

**MOTIF PEMIRSA SURABAYA DALAM MENONTON PROGRAM
ACARA TELEVISI SERIAL KOMEDI OK-JEK DI NET TV
SKRIPSI**



Disusun Oleh:
YOSEF MARIO NGGORO
NRP: 1423012109

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2016**

**MOTIF PEMIRSA SURABAYA DALAM MENONTON
PROGRAM ACARA TELEVISI SERIAL KOMEDI OK-JEK
DI NET TV**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala
Surabaya**



Disusun Oleh:
Yosef Mario Nggoro
NRP.1423012109

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2016**

SURAT PENYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : Yosef Mario Nggoro

NRP : 1423012109

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul:

MOTIF PEMIRSA SURABAYA DALAM MENONTON PROGRAM ACARA TELEVISI SERIAL KOMEDI OK-JEK DI NET TV

Adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 14 September 2016

Penulis



Yosef Mario Nggoro

NRP. 1423012109

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**MOTIF PEMIRSA SURABAYA DALAM MENONTON PROGRAM
ACARA TELEVISI SERIAL KOMEDI OK-JEK DI NET TV**

Oleh:

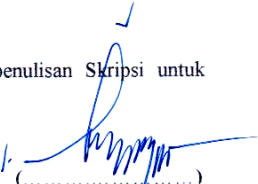

Yosef Mario Nggoro

NRP: 1423012109

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penulisan Skripsi untuk diajukan ke tim penguji Skripsi.

Pembimbing I : Dr. Judy Djoko Wahjono Tjahjo
NIK. 142.LB.0882

Pembimbing II: Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si.
NIK. 142.09.0647

✓
1. 
(.....)

(.....)

Surabaya, 14 September 2016

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Pada : 14 September 2016

Mengesahkan,
Fakultas Ilmu Komunikasi,
Dekan,



Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si.

NIK. 142.09.0647

Dosen Penguji:

1. Ketua : Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom (.....)
NIK. 142.09.0633
2. Sekretaris : Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si (.....)
NIK. 142.09.0647
3. Anggota : Dr. Judy Djoko Wahjono Tjahjo (.....)
NIK. 142.LB.0882
4. Anggota : Brigitta Revia Sandy F., S.Sos., M.Med.Kom (.....)
NIK. 142.15.0849

**LEMBAR PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS) :

Nama : Yosef Mario Nggoro

NRP : 1423012109

Menyetujui skripsi/karya ilmiah saya

Judul : **MOTIF PEMIRSA SURABAYA DALAM MENONTON PROGRAM ACARA TELEVISI SERIAL KOMEDI OK-JEK DI NET TV**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk akademik sebatas sesuai dengan Undang-undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 23 September 2016

Yang menyatakan,



Yosef Mario Nggoro

KATA PERSEMBAHAN

Puji Tuhan, karena berkat hikmat dan kasih karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Proses pembuatan skripsi dilakukan dengan semangat dan berusaha dengan sebaik mungkin. Dengan terselesainya skripsi ini, awal untuk membuka jalan yang lebih baik sudah terbuka untuk meraih masa depan. Bagi penulis kegagalan bukanlah suatu hambatan, namun dijadikan sebagai motivasi hidup dalam meraih tujuan. Dukungan, doa serta semangat yang diberikan dari kedua orang tua mampu menjadikan motivasi agar penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

“I’m just trying to grow. That’s one thing I told to myself is, don’t worry about who people say is the best player”

-Kevin Durant-

KATA PENGANTAR

Ucapan puji syukur kepada Tuhan Yesus yang telah menyertai penulis selama proses penulisan skripsi ini, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **MOTIF PEMIRSA SURABAYA DALAM MENONTON PROGRAM ACARA TELEVISI SERIAL KOMEDI OK-JEK DI NET TV.** skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Di balik terselesaikannya Skripsi ini, terdapat banyak pihak-pihak yang telah membimbing dan memberikan dukungan kepada peneliti untuk dapat menyelesaikan Skripsi ini. Oleh sebab itu, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kepada Tuhan Yesus penulis diberi kelancaran untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Kepada kedua orang tua saya Martinus Bunda (alm) dan Maria Anastasia Tei, yang selalu memberikan doa kepada penulis agar cepat dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Kepada Dr. Judy Djoko Wahjono Tjahjo serta Ibu Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si. yang senantiasa membimbing penulis dengan sabar dan tidak bosan-bosan.
4. Kepada Kurniawan Arief, Eva Merdekawati, Klemens Nathanael, dan Azelia Elviera yang telah memberikan semangat kepada penulis dan memberikan penghiburan kepada penulis ketika sedang buntu dalam proses pengerjaan skripsi.

5. Kepada rekan-rekan Fikomers yang lain terima kasih atas support yang diberikan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan lancar.
6. Kepada seluruh Dosen dan *Staff* Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
7. Kepada teman-teman pengurus BPMU 2015/2016 yang telah membantu dalam menyemangati penulis dalam proses pengerjaannya.
8. Kepada teman-teman “Max Gaming Production” yang telah menemani penulis dikala sedang bosan dalam proses pengerjaan
9. Berbagai pihak yang tak dapat disebutkan satu per satu yang amat membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoga Tuhan Yesus selalu memberikan berkat pada kalian semua.

Akhir kata penulis menyadari bahwa skripsi ini kurang sempurna, penulis menerima saran dan berterima kasih atas segala saran yang positif guna menyempurnakan skripsi ini. Besar harapan penulis bahwa skripsi ini dapat berguna bagi Fakultas Ilmu Komunikasi dan dapat menjadi bahan referensi bagi angkatan-angkatan berikutnya di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Surat Pernyataan Originalitas	iii
Halaman Persetujuan	iv
Halaman Pengesahan	v
Kata Persembahan	vi
Lembar Persetujuan Publikasi Ilmiah	vii
Kata Pengantar	viii
Daftar Isi	x
Daftar Gambar	xiii
Daftar Bagan	xv
Daftar Tabel	xvi
Daftar Lampiran	xx
Abstrak.....	xxi
Abstrack.....	xxii
BAB I Pendahuluan	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Rumusan Masalah	8
I.3 Tujuan Penelitian	8
I.4 Batasan Masalah	8
I.5 Manfaat Penelitian	9
BAB II Kajian Pustaka	10
II.1 Teori Kerangka Teori	10
II.1.1 Teori <i>Uses and Gratifications</i>	10
II.1.2 Teori Motif	14
II.1.3 Televisi Sebagai Media Massa	17
II.1.4 Jenis Program Acara Televisi	18

II.1.5 Pembagian Masa Dewasa	20
II.2 Nisbah Antar Konsep	21
II.3 Bagan Kerangka Konseptual	23
BAB III Metode Penelitian	24
III.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	24
III.2 Metode Penelitian.....	24
III.3 Identifikasi Variabel Penelitian	25
III.4 Definisi Konseptual	25
III.5 Definisi Operasional	25
III.6 Populasi dan Sampel	28
III.7 Teknik Penarikan Sampel	31
III.8 Teknik Pengumpulan Data	31
III.9 Teknik Validitas dan Reliabilitas	32
III.9.1 Teknik Validitas.....	32
III.9.2 Teknik Reliabilitas	33
III.10 Teknik Analisis Data	34
BAB IV Hasil Penelitian dan Pembahasan	38
IV.1 Gambaran Subjek Penelitian.....	38
IV.1.1 Program Serial Komedi “OK-JEK” di NET TV.....	38
IV.2 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	39
IV.2 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	41
IV.2.1 Uji Reliabilitas.....	43
IV.3 Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	44
IV.3.1 Deskripsi Identitas Responden.....	43
IV.3.2 Deskripsi Variabel Penelitian	48
IV.3.2.1 Deskripsi Variabel Motif Informasi	48
IV.3.2.2 Deskripsi Variabel Motif Identitas Pribadi.....	60

IV.3.2.3 Deskripsi Variabel Motif Integritas dan interaksi sosial.....	68
IV.3.2.3 Deskripsi Variabel Motif Hiburan.....	79
IV.3.3 Perhitungan Kecenderungan Motif Pemirsa Surabaya dalam Menonton Tayangan Serial Komedi “OK-JEK” di NET TV	87
IV.3.4 Analisis Tabulasi Silang (<i>Cross Tab</i>).....	89
IV.3.4.1 Berdasarkan Asal Daerah.....	90
IV.3.4.2 Berdasarkan Jenis Kelamin.....	96
IV.3.4.3 Berdasarkan Umur.....	100
IV.3.4.4 Berdasarkan Tingkat Penindidikan.....	107
IV.3.4.5 Berdasarkan Frekuensi Menonton.....	113
BAB V Kesimpulan dan Saran.....	120
V.1 Kesimpulan.....	120
V.2 Saran.....	121
Daftar Pustaka	105
Lampiran	134

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1: <i>Rating</i> dan <i>Audience Share</i> OK-JEK	4
Gambar I.2: <i>Channel Youtube</i> Serial Komedi OK-JEK	5
Gambar I.3: Komentar Penonton OK-JEK	6
Gambar I.4: Jumlah Kategori Umur Penonton Serial Komedi OK-JEK	7
Gambar IV.1: Pie Chart Motif Informasi Responden	50
Gambar IV.2: Tampilan Aplikasi OK-JEK	50
Gambar IV.3: Pie Chart Motif Informasi Responden	52
Gambar IV.4: Layanan pada bisnis OK-JEK	53
Gambar IV.5: Pie Chart Motif Informasi Responden	55
Gambar IV.6: Dua <i>Driver</i> Ojek <i>Online</i> yang sama-sama menerima order	55
Gambar IV.7: Pie Chart Motif Informasi Responden	58
Gambar IV.8: Pie Chart Motif Informasi Responden	60
Gambar IV.9: Pie Chart Motif Identitas Sosial Responden... ..	62
Gambar IV.10: Pie Chart Motif Identitas Sosial Responden... ..	64
Gambar IV.11: Tokoh Mbak Prima yang diperankan oleh Girindra Kara.....	65
Gambar IV.12: Pie Chart Motif Identitas Pribadi Responden	67
Gambar IV.13: Tokoh Ade yang diperankan oleh Baby Jovanca	68
Gambar IV.14: Pie Chart Motif Integritas dan Interaksi Sosial Responden.....	70
Gambar IV.15: Seno Menceritakan Pengalamannya Sebagai Driver Ojek <i>Online</i> Kepada Mulyadi	71
Gambar IV.16: Pie Chart Motif Integritas dan Interaksi Sosial Responden.....	73

Gambar IV.17: Pie Chart Motif Integritas dan Interaksi Sosial Responden.....	75
Gambar IV.18: Pie Chart Motif Integritas dan Interaksi Sosial Responden	77
Gambar IV.19: Pie Chart Motif Integritas dan Interaksi Sosial Responden.....	79
Gambar IV.20: Pie Chart Motif Hiburan Responden	81
Gambar IV.21: Pie Chart Motif Hiburan Responden	83
Gambar IV.22: Pie Chart Motif Hiburan Responden	85
Gambar IV.23: Pie Chart Motif Hiburan Responden	87

DAFTAR BAGAN

Bagan II.1: Bagan <i>Uses and Gratifications</i>	12
Bagan II.2: Bagan Kerangka Konseptual	23

DAFTAR TABEL

Tabel III.1 Tabel Data Jumlah Pendudukan Kota Surabaya	28
Tabel IV.1 Uji Validitas Variabel Motif Informasi.....	41
Tabel IV.2 Uji Validitas Variabel Motif Identitas Pribadi.....	42
Tabel IV.3 Uji Validitas Variabel Motif Integrasi dan Interaksi Sosial...	42
Tabel IV.4 Uji Validitas Variabel Motif Hiburan.....	43
Tabel IV.5 Uji Reliabilitas Variabel Penelitian.....	44
Tabel IV.6 Jenis Kelamin Responden.....	45
Tabel IV.7 Umur Responden.....	45
Tabel IV.8 Status Pendidikan Responden.....	46
Tabel IV.9 Frekuensi Menonton.....	47
Tabel IV.10 Asal Daerah Responden.....	47
Tabel IV.11 Motif responden untuk menonton tayangan serial komedi “OK- JEK” untuk mendapatkan informasi penggunaan aplikasi ojek <i>online</i>	48
Tabel IV.12 Motif responden menonton tayangan serial komedi “OK-JEK” untuk mendapatkan informasi macam-macam layanan pada ojek <i>online</i>	51
Tabel IV.13 Motif responden menonton tayangan serial komedi “OK-JEK” untuk mendapatkan informasi mengenai masalah pada bisnis ojek <i>online</i>	53
Tabel IV.14 Motif responden menonton tayangan serial komedi “OK-JEK” untuk mendapatkan pengetahuan <i>safety riding</i>	56

Tabel IV.15 Motif responden menonton tayangan serial komedi “OK-JEK” untuk mendapatkan informasi penggunaan aplikasi ojek online.....	59
Tabel IV.16 Motif responden untuk menonton tayangan serial komedi “OK- JEK” untuk mendapatkan nilai antumurs dari tokoh Asna.....	61
Tabel IV.17 Motif responden untuk menonton tayangan serial komedi “OK- JEK” untuk mendapatkan nilai perilaku disiplin dari tokoh Mbak Prima.....	63
Tabel IV.18 Motif responden untuk menonton tayangan serial komedi “OK- JEK” untuk mendapatkan nilai perilaku cara berbicara yang sopan dari tokoh Ade.....	66
Tabel IV.19 Motif responden untuk menonton tayangan serial komedi “OK- JEK” untuk mengetahui macam sifat dan perilaku manusia.....	69
Tabel IV.20 Motif responden untuk menonton tayangan serial komedi “OK- JEK” untuk menemukan bahan percakapan dengan keluarga.....	72
Tabel IV.21 Motif responden menonton tayangan serial komedi “OK-JEK” untuk mengetahui macam-macam masalah kehidupan beserta solusinya.....	74
Tabel IV.22 Motif responden untuk menonton tayangan serial komedi “OK- JEK” untuk menemukan bahan diskusi dengan teman seputar pemeran.....	76
Tabel IV.23 Motif responden menonton tayangan serial komedi “OK-JEK” untuk dihargai oleh orang lain.....	78

Tabel IV.24 Motif responden menonton tayangan serial komedi “OK-JEK” untuk dapat bersantai.....	80
Tabel IV.25 Motif responden menonton tayangan serial komedi “OK-JEK” agar dapat mengisi waktu luang.....	82
Tabel IV.26 Motif responden menonton tayangan serial komedi “OK-JEK” untuk mendapatkan hiburan.....	84
Tabel IV.27 Motif responden untuk menonton tayangan serial komedi “OK- JEK” untuk mendapatkan kesenangan.....	86
Tabel IV.28 Tabulasi Silang Antara Asal Daerah Responden dengan Motif Informasi.....	88
Tabel IV.29 Tabulasi Silang Antara Asal Daerah Responden dengan Motif Identitas Pribadi.....	90
Tabel IV.30 Tabulasi Silang Antara Asal Daerah Responden dengan Motif Integrasi dan Interaksi Sosial.....	92
Tabel IV.31 Tabulasi Silang Antara Asal Daerah Responden dengan Motif Hiburan.....	93
Tabel IV.32 Tabulasi Silang Antara Jenis Kelamin Responden dengan Motif Informasi.....	95
Tabel IV.33 Tabulasi Silang Antara Jenis Kelamin Responden dengan Motif Identitas Pribadi.....	96
Tabel IV.34 Tabulasi Silang Antara Jenis Kelamin Responden dengan Motif Integrasi dan Interaksi Sosial.....	97
Tabel IV.35 Tabulasi Silang Antara Jenis Kelamin Responden dengan Motif Hiburan.....	98
Tabel IV.36 Tabulasi Silang Antara Umur Responden dengan Motif Informasi.....	99

Tabel IV.37 Tabulasi Silang Antara Umur Responden dengan Motif Identitas Pribadi.....	100
Tabel IV.38 Tabulasi Silang Antara Umur Responden dengan Motif Integrasi dan Interaksi Sosial.....	102
Tabel IV.39 Tabulasi Silang Antara Umur Responden dengan Motif Hiburan.....	104
Tabel IV.40 Tabulasi Silang Antara Tingkat Pendidikan Responden dengan Motif Informasi.....	106
Tabel IV.41 Tabulasi Silang Antara Tingkat Pendidikan Responden dengan Motif Identitas Pribadi	107
Tabel IV.42 Tabulasi Silang Antara Tingkat Pendidikan Responden dengan Motif Integritas dan Interaksi Sosial.....	109
Tabel IV.43 Tabulasi Silang Antara Tingkat Pendidikan Responden dengan Motif Hiburan.....	110
Tabel IV.44 Tabulasi Silang Antara Frekuensi Menonton dengan Motif Informasi.....	112
Tabel IV.45 Tabulasi Silang Antara Frekuensi Menonton dengan Motif Identitas Pribadi.....	113
Tabel IV.46 Tabulasi Silang Antara Frekuensi Menonton dengan Motif Integrasi dan Interaksi Sosial.....	115
Tabel IV.47 Tabulasi Silang Antara Frekuensi Menonton dengan Motif Hiburan.....	116
Tabel IV.48 Kecenderungan Motif Penonton Menonton “OK-JEK” di NET TV.....	118

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner	132
Lampiran 2: Identitas Responden	137
Lampiran 3: <i>Coding</i>	140
Lampiran 4: Validitas dan Reliabilitas	153
Lampiran 5: <i>Crosstab</i>	155
Lampiran 6: R Tabel ..	175

ABSTRAK

Yosef Mario Nggoro NRP.1423012109. *Motif Pemirsa Surabaya Dalam Menonton Program Acara Televisi Serial Komedi OK-JEK di NET TV.*

Sesuai dengan pendekatan audien tentang *Uses and Gratification*, media bersaing dan berusaha untuk memenuhi kebutuhan tersebut. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui motif pemirsa Surabaya dalam menonton program acara televisi serial komedi OK-JEK di NET TV.

Peneliti menggunakan indikator motif milik McQuail yaitu motif informasi, motif identitas sosial, motif integritas dan interkasi sosial, dan motif hiburan. Peneliti menggunakan kuesioner sebagai alat dalam mengumpulkan data dalam penelitian ini yang kemudian disebarkan ke 100 orang masyarakat kota Surabaya yang berumur 18-40 tahun. Teknik analisa yang digunakan adalah statistik deskriptif, kemudian dengan menggunakan uji validitas, reliabilitas dan uji *crosstab*.

Dalam penelitian ini ditemukan bahwa motif yang paling mendasari masyarakat Surabaya dalam menonton program acara serial komedi OK-JEK di NET TV adalah motif hiburan.

Kata Kunci: Motif, Tayangan Serial Komedi, OK-JEK, NET TV

ABSTRACT

Yosef Mario Nggoro NRP.1423012109. *Motive In Surabaya Viewers Watching Television Programs Comedy Series OK-JEK on NET TV.*

In accordance with the approach of the audience about the Uses and Gratification, media compete and strive to meet those needs. This study was conducted to determine the motive Surabaya viewers watching a television program in a comedy series OK-JEK on NET TV.

Researchers used indicator belongs McQuail motive, motive of information, social identity, integrity and social interaction, and entertainment . Researchers used a questionnaire as a tool for collecting data in this study that were then distributed to 100 people of Surabaya aged 18-40 years old. Analysis technique used is descriptive Stats, then using validity, reliability and test crosstab.

In this study it was found that the underlying motive most people in Surabaya in watching comedy programs OK-JEK on NET TV is entertainment motive.

Keywords: *Motive, Impressions Comedy Series, OK-JEK, NET TV*