

BAB V

KESIMPULAN dan SARAN

V.I Kesimpulan

Berdasarkan hasil temuan penelitian, peneliti mengkategorisasikan informan dalam tiga aspek peran perempuan itu sendiri, yaitu peran perempuan pada sektor domestik, publik dan juga peran aktif perempuan di masyarakat. Lalu kemudian hasil temuan data dibagi dengan mengkategorikannya menjadi tiga posisi yaitu, posisi *dominant*, *negotiated*, dan *oppositional*.

Dari hasil penelitian ini, dapat disimpulkan bahwa pemaknaan subjek penelitian dalam menanggapi penggambaran film “Fort Bliss” terhadap peran perempuan ini masih dihubungkan dengan adanya konsep *gender*. Namun informan dari penelitian ini menilai bahwa kondisi perempuan saat ini sudah mulai sejajar dengan laki-laki, akan tetapi sebagian informan menjelaskan bila perempuan seharusnya tidak meninggalkan peran domestiknya begitu saja. Segala perbedaan pemaknaan informan pada setiap peran perempuan di atas bisa saja didasari dari faktor didikan keluarga, yang mana sangat menentukan penerimaan informan terhadap peran perempuan. Sama seperti faktor pendidikan, etnis/ras, dan juga faktor media yang dikonsumsi informan juga sangat berpengaruh terhadap pola pikir subjek penelitian dalam memaknai film “Fort Bliss”.

Informan yang berada pada posisi *dominant* berarti memiliki pemahaman yang sejalan dan setuju terhadap gambaran yang disampaikan pembuat pesan dalam film “Fort Bliss” informan juga memiliki cara pandang dan ideologi yang sama dengan pembuat pesan. Misalnya informan Adam yang memilih posisi *dominant* dikarenakan adanya faktor keluarga dan juga adanya faktor pendidikan, yang mana ikut mempengaruhi konsep

dirinya dalam melihat peran perempuan. Lalu subjek penelitian Emma yang juga memilih posisi *dominant* dikarenakan adanya faktor organisasi yang diikutinya.

Sedangkan informan yang berada dalam posisi *negotiated* melihatnya hanya bagian tertentu saja sesuai dengan pandangan hidup informan masing-masing. Pada penelitian ini terdapat informan Jocelyn, Anne, dan Justin yang memilih posisinya sebagai *negotiated*. Penilaian Jocelyn dan Anne dalam memaknai peran perempuan ini kurang lebih dipengaruhi dengan adanya pendidikan, lingkungan pergaulan informan, keluarga dan juga penggunaan aktif media. Sehingga dengan adanya faktor kesamaan tersebutlah yang dapat membentuk pribadi tertutup maupun terbuka informan terhadap penggambaran yang ada di film “Fort Bliss”. Sedangkan Justin dipengaruhi dengan adanya faktor lingkungan pergaulan dan juga profesinya sebagai pengajar yang ikut membentuk pemaknannya dalam melihat peran perempuan dalam film “Fort Bliss”.

Selanjutnya pada posisi *oppositional* terdapat subjek penelitian John yang cenderung menolak terhadap seluruh penggambaran peran perempuan yang ada di film “Fort Bliss”. Menurutnya gambaran yang ada di film “Fort Bliss” sangat bertolak belakang dengan konsep kehidupannya selama ini. Perlu diketahui pula hal yang mendasari pemikirannya tersebut karena adanya faktor kebudayaan Tionghoa yang diyakini keluarganya selama ini.

Terlihat adanya perbedaan kelas sosial dalam hal ini tidak dapat mempengaruhi pemaknaan informan terhadap gambaran peran perempuan yang ada di film “Fort Bliss”. Faktor yang mendominasi dalam pemaknaan ini didasari adanya interaksi informan dengan keluarga dan teman, lalu adanya penggunaan aktif terhadap media juga ikut membentuk kepribadian informan lebih terbuka terhadap segala sesuatunya.

V.2 Saran

Dengan melihat hasil penelitian ini bahwa perempuan akan terus tetap tersubordinasi dalam sektor domestik melalui berbagai faktor, salah satunya terhadap konsumsi media massa di masyarakat.

Maka saran yang dihadirkan peneliti untuk melengkapi penelitian ini adalah sekiranya penelitian mengenai peran perempuan dapat dilanjutkan dengan penggunaan metode *reception analysis* lainnya seperti, *reception analysis constructionist approach* untuk melihat konstruksi yang dihasilkan informan. Lalu agar tidak terbatas hanya pada analisis level pemaknaan penonton saja, maka kedepannya penelitian semacam ini diharapkan bisa menggunakan penelitian level analisis teks *critical discourse*.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abdullah, Irwan. 2008. *Sangkan Paran Gender*. Yogyakarta :Pustaka Pelajar
- Bourdieu, Pierre. 2010. *Dominasi Maskulin*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Baran, S. J. 2012. *Introduction To Mass Communication And Media: Media Literacy and Culture (Vol. Third)*. America: McGraw Hill.
- Budiman, K. 2010. *Feminis Laki-laki dan Wacana Gender*. Magelang: IndonesiaTera
- Bungin, B. 2009. *Sosiologi Komunikasi: Teori Paradigma dan Diskursus Teknologi Komunikasi Masyarakat*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Brannon, L. 2011. *Gender Psychological Perspective (Vol. Sixth)*. Boston: Pearson.
- Devereux, E. 2003. *Understanding Media*. America: SAGE Publication, Inc.
- Davis, H. 2004. *Understanding Stuart Hall*. London, UK: SAGE Publication Ltd.
- Fakih, M. 2013. *Analisis Gender dan Transformasi Sosial*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Farida, S. M. 2005. *Perempuan dan Politik*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ghozally, R. Fitri. 2007. *Memahami Perkembangan Psikologi Remaja*. Jakarta: Prestasi Pustaka
- Hall, S. 2005. *Cultural, Media, Language*. New York: Taylor & Francis e-Library

- Haryati. 2012. *Konstruktivisme Bias Gender Konstruktivisme dalam Media Massa*. Bandung: BPPKI.
- Jensen, K.B. 2002. *A Handbook of Qualitative Methodologies for Mass Communication Research*. London, UK: Routledge.
- List, Dennis. 2001. *Memahami Khalayak Anda*. Jakarta: UNESCO Jakarta.
- McQuail, D. 1997. *Audience Analysis*. America: SAGE Publication, Inc.
- _____.2012. *Teori Komunikasi. (First Edition, Vol. Sixth)*. Jakarta: Salemba Humanika.
- _____.2012. *Teori Komunikasi. (Second Edition, Vol. Sixth)*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Moleong, L. J. 2014. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Moose, Julia Cleves.2007. *Gender Pembangunan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Nugroho, R. 2011. *Gender dan Strategi Pengarustamaannya di Indonesia*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- O.N. Moser. C. 2003. *Gender Planning and Development Theory, Practice and Training*. London: Routledge.
- Pujileksono, S. 2015. *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Malang: Intrans Publishing.
- Sastriyani, S.H. 2008. *Women in Public Sector (Perempuan di Sektor Publik)*. Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Siagian, G. 2006. *Menilai Film*. Jakarta: Dewan Kesenian Jakarta Cipta.
- Sillahi, U. 2012. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung. PT Refika Aditama.
- Sugihastuti dan Itsna. 2007. *Gender dan Inferioritas Perempuan: Prakti Kritik Sastra Feminis*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

- Sumarno, M. 1996. *Dasar-dasar Apresiasi Film*. Jakarta: PT Grasindo.
- Tester, K. 2003. *Media, Budaya, dan Moralitas*. Yogyakarta: Juxtapose.
- Trisakti dan Sugiarti. 2008. *Konsep dan Teknik Penelitian Gender*. Malang: Univeritas Muhamadiyah Malang Press.
- Tong, R. P. 2009. *Feminist Thought: a More Comprehensive Introduction*. Colorado, United States: Westview.
- Tyson, L. 2006. *Critical Theory Today: a User Friendly Guide (Vol. Second)*. New York, United States: Routledge.
- Wolfman, Brunetta R. 1989. *Peran Kaum Wanita*. Yogyakarta: Kanisius

Jurnal

- Hadi, I. P. Januari 2008. Penelitian Khalayak Dalam Perspektif *Reception Analysis*. Jurnal Ilmiah SCRIPTURA. Volume 2, No. 1.
- Imran, H. A. Januari-Juni 2012. Media Massa, Khalayak Media, *The Audience Theory*, Efek Isi Media dan Fenomena Diskursif (Sebuah Tinjauan dengan Kasus pada Surat Kabar Rakyat Merdeka). Jurnal Studi Komunikasi dan Media: Kemkominfo. Volume 16, No. 1.

Media Online

- Data Pemenuhan Kerja di Indonesia tahun 2012-2013 diakses tanggal 30 Maret 2016 pada www.bps.go.id
- Rea, S. Oktober 2014. *Fort Bliss: Michelle Monaghan shines as Troubled Medic*. www.philly.com (diakses tanggal 30 Maret 2016)
- Situs *review* film diakses tanggal 30 Maret 2016 pada http://www.rottentomatoes.com/m/fort_bliss/

Stevens, D. September 2014. *The Guest and Fort Bliss: How do we tell the stories of soldiers returning home from war?* www.slate.com (diakses tanggal 30 Maret 2016)

Sinopsis film *Camp-X-Ray* diakses tanggal 30 Maret 2016 pada [https://en.wikipedia.org/wiki/Camp_X-Ray_\(film\)](https://en.wikipedia.org/wiki/Camp_X-Ray_(film))

Sinopsis film *G.I. Jane* diakses tanggal 30 Maret 2016 di https://en.wikipedia.org/wiki/G.I._Jane

Poster film “Fort Bliss” diakses 11 Juli 2016 di www.impawards.com/2014/fort_bliss_xlg.html

Gambar Michelle Monaghan diakses 11 Juli 2016 di www.rlsbb.com

Gambar Ron Livingston diakses 11 Juli 2016 di www.thehairstyle.com

Gambar Emanuelle Chriqui diakses 11 Juli 2016 di www.raisehopeforcongo.com

Gambar Oakes Fegley diakses 11 Juli 2016 di www.mcall.com

Gambar Manolo Cardona diakses 11 Juli 2016 di www.celeb-true.com