

**PENERIMAAN PENONTON PRIA TERHADAP
PENGAMBARAN MASKULINITAS PADA IKLAN OXY**

SKRIPSI



Disusun Oleh:
Edo Novian Sugianto
NRP.1423012139

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2016**

SKRIPSI
PENERIMAAN PENONTON PRIA TERHADAP
PENGGAMBARAN MASKULINITAS PADA IKLAN OXY

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya**



Disusun Oleh:
Edo Novian Sugianto
NRP.1423012139

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2016

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : Edo Novian Sugianto

NRP : 1423012139

menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam proposal skripsi berjudul:

PENERIMAAN PENONTON PRIA TERHADAP PENGGAMBARAN MASKULINITAS PADA IKLAN OXY

adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 23 September 2016



NRP. 1423012139

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

PENERIMAAN PENONTON PRIA TERHADAP PENGGAMBARAN MASKULINITAS PADA IKLAN OXY

Oleh:

Edo Novian Sugianto

NRP. 1423012139

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penulisan skripsi untuk diajukan ke tim penguji skripsi.

Pembimbing I : Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si. ()

NIK.142.09.0647

Pembimbing II : Dr. Judy Djoko Wahjono Tjahjo ()

NIK. 142.LB.0882

Surabaya, 23 September 2016

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagai persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi.

Pada: Jumat , tanggal 23 September 2016



Dosen Penguji:

1. Ketua : Drs. Nanang Krisdinanto, M.Si.
NIK. 142.10.0659
2. Sekretaris : Yuli Nugraheni, S.Sos.,M.Si.
NIK. 142.09.0647
3. Anggota : Dr. Judy Djoko Wahjono Tjahjo
NIK. 142.LB.0882
4. Anggota : Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom
NIK. 142.15.0849

**LEMBAR PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS)

Nama : Edo Novian Sugianto

NRP : 1423012139

Menyetujui skripsi / karya ilmiah saya

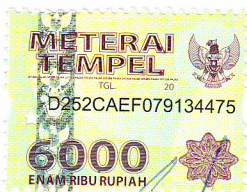
Judul : **PENERIMAAN PENONTON PRIA TERHADAP
PENGAMBARAN MASKULINITAS PADA IKLAN OXY**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (*Digital Library* Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 23 September 2016

Yang menyatakan,



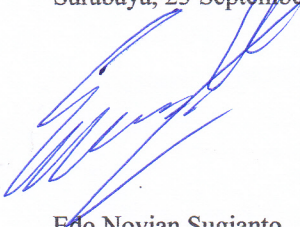
Edo Novian Sugianto

HALAMAN PERSEMBAHAN

Tidak ada kata-kata yang lebih indah melukiskan rasa syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas kehendaknya dan rahmat yang diturunkannya. Atas terselesaikannya skripsi ini dengan baik. Selain itu saya ucapkan lebih kepada orang tua saya yang telah memberikan semangat dan dukungannya untuk peneliti, sehingga peneliti dapat berusaha menyelesaikan skripsi ini.

Doa dan syukur peneliti panjatkan demi terselesaikannya skripsi ini, selain doa peneliti juga berkerja keras, berusaha, dan berjuang demi terselesaikannya skripsi ini karena bila tidak ada kerja keras, usaha, perjuangan, doa pun tidak ada gunanya. Disini peran orang-orang di sekeliling peneliti yang sudah berusaha untuk membantu dan membagikan informasi. Salah satunya teman yang selalu mendukung peneliti, dan tak lupa dosen-dosen tercinta yang sudah memberikan perhatian, semangat, dan bimbingannya, saya ucapkan banyak terima kasih.

Surabaya, 23 September 2016



Edo Novian Sugianto

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti ucapkan kepada Tuhan Yesus Kristus dan Bunda Maria karena skripsi dengan judul PENERIMAAN PENONTON PRIA TERHADAP PENGGAMBARAN MASKULINITAS PADA IKLAN OXY. Telah rampung dan tentunya Skripsi ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana S1 Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Secara keseluruhan skripsi ini berisikan tentang penelitian penerimaan penonton pria dalam iklan Oxy, disini peneliti menggunakan metode resepsi analisis dengan metode ini peneliti dapat menggali pesan yang ada di dalam iklan tersebut.

Terselesaikannya skripsi ini tentunya tak lepas dari dorongan dan uluran tangan berbagai pihak. Oleh sebab itu, tak salah kiranya bila peneliti mengungkapkan rasa terima kasih dan penghargaan kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa karna berkat dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan laporan ini dengan baik.
2. Kedua orang tua saya yang paling saya cintai, Papa & Mama. Serta berbagai pihak keluarga maupun saudara sekalian.
3. Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si dan Dr. Judy Djoko Wahjono Tjahjo sekaligus pembimbing penulis yang sudah mencurahkan seluruh ilmu dan bimbingannya sehingga terselesaikannya skripsi ini dengan baik.
4. Seluruh dosen dan staf fakultas Ilmu Komunikasi, Mr. Jati & Mrs.Tina yang sudah membantu dan memberikan semangat dalam kelancaran pembuatan skripsi.

5. Saya ucapkan banyak terima kasih, kepada para teman-teman Fikom angkatan 2012 serta beberapa teman dekat dari Fikom yaitu: Billy Karunia Kusuma, Elestio Novanda, Chen, Yessica Chika, Andien Matul dan tentunya semua teman yang tidak bisa disebutkan satu per-satu. Dan saya juga ucapkan banyak terima kasih kepada Richard, Daniel, Clara, Deny, Patrick, Young dll, karena tanpa mereka saya tidak akan semangat dalam mengerjakan skripsi ini.

Peneliti menyadari dalam penulisan skripsi ini masih banyak kesalahan dan kekurangan. Oleh karena itu peneliti menghaturkan maaf sebanyak-banyaknya terlebih lagi penelit mengharapkan kritik dan saran demi perbaikan dan kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat berguna dan bermanfaat bagi penulis pada khususnya dan pembaca pada umumnya. Terima kasih peneliti haturkan.

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Surat Pernyataan Originalitas	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan.....	iv
Halaman Pesetujuan Publikasi Karya Ilmiah.....	v
Halaman Pesembahan.....	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Gambar.....	xi
Daftar Tabel	xii
Abstrak.....	xiii
Abstract.....	xiv

BAB I. PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Rumusan Masalah	7
I.3 Tujuan Penelitian	7
I.4 Batasan Masalah.....	7
I.5 Manfaat Penelitian.....	8
I.5.1 Manfaat Akademis	8
I.5.2 Manfaat Praktis	8

BAB II. PERSPEKTIF TEORITIS

II.1 Iklan dalam Perspektif Media	9
II.2 Teori Gender dan Konstruksi Sosial	12
II.3 Gender, Maskulin, dan Media.....	16
II.4 Maskulinitas	17
II.5 Audiens atau Khalayak.....	20

II.6 Analisis Resepsi	21
II.7 Kerangka Berpikir	26
BAB III. METODE PENELITIAN	
III.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian	27
III.2 Metode Penelitian.....	27
III.3 Subjek Penelitian.....	28
III.4 Objek Penelitian.....	28
III.5 Unit Analisis	29
III.6 Teknik Pengumpulan Data	29
III.7 Teknik Analisis Data.....	29
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
IV.1 Gambaran Subjek Penelitian.....	31
IV.1.1 Profil Subjek Penelitn.....	31
IV.1.1.1 Informan Arif	31
IV.1.1.2 Informan Deny.....	32
IV.1.1.3 Informan Eric	33
IV.1.1.4 Informan Hizkia.....	34
IV.1.1.5 Informan Patrick.....	35
IV.2 Temuan Data dan Pembahasan	36
IV.3 Gambaran Maskulinitas Pada Iklan OXY	36
IV.3.1 Bentuk Tubuh Sebagai Simbol Maskulinitas.....	36
IV.3.2 Kekuatan Pameran Pria Dalam Menggambarkan Maskulinitas	39
IV.4 Hasil Triangulasi	50
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	
V.1 Kesimpulan	53
V.2 Saran.....	54
DAFTAR PUSTAKA	55

DAFTAR TABEL

Tabel IV.1 Hasil Triangulasi.....	50
-----------------------------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Kerangka Berpikir	26
-------------------------------------	----

ABSTRAK

Edo Novian Sugianto NRP. 1423012139. *PENERIMAAN PENONTON PRIA TERHADAP PENGGAMBARAN MASKULINITAS PADA IKLAN OXY*

Bahasan mengenai Maskulinitas adalah sebagai bentuk konstruksi kelelakian terhadap laki-laki. Maskulinitas terbentuk dari kebudayaan sehingga tidak dapat lahir secara alami. Maka dari itu dirumuskan masalah dari penelitian ini adalah bagaimana penerimaan penonton pria terhadap penggambaran maskulinitas pada iklan Oxy. Manfaat dari penelitian ini adalah meningkatkan pengetahuan dan pemahaman tentang penerimaan penonton pria terhadap iklan terutama tentang kajian analisis resepsi atau analisis penerimaan.

Teknik Pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini, adalah teknik wawancara dimana dalam teknik ini peneliti membuat pertanyaan untuk diajukan kepada para informan yang terpilih. Metode yang digunakan adalah metode analisis resepsi dengan pendekatan deskriptif kualitatif.

Kata kunci : Iklan, Maskulinitas, Gambaran maskulinitas, Maskulinitas dalam media

ABSTRACT

Edo Novian Sugianto NRP. 1423012139. MEN ACCEPTANCE ABOUT
MASCULINITY DEPICTION ON OXY AD

Subjects about masculinity is a construction form of maleness for men. Masculinity made form culture so it cannot be born naturally. Therefore formulated problems of research is how men acceptance about masculinity depiction on oxy ad. The benefit of research is to increase the knowledge and comprehension about men acceptance about ad specially about reception analysis or acceptance analysis.

Data collection technique used in this research is interview technique where in this technique, researcher makes some question for audience. Method used in this research is reception analysis method with descriptive qualitative approach.

Key words: Advertisement, Masculinit, Picture of Masculinity, Masculinity on Social Media