena Dapat Bersantai Sejenak Menghibur Diri .....	83

Diagram IV.33. Responden Merasa Puas Setelah Mendengarkan Program Pro 2 Online RRI Surabaya karena Dapat Mengisi Waktu Luang yang Ada.....	84
Diagram IV.34. Analisis <i>Mean Gratification Sought</i> Berdasarkan Masing-masing Indikator.....	85
Diagram IV.35. Analisis <i>Mean Gratification Obtained</i> Berdasarkan Masing-masing Indikator.....	86
Diagram IV.36. Analisis Kepuasan Pendengar Keseluruhan.....	90

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuisisioner .....	98
Lampiran 2: Identitas Responden .....	104
Lampiran 3: <i>Coding</i> .....	107
Lampiran 4: Uji Validitas dan Uji Reliabilitas .....	111
Lampiran 5: Tabel Frekuensi .....	120
Lampiran 6: Tabel <i>Mean</i> .....	133

## ABSTRAK

Clara Ayu Crisant Carmelita. NRP. 1423013096. KEPUASAN PENDENGAR REMAJA SURABAYA MENDENGARKAN PROGRAM PRO 2 ONLINE RADIO REPUBLIK INDONESIA SURABAYA.

Radio sebagai media konvensional rupanya masih diminati oleh remaja untuk mendapatkan hiburan dan informasi. Penelitian kepuasan berawal dari teori *Uses and Gratification* yang mengukur mengenai motif dan kepuasan seseorang dalam mengonsumsi suatu media. Kepuasan dapat diketahui dari apakah khalayak merasa terpenuhi kebutuhannya setelah menggunakan media yang dipilih. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kepuasan pendengar remaja Surabaya dalam mendengarkan program Pro 2 Online RRI Surabaya. Indikator pengukuran motif atau *Gratification Sought* dalam menggunakan media dan kepuasan atau *Gratification Obtained* setelah menggunakan media terdiri dari informasi, identitas personal, integrasi dan interaksi sosial serta hiburan. Hasil yang didapatkan dari penelitian tersebut adalah adanya kesenjangan antara seluruh indikator motif dan indikator kepuasan sehingga menyatakan bahwa remaja Surabaya merasa puas setelah mendengarkan program pro 2 Online RRI Surabaya. Hasil dominan yang paling tinggi adalah motif hiburan, kemudian ada motif informasi pada urutan kedua dilanjutkan dengan motif identitas personal dan yang terakhir adalah motif integrasi dan interaksi sosial.

Kata kunci: Radio, *Uses&Gratification*, Motif yang dicari atau *Gratification Sought (GS)* dan Kepuasan atau *Gratifications Obtained (GO)*, remaja Surabaya.

## ABSTRACT

Clara Ayu Crisant Carmelita. NRP. 1423013096. SATISFICATION YOUTH IN SURABAYA IN LISTENING TO INDONESIAN REPUBLIC RADIO PRO 2 ONLINE PROGRAM. .

Radio as a conventional media is apparently still interesting for youth as a source of entertainment and information. This satisfaction research was initiated by the theory Uses and Gratification which measures the motive and someone's satisfaction in using certain media. The satisfaction can be seen from whether the community feel that their demands are fulfilled after using the media. This research aims to investigate the satisfaction of the youth in Surabaya in listening to Pro 2 Online Program by RRI Surabaya. Motive measurement indicator or Gratification Sought in using media and satisfaction or Gratification Obtained after using media consist of information, personal identity, integration, social interaction and entertainment. The result shows that there is a discrepancy between the entire motive indicator and satisfaction indicator stating the fact that youth in Surabaya are satisfied after listening to Pro 2 Online Program by RRI Surabaya. The result is dominated by entertainment motive, followed by information motive, personal identity motive, and the last one is integration and social interaction motives.

Keyword: Radio, *Uses&Gratification*, *Gratification Sought (GS)* *Gratifications Obtained (GO)*, Youth in Surabaya.