

**ANALISIS SEMIOTIKA PENGGAMBARAN
PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN BARANG
DALAM RUMAH TANGGA PADA EPISODE TUKAR
MOBIL, TUKAR BARANG DALAM PROGRAM
TETANGGA MASA GITU DI NET.**

SKRIPSI



Disusun Oleh :
Klemens Natanael Janiar
NRP. 1423012001

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2016**

**ANALISIS SEMIOTIKA PENGAMBARAN PENGAMBILAN
KEPUTUSAN PEMBELIAN BARANG DALAM RUMAH TANGGA
PADA EPISODE TUKAR MOBIL, TUKAR BARANG DALAM
PROGRAM TETANGGA MASA GITU DI NET.**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya



Disusun Oleh :

Klemens Natanael Janiar

NRP. 1423012001

**FAKLUTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2016**

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : Klemens Natanael Janiar

NRP : 1423012001

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul :

Analisis Semiotika Penggambaran Pengambilan Keputusan Pembelian Barang Dalam Rumah Tangga Pada Episode Tukar Mobil, Tukar Barang dalam Program Tetangga Masa Gitu di NET.

adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 22 September 2016

Penulis



Klemens Natanael Janiar

NRP. 1423012001

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi

**Analisis Semiotika Penggambaran Pengambilan Keputusan Pembelian
Barang Dalam Rumah Tangga Pada Episode Tukar Mobil, Tukar Barang
dalam Program Tetangga Masa Gitu di NET.**

Oleh :

KLEMENS NATANAEL JANIAR

NRP.1423012001

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penulisan skripsi untuk
diajukan ke tim penguji skripsi.

Pembimbing I : Anastasia Y. W., S.Sos., M.Med.Kom
NIK. 142090634

()

Pembimbing II : Akhsaniyah, S.Sos., M.Med.Kom.
NIK. 142150857

()

Surabaya, 19 September 2016

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi
Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya
dan telah diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh
gelar Sarjana Ilmu Komunikasi.

Pada : Selasa, 13 September 2016







Mengesahkan,
Fakultas Ilmu Komunikasi,
Dekan

Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si.

NIK. 142.09.0647

Dewan Penguji:

1. Ketua : Theresia Intan P. H., S.Sos., M.I.Kom. ()
NIK.142.10.0651
2. Sekretaris : Akhsaniyah, S.Sos., M.Med.Kom ()
NIK.142.15.0857
3. Anggota : Anastasia Y. W., S.Sos., M.Med.Kom ()
NIK.142.09.0634
4. Anggota : Maria Yuliasuti, S.Sos., M.Med.Kom. ()
NIK.142.09.0645

LEMBAR PERSETUJUAN

PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS) :

Nama : Klemens Natanael Janiar

NRP : 1423012001

Menyetujui skripsi/karya ilmiah saya

Judul : **Analisis Semiotika Penggambaran Pengambilan Keputusan Pembelian Barang Dalam Rumah Tangga Pada Episode Tukar Mobil, Tukar Barang dalam Program Tetangga Masa Gitu di NET.**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk akademik sebatas sesuai dengan Undang-undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 23 September 2016

Yang menyatakan,


METERAI
TEMPEL
C99A2AEF70134470
6000
RUPIAH
Klemens Natanael Janiar

HALAMAN PERSEMBAHAN

Tidak ada kata yang bisa saya ucapkan selain berterima kasih dan bersyukur atas semua cerita, pengalaman, dan kisah baru yang peneliti dapat selama masa kuliah ini, serta Pujian, Hormat dan Syukur itu hanya peneliti persembahkan untuk TUHAN YESUS KRISTUS yang peneliti percayai ini semua terjadi karena NYA.

Segala hal yang terjadi selama masa kuliah dan khususnya pada masa pengerjaan proposal skripsi ini, tidak lepas dari banyaknya bantuan dan dukungan dari para pribadi baik itu keluarga, teman serta sahabat tercinta, yang untuk itulah saya mengucapkan banyak sekali terima kasih atas segala yang sudah diberikan sampai proses ini dapat selesai.

“ Push yourself again and again.

Don't give an inch until the final buzzer sounds. “

-Larry Bird -

KATA PENGANTAR

Terima kasih yang sebesar-besarnya kepada TUHAN YESUS KRISTUS karena berkat dan bantuannya skripsi ini dapat penulis kerjakan dan selesaikan dengan judul Analisis Semiotika Penggambaran Pengambilan Keputusan Pembelian Barang (mobil) dalam Rumah Tangga Pada Episode Tukar Mobil, Tukar Barang dalam Program Tetangga Masa Gitu di NET. Skripsi ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Secara keseluruhan proposal skripsi ini berisikan penelitian tentang bagaimana selama ini media menggambarkan sosok perempuan khususnya dalam program situasional komedi, yang ternyata perempuan dalam media masih digambarkan berada di ranah domestik, yang seakan dan secara tidak langsung membatasi peran perempuan. Kemudian munculah program Tetangga Masa Gitu di NET. yang memperlihatkan peran perempuan yang unik, sehingga dari keunikan tersebut peneliti tertarik meneliti untuk melihat bagaimana pengambilan keputusan dalam rumah tangga antara perempuan yang berada di ranah publik dengan perempuan yang berada di ranah domestik, apakah keputusan masih didominasi oleh laki-laki atau ada hal lain yang terjadi dari fenomena tersebut.

Selain itu, tidak lupa penulis menyampaikan banyak terima kasih kepada para pribadi yang sudah membantu dan mendukung penulis selama proses pembuatan skripsi ini, sampai dapat terselasaikan dengan lancar :

1. TUHAN YESUS KRISTUS karena penulis percaya semua boleh terjadi karena NYA dan karena DIA lah sumber dari segala sesuatu.

2. Kedua Orang tua dan saudara saya, Bapak Eddy Janiar, Ibu Adriani A. Andarise, dan Euodia T. Janiar, terima kasih atas segala dukungan semangat dan doa yang sudah diberikan selama masa kuliah ini dan juga pada masa pengerjaan proposal skripsi ini, sehingga proses ini boleh terselesaikan.

3. Kepada dosen pembimbing Ibu Anastasia Yuni Widyaningrum, S.Sos., M.Med.Kom. dan Ibu Akhsaniyah, S.Sos., M.Med.Kom, terima kasih banyak atas waktu, perhatian dan bimbinganya yang sudah diberikan kepada penulis, serta seluruh dosen dan staff Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya, khususnya dosen pembimbing akademik Ibu Dekan Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si, terimakasih banyak atas bimbinganya selama ini.

4. Tidak lupa juga kepada para sahabat dari Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya, yang sudah memberikan bantuan semangat dan dukungan selama proses pengerjaan skripsi ini sampai selesai, khususnya Fikom angkatan tahun 2012 (*Rongewurolastok*), Terima kasih teman-teman atas segala cerita, pengalaman dan dukungan semangat yang sudah diberikan selama masa pembuatan skripsi ini sampai selesai.

5. Para sahabat seperjuangan, Kurniawan Arief, Andro Lukas, Dewi Octa, Chandra, Lina Lathif, Dewi Geg, Samantha Makakombo, Eva, Mario Yossi. Terimakasih atas semangat selama pembuatan skripsi ini sampai selesai.

Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi siapa saja yang membacanya, terima kasih.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRAC	xiv
BAB I.PENDAHULUAN	1
I.1.LatarBelakang	1
I.2.Rumusan Masalah	12
I.3.Tujuan Penelitian	12
I.4.Batasan Masalah	12
I.5.Manfaat Penelitian	12
I.5.a.Manfaat Teoritis	12
I.5.b.Manfaat Praktis	13
BAB II. Perspektif Teoritis	14
II.1. Stereotip Perempuan	14
II.2.Perempuan dalam media	17
II.3.Patriarki	18

II.4.Semiotika	20
BAB III. Metodologi Penelitian	23
III.1. Jenis Penelitian	23
III.2. Metode Penelitian	23
III.3. Subjek dan Objek Penelitian	24
III.4. Unit Analisis	25
III.5. Teknik Pengumpulan Data	26
III.6. Teknik Analisis Data.....	26
BAB IV. Hasil Penelitian dan Pembahasan	28
IV.1.Gambaran Subjek Penelitian	28
IV.1.2 Tetangga Masa Gitu (NET.)	28
IV.1.3.Penokohan dalam Tetangga Masa Gitu	31
IV.2.Temuan Data dan Pembahasan	35
IV.2.1. Identifikasi tanda dalam sitkom Tetangga Masa Gitu, episode “tukar mobil,tukar barang”	35
IV.2.2. Interpretasi Tanda dalam sitkom Tetangga Masa Gitu episode “tukar mobil,tukar barang”	37
IV.2.2. a.Interpretasi tanda <i>Indeks 1</i>	37
IV.2.2.a. Interpretasi tanda <i>Indeks 2</i>	43
IV.2.2.a. Interpretasi tanda <i>Indeks 3</i>	48
IV.2.2.b Interpretasi tanda <i>Symbol</i>	51
BAB.V. Kesimpulan dan Saran	54
V.1. Kesimpulan	54
V.2. Saran	55
V.2.1. Saran Akademik	55
V.2.2. Saran Praktis	55
DAFTAR KEPUSTAKAAN	56

DAFTAR TABEL

Tabel IV.1. Identifikasi tanda pada sitkom Tetangga Masa Gitu	35
Tabel IV.2. Indeks 1	37
Tabel IV.3. Indeks 2	43
Tabel IV.4. Indeks 3	48
Tabel IV.5. Symbol	51
Tabel IV.6. Symbol	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar IV.1	29
Gambar IV.2	29
Gambar IV.3	31
Gambar IV.4	32
Gambar IV.5	33
Gambar IV.6	34

ABSTRAK

Klemens Natanael Janiar NRP.1423012001. *Analisis Semiotika Penggambaran Pengambilan Keputusan Pembelian Barang Dalam Rumah Tangga Pada Episode Tukar Mobil, Tukar Barang dalam Program Tetangga Masa Gitu di NET.*

Penelitian ini berbicara mengenai bagaimana media dalam program Tetangga Masa Gitu menggambarkan pengambilan keputusan di dalam rumah tangga dalam pembelian barang yang menyinggung persoalan gender. Penelitian ini menggunakan metode semiotika Charles Sanders Peirce yang menggunakan segitiga makna yang akan dipakai dalam membedah salah satu episode yang berjudul tukar mobil, tukar sepatu dalam program Tetangga Masa Gitu di NET. lewat metode ini peneliti menemukan bahwa adanya kemandirian ekonomi pada perempuan masih saja mendapat perlawanan dari laki-laki terkait pengambilan keputusan, dan masih saja menyinggung budaya patriarki di dalamnya.

Kata kunci : Gender, Keputusan, Semiotika, Tetangga Masa Gitu

ABSTRACT

Klemens Natanael Janiar NRP.1423012001. Semiotics Analysis depiction Goods Purchase Decision On Episode Domestic Car Swap, Swap Items in Tetangga Masa Gitu in .NET.

This study talks about how the media in the program period Tetangga Masa Gitu describe the decision-making within the household in the purchase of goods pertaining to gender issues. This study uses semiotics Charles Sanders Peirce, who used a triangle meaning that will be used in dissecting one episode titled Tukar Mobil, Tukar Barang in Tetangga Masa Gitu in .NET. through this method the researchers found that their economic independence for women still get resistance from the male-related decision-making, and yet offend the culture of patriarchy in it.

Keywords: Gender, Decisions, Semiotics, Tetangga Masa Gitu