

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Setiap kegiatan usaha, baik yang profit oriented maupun yang non profit oriented selalu membutuhkan dana sebagai modal kerja yang digunakan untuk membelanjai berbagai macam kebutuhan seperti membeli bahan baku, bahan penolong, membayar biaya listrik, gaji pegawai dan sebagainya. Perusahaan akan memperoleh kembali dana yang telah dikeluarkan tadi dalam jangka waktu pendek melalui penjualan hasil produksinya pada usaha dagang atau melalui pelayanan pada usaha jasa. Dana yang diperoleh kembali itu kemudian akan dikeluarkan lagi untuk membiayai operasi perusahaan selanjutnya, dan seterusnya.

Dalam hal ini perusahaan berusaha untuk menghindari kekurangan atau kelebihan modal kerja. Kekurangan modal kerja mengakibatkan perusahaan tidak dapat mencukupi seluruh kebutuhan operasional perusahaan secara optimal, sehingga keuntungan yang direncanakan tidak dapat dicapai secara optimal pula. Kelebihan modal kerja mengakibatkan perusahaan akan kehilangan kesempatan mendayagunakan dana dari itu, penentuan besarnya kebutuhan modal kerja sangat penting. Perusahaan Pakar Plastik, pimpinan perusahaan memperkirakan permintaan masyarakat terhadap barang-barang plastik akan semakin meningkat, demikian pula permintaan barang-barang plastik produksi Pakar Plastik akan semakin meningkat di tahun yang mendatang, mengingat pada saat ini bahan plastik banyak menggantikan bahan-bahan alami seperti kayu, bambu, besi dan tanah liat.

Tabel 1 Tabel Data Pesanan Pelanggan dan Penjualan pada periode 1996 s/d 1999 (dalam satuan Rupiah)

Tahun	Data-data Pesanan (1)	Penjualan (Realisasi Pesanan) (2)	Penyimpangan (2-1=3) (3)	% Penyimpangan (3/1 x 100 %) (4)
1996	5.561.224.254,	5.458.952.386	-59.423.907,13	1,87
1997	5.661.125.630	5.252.174.795	-230.258.105,44	7,79
1998	5.775.506.124	4.925.356.892	-467.080.289,46	17,26
1999	5.800.213.650	4.446.727.320	-670.015.899,12	30,44

Sumber: intern perusahaan, diolah

Tabel di atas menunjukkan selama empat tahun penjualan mengalami peningkatan dari tahun ke tahun, namun juga memperlihatkan bahwa realisasi pesannya atau penjualan perusahaan tersebut tidak dapat memenuhi permintaan pelanggan. Hal itu diduga terjadi karena pada tahun-tahun tersebut, perusahaan kekurangan modal kerja, karena selama ini perusahaan menghitung kebutuhan modal kerja hanya berdasarkan perkiraan saja, sedangkan kapasitas mesin masih dalam keadaan belum full capacity, atau dapat dikatakan masih mampu untuk memenuhi peningkatan penjualan dan memenuhi pesanan pelanggan.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan uraian dalam latar belakang masalah, pokok permasalahan dalam penelitian ini adalah:

1. Apakah tidak tercapainya realisasi pesanan pelanggan yang optimal disebabkan karena perusahaan kekurangan modal kerja?
2. Jika memang tidak tercapainya realisasi pesanan pelanggan yang optimal

disebabkan karena perusahaan kekurangan modal kerja, maka berapa besarnya kebutuhan modal kerja untuk periode berjalan?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan dalam penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui apakah tidak tercapainya realisasi pesanan pelanggan yang optimal disebabkan karena perusahaan kekurangan modal kerja?
2. Menentukan besarnya kebutuhan modal kerja supaya dapat memenuhi pesanan pelanggan yang optimal.

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat yang dapat diperoleh dari penelitian ini antara lain:

1. Hasil penelitian ini dapat digunakan untuk memberikan informasi dan pertimbangan pada perusahaan bahwa kekurangan modal kerja akan mengakibatkan tidak tercapainya realisasi pesanan pelanggan.
2. Hasil penelitian ini akan membantu memberikan informasi kepada pihak lain yang akan melakukan penelitian lebih lanjut.

1.5 Sistematika Penulisan Skripsi

Secara garis besar pembahasan di dalam skripsi ini adalah sebagai berikut:

BAB I : Merupakan pendahuluan yang berisi mengenai latar belakang masalah perumusan masalah, tujuan, manfaat hasil penelitian, dan sistematika skripsi.

- BAB II : Diawali dengan landasan teori yang berisi pengertian, arti pentingnya, sumber-sumber, macam dan faktor-faktor yang mempengaruhi modal kerja disambung dengan penentuan kebutuhan modal kerja dan diakhiri dengan model analisis yang berisi bagan pemecahan masalah dari awal sampai dengan penutup.
- BAB III : Membahas desain, definisi operasional variabel, jenis dan sumber data, prosedur pengumpulan data, dan teknik analisis.
- BAB IV : Bab ini membahas gambaran umum obyek yang diteliti yaitu tentang sejarah perusahaan, struktur organisasi, gambaran singkat proses produksi, pemasaran, tujuan perusahaan, setelah itu baru masuk pada deskripsi hasil penelitian yang berisi tentang penyajian data, akhirnya pada analisis dan pembahasan serta nterprestasi data melalui penerapan teori pada bab dua.
- BAB IV : Bab ini membahas kesimpulan dari skripsi ini dan memberikan saran-saran yang diperlukan bagi perusahaan.