

STUDI KUANTITATIF DESKRIPTIF TENTANG
MELEK MEDIA PADA REMAJA AKHIR

SKRIPSI



OLEH:

Eka Limantara
NRP: 7103012013

Fakultas Psikologi
Universitas Katolik Widya Mandala
Surabaya
2016

**STUDI KUANTITATIF DESKRIPTIF TENTANG
*MELEK MEDIA PADA REMAJA AKHIR***

SKRIPSI

Diajukan kepada
Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya
untuk memenuhi sebagian persyaratan memperoleh
gelar Sarjana Psikologi



OLEH:

Eka Limantara

NRP: 7103012013

**Fakultas Psikologi
Universitas Katolik Widya Mandala
Surabaya
2016**

SURAT PERNYATAAN

Bersama ini, saya

Nama : Eka Limantara

NRP : 7103012013

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa hasil skripsi yang berjudul :

**“STUDI KUANTITATIF DEKRIPTIF TENTANG MELEK MEDIA
PADA REMAJA AKHIR”**

benar-benar merupakan hasil karya sendiri. Apabila di kemudian hari ditemukan bukti bahwa skripsi tersebut ternyata merupakan hasil plagiat dan/atau hasil manipulasi data, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan kelulusan dan/atau pencabutan gelar akademik yang telah diperoleh, serta menyampaikan permohonan maaf pada pihak-pihak yang bersangkutan. Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan penuh kesadaran.

Surabaya, 06 September 2016

Yang menyatakan,



Eka Limantara

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**STUDI KUANTITATIF DEKRIPTIF TENTANG *MELEK MEDIA*
PADA REMAJA AKHIR**

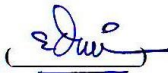
Oleh:

Eka Limantara

NRP: 7103012013

Telah dibaca, disetujui, dan diterima untuk diajukan ke tim penguji
skripsi

Pembimbing : Gratianus Edwi Nugrohadi, S.S., M.A.



Surabaya, 06 September 2016

HALAMAN PENGESAHAN

Dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya
dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan
memperoleh gelar Sarjana Psikologi

pada tanggal 06 September 2016



Dewan Penguji :

1. Ketua : Sylvia Kurniawati Ngonde, M.Si

()

2. Sekretaris : Andhika, A.R., M.Psi., Psikolog

()

3. Anggota : Ermida L. Simanjuntak, M.Sc., M.Psi., Psikolog

()

4. Anggota : G. Edwi Nugrohadi, S.S., M.A.

()

**SURAT PERNYATAN PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya selaku mahasiswa Universitas
Katolik Widya Mandala Surabaya :

Nama : Eka Limantara

NRP : 7103012013

Menyetujui skripsi/karya ilmiah saya :

**Judul : STUDI KUANTITATIF DESKRIPTIF TENTANG *MELEK*
MEDIA PADA REMAJA AKHIR"**

Untuk dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (*Digital
Library* Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk
kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 06 September 2016

Yang menyatakan,



Eka Limantara

HALAMAN PERSEMBAHAN

**Karya ini peneliti persembahkan untuk Tuhan Yesus Kristus dan ,
Keluarga yang selalu mendukung,
Segenap dosen Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya
Mandala Surabaya
Teman-Teman Fakultas Psikologi, Pejuang Skripsi Ruang Baca,
dan orang-orang
Yang telah banyak membantu dalam penulisan karya ini**

HALAMAN MOTTO

“One of the hardest decisions you’ll ever face in life is choosing whether to walk away or try harder”
“you can, you should, and if you’re brave enough to start, you will”

UNGKAPAN TERIMA KASIH

Puji Syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas berkat-Nya peneliti mampu menyelesaikan Skripsi ini, yang berjudul *STUDI KUANTITATIF DESKRIPTIF TENTANG MELEK MEDIA PADA REMAJA AKHIR*. Skripsi ini peneliti susun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. terselesaikannya skripsi ini tentunya tidak lepas dari dorongan dan juga dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, tidak ada salahnya bila peneliti mengucapkan rasa terima kasih dan penghargaan kepada :

1. Tuhan Yesus Kristus dan rahmat-Nya, peneliti bisa menyelesaikan laporan ini dengan tepat waktu.
2. Mama saya yang cintai, terima kasih banyak atas doa dan semangat yang sudah diberikan. Karena beliau yang telah memotivasi dalam menyelesaikan skripsi ini, tidak pernah lelah mendengarkan curhatan saya yang sering kali sudah tidak ingin melanjutkan skripsi ini karena telah *hopeless*.
3. Bapak Gratianus Edwi Nugrohadi, SS., M.A selaku dosen pembimbing yang selalu ada dan selalu membantu disaat peneliti kebingungan dalam pengerjaan skripsi ini, selalu sabar dan menenangkan peneliti disaat merasa *hopeless*, karena skripsi yang temanya masih belum pernah diteliti di Universitas Katolik Widya Mandala.

4. Ibu Florentina Yuni Apsari, M. Si, Psikolog. Selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya
5. *Professional Judgment* dan penguji Skripsi dari Fakultas Psikologi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
6. Seluruh subjek penelitian yang tidak bisa disebutkan namanya satu persatu, terima kasih telah ikut berpartisipasi dalam pengambilan data yang cukup banyak aitemnya.
7. Teman-teman seperjuangan mulai dari angkatan 2010 hingga 2012 seperti Jojo yang hampir tiap hari mengerjakan skripsi bersama dari bimbingan serta saling memberi dukungan agar semakin optimis lulus di bulan November ini, Denny, Ursula, yang masih mau membantu ketika saya ada hal-hal yang tidak mengerti mereka mau membantu peneliti, Yere, Kak Geby, Dea yang juga terkadang bekerja skripsi bersama di ruang baca, dan beberapa petugas ruang baca seperti Lia, Ratna yang sabar menunggu ketika saya belum selesai mengerjakan skripsi.
8. Berbagai pihak yang tak dapat disebutkan satu persatu yang sangat membantu peneliti dalam penyusunan Skripsi ini. Semoga Tuhan Yesus Kristus selalu menyertai dan memberikan berkat kepada kalian semua. Peneliti tidak menutup kemungkinan ada kekurangan dalam penulisan Skripsi ini. Untuk itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari berbagai pihak. Semoga Skripsi ini dapat memberi manfaat & referensi bagi pembaca, mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul	i
Surat Pernyataan	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Pernyataan Persetujuan Publikasi Karya Ilmiah	v
Halaman Persembahan	vi
Halaman Motto	vii
Ungkapan Terima Kasih	viii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xiii
Halaman Gambar	xiv
Daftar Lampiran	xv
Abstraksi (bahasa Indonesia)	xvi
Abstraksi (bahasa Inggris)	xvii

BAB I. PENDAHULUAN

1.1.Latar Belakang	1
1.2.Batasan Masalah	7
1.3.Rumusan Masalah	8
1.4.Tujuan Penelitian	8
1.5. Manfaat Penelitian	8
1.5.1. Manfaat Teoritik	8
1.5.2. Manfaat Praktis	8
1.5.2.1. Bagi Peneliti	9
1.5.2.2. Bagi Subjek Penelitian	9

1.5.2.3. Bagi Orang Tua	9
-------------------------------	---

BAB II. LANDASAN TEORI

2.1 Media Literasi.....	10
2.1.1 Pengertian Media Literasi	10
2.1.2 Aspek-Aspek Media Literasi	11
2.1.3 Faktor-Faktor Media Literasi.....	15
2.2 Perkembangan <i>Melek</i> Media Masyarakat Sekarang	17
2.3 Studi Kuantitatif Deskriptif <i>Melek</i> Media Pada Remaja Akhir ..	19

BAB III. METODE PENELITIAN

3.1 Identifikasi Variabel Penelitian	23
3.2 Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	23
3.3 Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel.....	24
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	25
3.4.1 Penyusunan Skala	26
3.5 Validitas dan Reliabilitas.....	32
3.5.1 Validitas Alat Ukur.....	32
3.5.2 Reliabilitas Alat Ukur.....	32
3.6 Teknik Analisa Data.....	33
3.7 Etika Penelitian.....	34

BAB IV. PELAKSANAAN DAN HASIL PENELITIAN

4.1 Orientasi Kancah Penelitian.....	35
4.2 Persiapan Pengambilan Data.....	36
4.3 Pelaksanaan Penelitian.....	40
4.4 Hasil Penelitian <i>Melek</i> Media.....	43

4.4.1 Hasil Uji Validitas	43
4.4.2 Hasil Uji Reliabilitas	44
4.5 Deskripsi Data Subjek dan Data Variabel Penelitian.....	44
4.5.1. Deskripsi Identitas Subjek	44
BAB V. PENUTUP	
5.1 Bahasan.....	56
5.2 Kesimpulan.....	61
5.3 Saran.....	62
5.3.1. Bagi Pengguna Media Sosial	62
5.3.1. Bagi Peneliti Selanjutnya	62
DAFTAR PUSTAKA.....	64
LAMPIRAN.....	68

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1. Penjelasan Skor Aitem <i>melek</i> media	26
Tabel 3.2. Tabel Blue Print Skala <i>Melek</i> Media	28
Tabel 3.3. Tabel Blue Print Tes Prestasi <i>Melek</i> Media	29
Tabel 4.1. Tabel Blue Print Try-Out Skala Melek Media	39
Tabel 4.2. Tabel Distribusi Frekuensi Aspek Kesadaran dan Keinginan untuk memahami dampak media sosial pada alat ukur skala	45
Tabel 4.3. Tabel Distribusi Frekuensi Aspek Proses, Pemahaman dan Respek terhadap kekuatan pesan media sosial	50

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 4.1 <i>Pie Chart</i> Kesadaran Dan Keinginan untuk memahami dampak media sosial pada alat ukur skala	46
Gambar 4.2. <i>Pie Chart</i> Tes Prestasi Pertanyaan no.1.a	47
Gambar 4.3. <i>Pie Chart</i> Tes Prestasi Pertanyaan no.1.b	48
Gambar 4.4. <i>Pie Chart</i> Tes Prestasi Pertanyaan no.1.c	48
Gambar 4.5. <i>PieChart</i> Tes Prestasi Pertanyaan no.1.d	49
Gambar 4.6 <i>Pie Chart</i> Aspek Pemahaman, Proses, dan Respek terhadap kekuatan pesan media sosial pada alat ukur skala	50
Gambar 4.7. <i>Pie Chart</i> Tes Prestasi Pertanyaan no.2.a	52
Gambar 4.8. <i>Pie Chart</i> Tes Prestasi Pertanyaan no.2.b	52
Gambar 4.9. <i>Pie Chart</i> Tes Prestasi Pertanyaan no.3.a	53
Gambar 4.10. <i>Pie Chart</i> Tes Prestasi Pertanyaan no.3.b	53
Gambar 4.11. <i>Pie Chart</i> Tes Prestasi Pertanyaan no.4.a	54
Gambar 4.12. <i>Pie Chart</i> Tes Prestasi Pertanyaan no.4.b	54

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran A. Data Mentah Hasil Penelitian
- Lampiran B. Hasil Scoring
- Lampiran C. Analisa Aspek Kesadaran dan Keinginan unuk Memahami dampak media sosial
- Lampiran D. Analisa Aspek Pemahaman, Proses, serta respek teradap kekuatan pesan media sosial
- Lampiran E. Tes Prestasi
- Lampiran F. Output SPSS

Eka Limantara (2016). “STUDI KUANTITATIF DEKRIPTIF TENTANG *MELEK* MEDIA PADA REMAJA AKHIR”, **Skripsi Sarjana Strata 1**. Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

ABSTRAK

Masyarakat sekarang sudah banyak yang menggunakan *smartphone*, dikarenakan kegunaan *smartphone* yang lebih canggih dari *handphone* biasa. Pertumbuhan *smartphone* yang sangat pesat hanya mungkin terjadi bila ada inovasi yang relevan dengan kebutuhan konsumen. Ponsel cerdas, menjadi fenomena yang sangat dahsyat dengan segala akibatnya, baik positif maupun negatif. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui secara kuantitatif deskriptif tentang gambaran *melek* media pada remaja akhir. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan analisis deskriptif. Subjek penelitian (N=100) adalah mahasiswa FKIP, Fakultas Bisnis, Psikologi, Farmasi, yang sedang menempuh Strata-1 di Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Pengambilan sampel dilakukan dengan cara *purposive incidental sampling*, menggunakan metode skala likert yang telah dimodifikasi. Hasil uji validitas dalam penelitian skala *melek* media berkisar antara 0,335 sampai 0,699, serta mendapatkan reliabilitas 0,949 dengan menggunakan SPSS 16.00. Hasil penelitian ini, menunjukkan bahwa subjek penelitian *melek* media. Adapun aspek dari *melek* media, yaitu aspek kesadaran dan keinginan serta proses dan pemahaman, memiliki kemampuan untuk mengembangkan strategi memahami isi media, serta memahami konten media. Penelitian ini memenuhi tujuan penelitian, yaitu menggambarkan secara kuantitatif deskriptif tentang *melek* media pada remaja akhir.

Kata kunci : *melek* media, remaja akhir, kuantitatif deskriptif.

Eka Limantara (2016). *“Study of Quantitative Descriptive About The Media Literacy of Adolescence ”***Bachelor Thesis**. Faculty Of Psychology, Widya Mandala Catholic Surabaya.

ABSTRACT

The community now there has been so much using a smartphone, because uses smartphone more sophisticated of ordinary cell phone. Growth smartphone which is very fast can only occur if there were innovation that relevant to the needs of consumers. A smartphone become a bandwagon that so violent with all as a result, either positive or negative. The purpose of this study is to find in a quantitative manner descriptive about the image literate adolescence media. This study is uses a quantitative approach with descriptive analysis. The subject of study (N=100) FKIP, Faculty of Business, Psychology, Pharmacy, that is being traveled Strata-1 at the University Of Catholic Widya Mandala Surabaya. The sample collection done by means of purposive incidental sampling , by using the method scale likert that has been modified .The results of the validity in research scale literate media ranged from 0,335 until 0,699 , as well as to receive reliability 0,949 by using spss 16.00. The result of this research, shows that the subject of study literate media. The aspect of media literacy, whis is the aspec of consiusness and the desire and the process of and understanding, havng the ability to understand deveop strategies for media content, manner descriptive about literate media adolescence.

Keywords: Literate media, adolescence, quantitative desriptive