

BAB 5

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Dari hasil pengujian hipotesis dan pembahasan, maka kesimpulan yang dapat dijelaskan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa *brand image* berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen pada produk TV Samsung di Surabaya. Dengan demikian, hipotesis pertama penelitian ini yaitu *brand image* berpengaruh terhadap kepuasan konsumen pada TV Merek Samsung di Surabaya, diterima. Artinya semakin baik *brand image*, konsumen akan semakin puas. Hasil penelitian ini mendukung pernyataan Aaker dalam Chien (2011) serta penelitian yang dilakukan oleh Sondoh dan Omar (2007).
2. Berdasarkan hasil penelitian bahwa *Country of origin* berpengaruh signifikan terhadap Kepuasan konsumen pada produk TV Samsung di Surabaya. Dengan demikian hipotesis kedua penelitian ini yaitu *country image* berpengaruh terhadap kepuasan konsumen pada pengguna TV merek Samsung di Surabaya diterima. Artinya semakin baik *country image*, konsumen akan semakin puas. Hasil penelitian ini sesuai dengan penelitian yang dilakukan oleh Ayyildiz (2007).
3. Berdasarkan hasil penelitian bahwa kepuasan konsumen berpengaruh signifikan terhadap loyalitas konsumen pada produk TV Samsung di Surabaya. Dengan demikian hipotesis ketiga penelitian ini yaitu kepuasan konsumen berpengaruh terhadap loyalitas konsumen pada pengguna TV merek Samsung di Surabaya

diterima. Artinya semakin puas, konsumen akan semakin loyal. Hasil penelitian ini sesuai dengan pernyataan Bowen dan Chen dalam Sugihartono (2009).

5.2 Saran

5.2.1 Saran Akademik

Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai referensi bagi yang ingin melanjutkan penelitian sejenis atau melakukan penelitian lebih lanjut, khususnya mengenai konsep atau teori yang mendukung manajemen pemasaran yang terkait dengan *brand image* dan *country of origin* yang berdampak pada kepuasan dan loyalitas konsumen.

5.2.2 Saran Praktis

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah ada, saran-saran yang dapat diberikan oleh peneliti adalah sebagai berikut :

1. Untuk mendapatkan kepuasan konsumen, perusahaan perlu memperhatikan akan pentingnya *brand image*. Semakin kuat *brand image* di benak konsumen, maka konsumen dengan sendirinya akan merasa puas pada produk tersebut. Untuk membuat *brand image* melekat di benak konsumen bisa dilakukan dengan sering mengiklankan produk di TV, sering mengadakan pameran.
2. Perusahaan perlu mencamtukan secara rinci tentang tempat dimana produk diproduksi, dan dikembangkan. Karena salah satu daya tarik jual bagi konsumen adalah Negara asal produk tersebut diproduksi. Semakin baik *image* Negara asal, akan menambah daya jual serta kepuasan konsumen.

3. Perusahaan dalam menciptakan loyalitas konsumen perlu menciptakan terlebih dahulu kepuasan konsumen. Karena dengan terciptanya kepuasan konsumen, maka konsumen dengan sendirinya akan percaya dengan produk tersebut, dan tercipta loyalitas. Menciptakan kepuasan bisa dilakukan dengan cara meningkatkan kualitas produk, memberikan fasilitas yang berbeda dari pesaing seperti *customer care* 24 jam.
4. Kebijakan yang dapat dilakukan perusahaan dalam memajukan pemasaran yaitu dengan lebih menekankan citra merek yang kuat dalam benak konsumen, caranya yaitu dengan memberi informasi pada konsumen tentang merek perusahaan serta *country of origin* produk tersebut, dan memberikan banyak promosi di berbagai media untuk menguatkan konsumen.

Lampiran 1. Kuisisioner

Responden yang terhormat,

Dalam rangka penelitian dengan judul “pengaruh *brand image* dan *country of origin* terhadap kepuasan dan loyalitas konsumen pada produk TV Samsung di Surabaya” , saya mohon kesediaan saudara/saudari menjawab pernyataan-pernyataan di bawah ini untuk dapat menyelesaikan riset kami. Saya menjamin kerahasiaan informasi yang saudara/saudari berikan. Terima kasih atas ketersediaan saudara/saudari membantu saya.

Karakteristik Responden

1. Umur : tahun
 - a. ≥ 18 tahun
 - b. < 18 tahun
2. Apakah anda pernah membeli dan memakai produk TV Samsung?
 - a. Ya
 - b. Tidak
3. Apakah anda mengetahui bahwa Samsung berasal dari Negara Korea?
 - a. Ya
 - b. Tidak
4. Apakah anda memakai produk TV Samsung selama 6 bulan terakhir?
 - a. Ya
 - b. Tidak
5. Apakah anda berdomisili di kota Surabaya?
 - a. Ya
 - b. Tidak

BERILAH TANDA SILANG (x), PADA JAWABAN ANDA.

Keterangan:

STS = Sangat Tidak Setuju

N = Netral

SS = Sangat Setuju

TS = Tidak Setuju

S = Setuju

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
Brand Image (X1)						
1.	Saya mengenal dengan jelas TV merek Samsung					
2.	Merek yang muncul di pemikiran saya ketika membeli TV adalah Samsung					
3.	Saya merasa produk TV Samsung mempunyai desain yang <i>elegant</i> dan mudah dipahami					
4.	Saya merasa seseorang yang memakai TV Samsung adalah orang kelas menengah ke atas.					
Country of Origin (X2)						
1.	Saya merasa produk yang diproduksi di Korea mempunyai kualitas produk yang tinggi.					
2.	Harga produk dari korea (Samsung) terjangkau bagi saya.					
3.	Variasi produk TV dari Korea menarik bagi saya.					
4.	Saya tidak mengalami kesulitan untuk mendapatkan produk Korea.					

Kepuasan Konsumen (Y1)						
1.	Saya memberikan informasi mengenai produk TV Samsung kepada saudara maupun kerabat saya.					
2.	Saya tidak komplain setelah menggunakan TV Samsung.					
3.	Harapan saya akan TV Samsung terpenuhi.					
4.	Saya merasa puas akan TV Samsung.					
Loyalitas Konsumen (Y2)						
1.	Saya akan tetap membeli produk TV Samsung apabila waktu yang akan datang saya membutuhkan TV.					
2.	Saya akan mereferensikan Produk TV Samsung pada teman-teman maupun kerabat terdekat apabila mereka membutuhkan TV.					
3.	Saya tidak tertarik untuk memakai TV merek lain selain Samsung.					

Lampiran 3. Output Outlier
Regression

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Y23, X21, X14, Y14, Y21, X22, X24, X12, X23, Y13, X11, Y22, Y11, Y12, X13 ^a	.	Enter

- a. All requested variables entered.
b. Dependent Variable: Responden

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,439 ^a	,193	,103	41,15687

- a. Predictors: (Constant), Y23, X21, X14, Y14, Y21, X22, X24, X12, X23, Y13, X11, Y22, Y11, Y12, X13
b. Dependent Variable: Responden

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	54256,570	15	3617,105	2,135	,012 ^a
	Residual	226980,9	134	1693,888		
	Total	281237,5	149			

- a. Predictors: (Constant), Y23, X21, X14, Y14, Y21, X22, X24, X12, X23, Y13, X11, Y22, Y11, Y12, X13
b. Dependent Variable: Responden

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	96,886	27,347		3,543	,001
	X11	-,067	7,439	-,001	-,009	,993
	X12	4,546	4,197	,107	1,083	,281
	X13	7,144	7,052	,162	1,013	,313
	X14	-8,055	3,900	-,185	-2,065	,041
	X21	9,291	5,620	,163	1,653	,101
	X22	6,347	4,568	,128	1,390	,167
	X23	-6,054	4,559	-,125	-1,328	,186
	X24	6,967	4,647	,139	1,499	,136
	Y11	-,798	5,423	-,016	-,147	,883
	Y12	-8,029	5,605	-,159	-1,432	,154
	Y13	-,721	4,409	-,016	-,164	,870
	Y14	2,211	4,873	,044	,454	,651
	Y21	-10,818	4,847	-,223	-2,232	,027
	Y22	-9,439	5,291	-,184	-1,784	,077
	Y23	2,405	5,909	,044	,407	,685

a. Dependent Variable: Responden

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	24,3958	153,9435	75,5000	19,08240	150
Std. Predicted Value	-2,678	4,111	,000	1,000	150
Standard Error of Predicted Value	6,758	22,727	13,108	2,987	150
Adjusted Predicted Value	24,1442	165,3251	75,5972	19,86091	150
Residual	-77,59702	96,55969	,00000	39,03027	150
Std. Residual	-1,885	2,346	,000	,948	150
Stud. Residual	-2,039	2,428	-,001	1,000	150
Deleted Residual	-90,73720	103,41379	-,09716	43,44350	150
Stud. Deleted Residual	-2,063	2,474	-,001	1,005	150
Mahal. Distance	3,024	44,442	14,900	7,338	150
Cook's Distance	,000	,044	,007	,009	150
Centered Leverage Value	,020	,298	,100	,049	150

a. Dependent Variable: Responden

Lampiran 4. Normalitas

PRELIS SYNTAX: Can be edited

NS 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15

OU MA=CM

Total Sample Size = 147

Univariate Summary Statistics for Continuous Variables

Var	Mean	St. Dev.	T-Value	Skewness	Kurtosis	Min	Freq.	Max	Freq.
X11	0.000	0.955	0.000	-0.054	-0.359	-2.306	4	1.685	17
X12	0.000	0.945	0.000	-0.016	-0.327	-2.413	3	1.931	10
X13	0.000	0.950	0.000	-0.041	-0.326	-2.219	5	1.888	11
X14	0.000	0.909	0.000	-0.304	-0.458	-2.413	3	2.793	1
X21	0.000	0.939	0.000	-0.055	-0.167	-2.559	2	1.657	18
X22	0.000	0.922	0.000	-0.138	-0.414	-2.306	4	1.370	31
X23	0.000	0.934	0.000	-0.095	-0.690	-1.888	11	1.334	33
X24	0.000	0.936	0.000	-0.077	-0.615	-1.888	11	1.407	29
Y11	0.000	0.940	0.000	-0.230	-0.388	-2.306	4	1.352	32
Y12	0.000	0.927	0.000	-0.142	-0.419	-2.413	3	1.370	31
Y13	0.000	0.928	0.000	0.002	-0.225	-2.413	3	1.580	21
Y14	0.000	0.936	0.000	-0.121	-0.304	-2.413	3	1.488	25
Y21	0.000	0.934	0.000	-0.091	-0.128	-2.559	2	1.657	18
Y22	0.000	0.913	0.000	-0.176	-0.054	-2.793	1	1.427	28
Y23	0.000	0.929	0.000	-0.210	-0.198	-2.793	1	1.427	28

Test of Univariate Normality for Continuous Variables

Variable	Skewness		Kurtosis		Skewness and Kurtosis	
	Z-Score	P-Value	Z-Score	P-Value	Chi-Square	P-Value
X11	-0.269	0.788	-0.831	0.406	0.764	0.683
X12	-0.081	0.936	-0.714	0.475	0.517	0.772
X13	-0.202	0.840	-0.710	0.478	0.545	0.761
X14	-1.514	0.130	-1.215	0.224	3.769	0.152
X21	-0.272	0.786	-0.192	0.848	0.111	0.946
X22	-0.686	0.493	-1.040	0.298	1.552	0.460
X23	-0.476	0.634	-2.331	0.020	5.658	0.059
X24	-0.386	0.700	-1.933	0.053	3.884	0.143
Y11	-1.144	0.253	-0.937	0.349	2.187	0.335
Y12	-0.709	0.478	-1.058	0.290	1.621	0.445

Y13	0.010	0.992	-0.372	0.710	0.139	0.933
Y14	-0.602	0.547	-0.634	0.526	0.765	0.682
Y21	-0.455	0.649	-0.077	0.939	0.213	0.899
Y22	-0.878	0.380	0.130	0.897	0.787	0.675
Y23	-1.045	0.296	-0.287	0.774	1.174	0.556

Relative Multivariate Kurtosis = 1.053

Test of Multivariate Normality for Continuous Variables

Skewne

SS			Skewness and Kurtosis				
Value	Z-Score	P-Value	Value	Z-Score	P-Value	Chi-Square	P-Value
34.836	4.371	0.000	16.878	3.717	0.000	32.924	0.000

Lampiran 5. Output SEM

X11 X12 X13 X14 X21 X22 X23 X24 Y11 Y12
Y13 Y14 Y21 Y22 Y23

Covariance Matrix

0.99
0.38 0.97
0.30 0.55 1.04
0.31 0.75 0.45 0.80
0.08 0.15 0.13 0.16 0.73
0.07 -0.01 -0.00 -0.01 0.24 0.58
-0.04 0.03 0.02 0.03 0.18 0.31 0.82
0.09 0.08 0.15 0.06 0.19 0.26 0.35 0.77
0.20 0.29 0.14 0.26 0.25 0.08 0.11 0.08 0.92
0.26 0.29 0.20 0.25 0.24 0.02 0.04 0.10 0.44 0.72
0.24 0.29 0.23 0.23 0.18 0.04 0.08 0.17 0.32 0.40
0.73
0.25 0.38 0.24 0.36 0.27 0.03 0.05 0.14 0.37 0.43
0.38 0.76
0.28 0.37 0.28 0.33 0.18 0.11 0.02 0.11 0.33 0.32
0.31 0.33 0.68
0.25 0.35 0.30 0.29 0.14 0.00 0.09 0.09 0.31 0.33
0.29 0.27 0.31 0.55
0.17 0.30 0.32 0.31 0.25 0.09 0.04 0.09 0.36 0.21
0.24 0.37 0.30 0.27 0.76

Means

3.29 3.20 3.18 3.16 3.51 3.89 3.69 3.68 3.77 3.83
3.56 3.69 3.61 3.91 3.80

Sample Size = 147

Latent Variables X1 X2 Y1 Y2

Relationships

X11 X12 X13 X14 = X1

X21 X22 X23 X24 = X2

Y11 Y12 Y13 Y14 = Y1

Y21 Y22 Y23 = Y2

Y1 = X1 X2

Y2 = Y1

Path Diagram

Iterations = 250
 Method of Estimation: Maximum Likelihood
 End of Problem

Sample Size = 147

Covariance Matrix to be Analyzed

	Y11	Y12	Y13	Y14	Y21	Y22
Y11	0.92					
Y12	0.44	0.72				
Y13	0.32	0.40	0.73			
Y14	0.37	0.43	0.38	0.76		
Y21	0.33	0.32	0.31	0.33	0.68	
Y22	0.31	0.33	0.29	0.27	0.31	0.55
Y23	0.36	0.21	0.24	0.37	0.30	0.27
X11	0.20	0.26	0.24	0.25	0.28	0.25
X12	0.29	0.29	0.29	0.38	0.37	0.35
X13	0.14	0.20	0.23	0.24	0.28	0.30
X14	0.26	0.25	0.23	0.36	0.33	0.29
X21	0.25	0.24	0.18	0.27	0.18	0.14
X22	0.08	0.02	0.04	0.03	0.11	--
X23	0.11	0.04	0.08	0.05	0.02	0.09
X24	0.08	0.10	0.17	0.14	0.11	0.09

Covariance Matrix to be Analyzed

	Y23	X11	X12	X13	X14	X21
Y23	0.76					
X11	0.17	0.99				
X12	0.30	0.38	0.97			
X13	0.32	0.30	0.55	1.04		
X14	0.31	0.31	0.75	0.45	0.80	
X21	0.25	0.08	0.15	0.13	0.16	0.73
X22	0.09	0.07	-0.01	--	-0.01	0.24

X23	0.04	-0.04	0.03	0.02	0.03	0.18
X24	0.09	0.09	0.08	0.15	0.06	0.19

Covariance Matrix to be Analyzed

	X22	X23	X24
X22	0.58		
X23	0.31	0.82	
X24	0.26	0.35	0.77

Number of Iterations = 14

LISREL Estimates (Maximum Likelihood)

Y11 = 0.62*Y1, Errorvar.= 0.54 , Rý = 0.41
 (0.081) (0.071)
 7.63 7.59

Y12 = 0.63*Y1, Errorvar.= 0.32 , Rý = 0.55
 (0.070) (0.047)
 9.02 6.82

Y13 = 0.57*Y1, Errorvar.= 0.40 , Rý = 0.45
 (0.071) (0.054)
 8.03 7.42

Y14 = 0.64*Y1, Errorvar.= 0.34 , Rý = 0.55
 (0.072) (0.050)
 8.94 6.88

Y21 = 0.58*Y2, Errorvar.= 0.34 , Rý = 0.49
 (0.21) (0.051)
 2.71 6.74

Y22 = 0.53*Y2, Errorvar.= 0.27 , Rý = 0.52
 (0.20) (0.041)
 2.71 6.54

$$Y23 = 0.51*Y2, \text{ Errorvar.} = 0.49, R^2 = 0.35$$

(0.19)	(0.065)
2.67	7.60

$$X11 = 0.41*X1, \text{ Errorvar.} = 0.82, R^2 = 0.17$$

(0.081)	(0.097)
5.09	8.41

$$X12 = 0.93*X1, \text{ Errorvar.} = 0.097, R^2 = 0.90$$

(0.064)	(0.043)
14.52	2.28

$$X13 = 0.59*X1, \text{ Errorvar.} = 0.70, R^2 = 0.33$$

(0.080)	(0.085)
7.36	8.23

$$X14 = 0.80*X1, \text{ Errorvar.} = 0.16, R^2 = 0.80$$

(0.060)	(0.036)
13.25	4.47

$$X21 = 0.42*X2, \text{ Errorvar.} = 0.56, R^2 = 0.24$$

(0.079)	(0.075)
5.26	7.45

$$X22 = 0.51*X2, \text{ Errorvar.} = 0.32, R^2 = 0.45$$

(0.070)	(0.057)
7.33	5.64

$$X23 = 0.58*X2, \text{ Errorvar.} = 0.49, R^2 = 0.41$$

(0.083)	(0.080)
6.98	6.09

$$X24 = 0.54*X2, \text{ Errorvar.} = 0.48, R^2 = 0.38$$

(0.080)	(0.075)
6.75	6.35

$$Y1 = 0.59 \cdot X1 + 0.25 \cdot X2, \text{ Errorvar.} = 0.56, R_y = 0.44$$

(0.099) (0.093)
5.99 2.66

$$Y2 = 0.94 \cdot Y1, \text{ Errorvar.} = 0.12, R_y = 0.88$$

(0.37)
2.52

Correlation Matrix of Independent Variables

	X1	X2
X1	1.00	
X2	0.11 (0.10) 1.06	1.00

Covariance Matrix of Latent Variables

	Y1	Y2	X1	X2
Y1	1.00			
Y2	0.94	1.00		
X1	0.62	0.58	1.00	
X2	0.31	0.29	0.11	1.00

Goodness of Fit Statistics

Degrees of Freedom = 86
 Minimum Fit Function Chi-Square = 130.25 (P = 0.0015)
 Normal Theory Weighted Least Squares Chi-Square = 122.41 (P = 0.0061)
 Estimated Non-centrality Parameter (NCP) = 36.41
 90 Percent Confidence Interval for NCP = (11.04 ; 69.80)

Minimum Fit Function Value = 0.89
Population Discrepancy Function Value (F0) = 0.25
90 Percent Confidence Interval for F0 = (0.076 ; 0.48)
Root Mean Square Error of Approximation (RMSEA) =
0.054
90 Percent Confidence Interval for RMSEA = (0.030 ;
0.075)
P-Value for Test of Close Fit (RMSEA < 0.05) = 0.37

Expected Cross-Validation Index (ECVI) = 1.30
90 Percent Confidence Interval for ECVI = (1.13 ; 1.53)
ECVI for Saturated Model = 1.64
ECVI for Independence Model = 6.36

Chi-Square for Independence Model with 105 Degrees of
Freedom = 897.87

Independence AIC = 927.87
Model AIC = 190.41
Saturated AIC = 240.00
Independence CAIC = 987.72
Model CAIC = 326.09
Saturated CAIC = 718.85

Root Mean Square Residual (RMR) = 0.063
Standardized RMR = 0.081
Goodness of Fit Index (GFI) = 0.90
Adjusted Goodness of Fit Index (AGFI) = 0.86
Parsimony Goodness of Fit Index (PGFI) = 0.64

Normed Fit Index (NFI) = 0.85
Non-Normed Fit Index (NNFI) = 0.93
Parsimony Normed Fit Index (PNFI) = 0.70
Comparative Fit Index (CFI) = 0.94
Incremental Fit Index (IFI) = 0.95
Relative Fit Index (RFI) = 0.82

Critical N (CN) = 134.86

The Modification Indices Suggest to Add the

Path to	from	Decrease in Chi-Square	New Estimate
Y1	Y2	11.3	-2.63
Y2	X1	11.2	0.35

The Modification Indices Suggest to Add an Error Covariance

Between	and	Decrease in Chi-Square	New Estimate
Y2	Y1	11.3	-0.33
Y23	Y12	10.8	-0.13

The Problem used 35928 Bytes (= 0.1% of Available
Workspace)

Time used: 0.016 Seconds

Data Kuisiner Penelitian

Resp	X1				X2				y1				y2			Mahal	
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3		
1	5	2	4	2	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	13.457
2	3	2	2	2	2	4	5	3		4	2	2	2	3	4	4	17.931
3	3	4	1	4	4	3	3	3		4	4	4	5	3	4	5	20.233
4	3	4	4	4	4	4	5	3		5	5	5	4	4	4	4	11.892
5	3	2	3	4	3	4	4	4		4	4	4	4	4	4	3	21.545
6	2	4	2	4	3	4	4	4		4	5	4	4	4	5	3	16.359
7	2	2	4	2	3	3	4	4		5	3	3	3	3	4	4	15.79
8	5	4	4	4	5	5	3	4		5	4	5	5	5	4	4	16.043
9	4	4	4	4	3	3	3	4		4	4	3	4	4	4	4	5.6404
10	4	4	4	3	4	4	3	4		4	5	4	4	4	5	5	9.8212
11	3	2	2	2	3	5	3	3		3	4	5	3	4	4	3	17.194
12	5	2	2	2	4	3	4	3		4	5	4	5	3	4	4	20.579
13	3	3	3	3	4	3	4	3		4	4	3	4	3	4	3	6.408
14	3	3	3	2	4	4	3	3		4	4	3	4	4	3	4	11.724
15	3	4	4	3	4	4	4	2		3	3	3	3	4	5	3	20.584
16	3	4	4	4	4	4	4	3		4	4	4	4	4	4	4	3.7318
17	3	3	3	3	4	4	4	4		3	4	4	4	4	4	4	3.0239
18	4	2	2	4	3	4	5	3		3	3	4	4	4	4	4	27.438
19	4	2	2	2	3	3	3	3		4	4	4	4	3	4	4	8.6695
20	5	5	4	3	3	4	5	3		4	4	4	4	4	5	4	23.462
21	5	3	5	3	4	4	4	4		4	5	4	4	5	4	4	13.94
22	3	2	2	2	4	4	4	3		5	4	3	4	4	4	4	8.5338
23	4	5	5	5	4	3	4	5		5	4	4	5	4	5	5	12.611
24	3	3	3	3	5	5	3	4		4	4	3	5	4	3	5	14.002
25	5	4	4	4	2	4	3	3		5	5	4	5	4	4	4	15.594
26	5	3	2	3	2	4	4	4		4	4	3	4	5	3	4	19.207
27	5	3	3	3	3	4	3	3		5	3	3	2	4	4	4	16.809
28	4	3	3	3	3	4	3	4		2	3	4	4	3	5	5	21.455
29	4	4	4	4	3	3	2	3		3	4	3	5	4	5	5	14.771
30	4	4	4	4	2	3	2	2		3	5	5	4	5	3	4	23.019
31	3	4	4	4	3	3	3	3		5	4	3	5	3	5	4	14.73
32	3	4	4	4	3	3	2	3		4	4	3	5	5	4	5	13.302
33	5	5	4	4	3	3	3	5		3	5	5	4	5	5	4	19.268
34	4	3	3	4	5	4	4	4		5	4	3	3	5	4	4	18.566
35	4	4	4	4	5	5	5	4		5	4	4	4	4	4	5	8.3219
36	2	3	3	3	4	4	5	4		3	3	3	3	3	3	4	7.5829
37	3	3	4	2	4	4	5	3		4	4	4	4	3	4	4	13.71
38	3	4	2	4	3	3	3	3		4	4	4	4	4	4	3	8.187
39	3	4	2	4	3	3	3	3		4	4	4	4	4	4	4	7.2325
40	4	4	2	4	3	3	3	4		4	4	4	4	3	4	4	10.56
41	2	4	2	4	3	3	4	3		4	4	4	4	4	4	3	11.37
42	3	3	4	3	4	3	3	4		4	4	4	4	4	4	4	5.3809
43	3	4	2	4	3	4	3	3		4	4	4	4	4	3	4	9.2393
44	4	4	4	4	4	5	5	4		5	4	3	3	4	5	5	11.937
45	4	4	3	4	3	3	3	3		4	5	5	3	4	5	5	17.677
46	3	2	4	2	4	3	3	4		3	4	3	3	4	4	4	12.275
47	5	5	5	4	4	4	4	4		3	4	5	5	5	4	4	16.194
48	3	3	3	3	5	5	5	4		5	5	3	3	3	5	5	18.896
49	3	4	5	4	3	4	3	4		5	4	4	4	5	5	5	11.77
50	3	4	5	4	4	3	3	4		4	5	5	4	4	5	4	9.3206
51	4	4	3	4	3	4	4	4		5	5	4	4	4	5	4	6.6993
52	5	4	4	3	4	4	3	4		4	5	5	5	4	5	4	10.791
53	4	5	5	4	4	4	4	5		5	5	5	4	5	4	5	15.279
54	4	5	4	4	4	5	5	5		5	4	4	4	4	4	5	11.972
55	4	3	3	4	5	5	4	4		4	5	4	4	4	4	5	12.421
56	4	4	3	4	4	5	5	4		4	4	5	5	4	4	5	10.228
57	4	3	3	3	5	5	4	4		4	5	4	4	5	5	4	10.442
58	3	2	2	2	5	5	5	4		5	4	5	4	4	4	5	14.829
59	3	2	4	4	5	4	4	4		3	4	3	5	4	4	5	25.85
60	3	3	3	3	4	5	5	5		5	3	3	5	5	4	5	16.79
61	2	2	2	2	4	4	3	3		5	5	3	3	3	4	5	18.586

62	3	2	2	3	4	4	3	3	5	5	3	3	3	3	5	22.002
63	2	2	4	2	3	4	3	3	1	5	5	2	3	2	4	42.469
64	3	2	4	2	3	3	4	3	1	5	3	3	3	4	2	26.421
65	4	2	4	2	3	5	2	3	4	3	3	3	3	3	4	18.88
66	2	4	4	4	2	2	2	2	5	4	3	4	3	5	4	21.65
67	4	4	4	4	2	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	8.8069
68	2	4	4	4	4	4	3	2	4	4	4	4	4	4	4	11.171
69	4	4	4	4	4	4	3	2	4	4	4	4	3	4	4	10.396
70	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	8.5542
71	4	2	2	2	4	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	9.2977
72	4	4	4	4	3	4	5	4	3	3	3	4	4	4	4	8.1356
73	4	2	2	2	4	5	3	5	4	3	3	3	3	3	3	14.182
74	2	2	2	2	4	3	5	5	3	3	3	3	2	2	4	25.018
75	4	3	3	3	5	3	4	3	3	3	3	4	3	3	2	23.093
76	4	3	3	3	3	4	2	4	3	3	3	3	3	3	3	9.1149
77	5	4	1	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	3	2	23.802
78	3	3	3	3	3	4	4	2	4	4	4	3	3	4	4	9.2862
79	4	3	3	3	3	4	2	4	4	4	2	4	4	4	4	14.113
80	3	2	2	2	3	5	5	5	2	3	3	4	4	4	3	17.715
81	2	2	2	2	3	5	5	5	4	4	3	3	3	3	3	11.248
82	2	2	2	2	3	4	4	4	1	1	1	1	2	2	2	18.866
83	2	2	2	2	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	2	27.046
84	2	2	2	2	3	5	5	5	3	3	3	3	3	4	3	10.626
85	2	1	4	1	3	5	5	5	5	5	5	4	3	4	3	29.242
86	2	2	1	2	3	5	5	5	2	3	2	2	2	3	3	18.65
87	2	3	2	3	4	5	5	5	4	3	3	3	3	3	2	13.794
88	4	4	4	4	3	5	5	5	2	4	4	5	3	4	4	20.115
89	1	1	1	1	2	2	2	2	3	3	3	3	2	3	3	17.231
90	5	1	1	1	2	2	2	2	4	3	3	2	3	4	2	31.65
91	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	10.774
92	3	4	3	4	2	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	10.299
93	2	3	3	3	2	4	4	5	2	3	3	3	2	3	2	15.17
94	2	3	3	3	2	4	3	2	3	3	3	3	4	3	4	10.701
95	2	3	3	3	3	4	4	2	4	4	1	4	4	3	3	26.693
96	3	3	3	3	3	5	5	5	3	3	3	3	3	3	3	7.6613
97	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4.5459
98	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	8.1063
99	3	3	3	3	3	5	5	5	4	4	4	4	4	4	3	12.611
100	3	4	2	4	4	4	5	4	5	5	4	5	3	4	4	7.181
101	3	3	3	3	4	4	4	4	5	5	4	5	3	4	4	24.53
102	3	2	4	2	3	4	2	4	2	3	5	4	2	3	3	15.096
103	4	2	2	2	3	4	3	3	2	3	3	4	4	4	3	9.8243
104	2	2	2	2	4	4	4	4	4	4	3	3	2	3	2	12.83
105	1	2	2	2	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	5.739
106	3	2	2	2	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	2	11.172
107	4	4	4	4	3	5	5	5	4	4	4	3	4	5	4	7.8706
108	2	3	2	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	5.3538
109	4	3	2	3	3	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	24.805
110	3	2	4	2	1	3	5	3	2	3	2	2	2	3	2	18.585
111	2	2	4	2	3	3	3	4	2	2	4	2	3	3	4	4.9422
112	2	2	3	2	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	19.844
113	2	2	3	2	3	3	3	5	5	5	5	4	4	5	4	17.597
114	2	3	2	3	5	4	3	4	4	5	4	4	5	4	3	25.388
115	2	2	3	2	3	4	3	3	1	1	2	1	1	2	4	11.708
116	4	4	4	4	4	3	5	5	4	4	4	4	4	4	4	6.2555
117	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	9.1937
118	2	3	2	3	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	9.0399
119	4	4	4	4	4	3	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4.4113
120	4	3	3	3	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	6.2667
121	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	14.914
122	1	2	4	2	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	15.888
123	1	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	14.434
124	3	4	5	4	3	3	3	3	5	4	4	5	3	4	5	30.422
125	5	4	4	4	4	3	3	3	5	5	4	3	3	4	1	15.037
126	5	4	4	4	3	4	4	5	5	4	5	4	3	4	4	3.9399
127	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	44.442
128	2	3	4	2	5	3	3	5	4	5	5	3	1	5	1	44.442

129	5	5	5	4	3	4	4	3	4	5	4	3	5	5	3	18.421
130	5	5	5	4	4	4	3	5	4	4	4	5	4	5	5	13.806
131	3	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	10.012
132	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	4	5	4	5	12.761
133	3	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	14.308
134	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	5	4	8.6475
135	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	5	3	4	4	9.0672
136	3	4	4	4	3	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	11.008
137	3	3	3	3	3	4	5	3	4	3	4	4	3	4	4	9.2155
138	3	2	3	3	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	11.27
139	2	2	2	2	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	15.763
140	4	4	4	4	4	4	4	5	2	5	3	3	3	5	2	23.559
141	4	4	5	4	5	5	3	4	4	5	3	5	3	3	5	24.894
142	4	5	5	4	5	3	5	5	4	5	5	5	4	5	5	18.031
143	4	4	3	4	5	4	4	3	4	4	3	5	3	4	4	12.048
144	3	4	4	4	5	5	3	4	4	3	3	3	4	5	4	18.569
145	3	3	3	3	5	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	12.739
146	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	5.2699
147	4	3	4	4	5	5	5	3	3	3	4	3	3	4	4	22.479
148	4	3	2	2	3	5	3	3	4	4	3	3	3	3	3	15.043
149	2	4	2	2	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	24.422
150	4	2	2	2	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	8.8822
Mean	3.29	3.2	3.18	3.16	3.51	3.89	3.69	3.68	3.77	3.83	3.56	3.69	3.61	3.91	3.8	
SD	0.99	0.98	1.02	0.9	0.86	0.76	0.9	0.88	0.96	0.85	0.85	0.87	0.82	0.74	0.87	