

**STUDI KUANTITATIF DEKRIPTIF TENTANG  
PERSEPSI KEBUTUHAN RUANG TERBUKA  
HIJAU MASYARAKAT SURABAYA**

**SKRIPSI**



**OLEH:  
YEREMIA HARDJANA  
NRP: 7103012015**

**Fakultas Psikologi  
Universitas Katolik Widya Mandala  
Surabaya  
2016**

**STUDI KUANTITATIF DEKRIPTIF TENTANG  
PERSEPSI KEBUTUHAN RUANG TERBUKA  
HIJAU MASYARAKAT SURABAYA**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada  
Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya  
untuk memenuhi sebagian persyaratan memperoleh  
gelar Sarjana Psikologi



**OLEH:**  
**YEREMIA HARDJANA**  
**NRP: 7103012015**

**Fakultas Psikologi  
Universitas Katolik Widya Mandala  
Surabaya  
2016**

## SURAT PERNYATAAN

Bersama ini, saya

Nama : Yeremia Hardjana

NRP : 7103012015

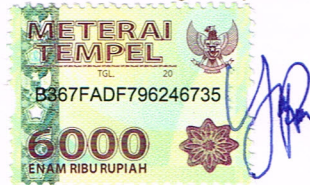
Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa hasil skripsi yang berjudul :

### **“STUDI KUANTITATIF DEKRIPTIF TENTANG PERSEPSI KEBUTUHAN RUANG TERBUKA HIJAU MASYARAKAT SURABAYA”**

benar-benar merupakan hasil karya sendiri. Apabila di kemudian hari ditemukan bukti bahwa skripsi tersebut ternyata merupakan hasil plagiat dan/atau hasil manipulasi data, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan kelulusan dan/atau pencabutan gelar akademik yang telah diperoleh, serta menyampaikan permohonan maaf pada pihak-pihak yang bersangkutan. Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan penuh kesadaran.

Surabaya, 07 September 2016

Yang menyatakan,



Yeremia Hardjana

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI


STUDI KUANTITATIF DEKRIPTIF TENTANG PERSEPSI  
KEBUTUHAN RUANG TERBUKA HIJAU MASYARAKAT  
SURABAYA

Oleh:

Yeremia Hardjana

NRP: 7103012015

Telah dibaca, disetujui, dan diterima untuk diajukan ke tim penguji skripsi

Pembimbing : Gratianus Edwi Nugrohadi, S.S., M.A. ()

Surabaya, 07 September 2016

**LEMBAR PERSETUJUAN  
PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya selaku mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya :

**Nama** : Yeremia Hardjana

**NRP** : 7103012015

Menyetujui skripsi/karya ilmiah saya :

**Judul : STUDI KUANTITATIF DESKRIPTIF TENTANG PERSEPSI KEBUTUHAN RUANG TERBUKA HIJAU MASYARAKAT SURABAYA**

Untuk dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (*Digital Library* Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-undang Hak Cipta. Demikian pernyataan persetujuan publikasi saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 07 September 2016  
Yang menyatakan,



Yeremia Hardjana

## HALAMAN PENGESAHAN

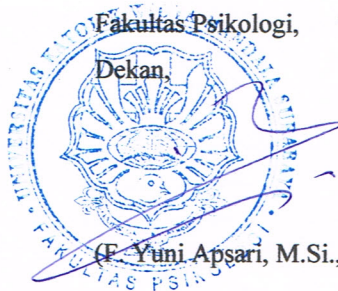
Dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi  
Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya  
dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan  
memperoleh gelar Sarjana Psikologi

pada tanggal 7 September 2016

Mengesahkan,

Fakultas Psikologi,

Dekan,



(E. Yuni Apsari, M.Si., Psikolog)

Dewan Penguji :


1. Ketua : Sylvia Kurniawati Ngonde, M.Si

()

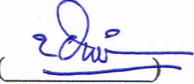
2. Sekretaris : J. Dicky Susilo, M.Psi., Psikolog

()

3. Anggota : Made D. Rama A, M.Psi., Psikolog

()

4. Anggota : G. Edwi Nugrohadi, S.S., M.A.

()

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

**Karya ini peneliti persembahkan untuk Tuhan Yesus Kristus  
Keluarga yang selalu mendukung,  
Segenap dosen Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya  
Mandala Surabaya  
Para sahabat dan orang-orang  
yang telah banyak membantu dalam penulisan karya ini**

## **HALAMAN MOTTO**

**“If you don’t try, you will never know”**

**“Do not give up, the beginning is always the hardest”**

**“ You’ve only got three choices in life : Give up, Give in or Givet it all  
you’ve got”**



## UNGKAPAN TERIMAKASIH

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmatNya peneliti mampu menyelesaikan Skripsi ini, yang berjudul STUDI KUANTITATIF DEKRIPTIF TENTANG PERSEPSI KEBUTUHAN RUANG TERBUKA HIJAU MASYARAKAT SURABAYA. Skripsi ini peneliti susun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. terselesaikannya Skripsi ini tentunya tidak lepas dari dorongan dan juga dukungan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu tidak ada salahnya bila peneliti mengucapkan rasa terima kasih dan penghargaan kepada :

1. Tuhan Yesus Kristus karena atas berkat dan rahmat-Nya, peneliti bisa menyelesaikan laporan ini dengan tepat waktu.
2. Papa, mama dan ko Johan, terimakasih banyak atas doa dan semangat yang sudah diberikan. Karena mereka lah saya memiliki motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini. Tanpa mereka, saya tidak akan memiliki motivasi yang kuat untuk mengerjakan skripsi ini hingga selesai.
3. Terimakasih kepada kekasih tercinta Venniolita H yang tidak jenuh-jenuh menyemangati peneliti, membantu peneliti, yang selalu usil, yang selalu menganggu peneliti disaat kerja skripsi.
4. Bapak Gratianus Edwi Nugrohadi, SS., M.A. selaku dosen pembimbing yang selalu ada dan selalu membantu disaat peneliti kebingungan dalam pengerjaan skripsi ini, selalu sabar dan selalu menenangkan disaat peneliti merasa *stress* karena selalu adanya revisi.
5. Ibu Sylvia K. Ngonde, M.Si yang selalu memberi saran, memberi masukan dan menyemangati peneliti dan mau mendengarkan keluh kesah peneliti selama proses pembuatan skripsi ini.
6. Mem Yesisca, mem Agnes, mem Elly, Mem Dessy yang memberi semangat kepada peneliti dan memberi dukungan, dan segenap dosen fakultas psikologi.
7. Bapak J.Dicky Susilo, M.Psi., Psikolog yang mau membantu peneliti, membimbing peneliti, menyiapkan waktunya untuk merevisi, terimakasih kasih banyak.

8. Kepada sahabat sejak kecil **Lie Sugiono**, Freddy, Reynaldo, Edmund, Yosua, terimakasih telah memberi semangat kepada peneliti disaat jenuh, mengajak pergi hanya untuk sekedar *refreshing*. ***See u on top bro! and always keep our friendship***
9. *Professional Judgment* (M.D. Rama Adhyatma, M. Psi. dan Jaka Santosa, M.Psi.,Psi ) dan penguji Skripsi dari Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
10. Seluruh subjek penelitian yang tidak bisa disebutkan namanya satu per satu, terima kasih telah ikut berpartisipasi dalam pengambilan data.
11. Teman-teman seperjuangan saya satu angkatan 2012 seperti Denny, Ursula, Eka, Tommy, Ko jo, Kak Gebby, Dea, Ruang Baca seperti Indira, Lia dan masih banyak lagi yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu, terimakasih banyak atas dukungannya.
12. Kepada Petugas Tata Usaha yang selalu membantu peneliti, baik dalam pengumpulan proposal sampai dengan skripsi, Mbak Eva, Mbak Lilis, Mbak Wati, Mas Heru, Mas Anang
13. Ibu Florentina Yuni Apsari, M.Si., Psikolog. Selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
14. Berbagai pihak yang tak dapat disebutkan satu persatu yang sangat membantu peneliti dalam penyusunan Skripsi ini. Semoga Tuhan Yesus Kristus selalu menyertai dan memberikan berkat kepada kalian semua. Peneliti tidak menutup kemungkinan ada kekurangan dalam penulisan Skripsi ini. Untuk itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari berbagai pihak. Semoga adanya Skripsi ini dapat memberi manfaat dan referensi bagi pembaca terutama adik-adik angkatan Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

## DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul.....	i
Halaman Judul Dalam .....	ii
Surat Pernyataan.....	iii
Lembar Persetujuan.....	iv
Lembar Pengesahan.....	v
Lembar Persetujuan Publikasi Karya Ilmiah .....	vi
Halaman Persembahan .....	vii
Halaman Motto.....	viii
Ungkapan Terimakasih.....	ix
Daftar Isi .....	xi
Daftar Tabel .....	xiii
Daftar Gambar.....	xiv
Daftar Lampiran .....	xv
Abstrak.....	xvi
Abstract .....	xvii
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang .....	10
1.2. Batasan Masalah.....	10
1.3. Rumusan Masalah.....	10
1.4. Tujuan Penelitian .....	10
1.5. Manfaat Penelitian.....	10
1.5.1. Manfaat Teoritik.....	10
1.5.2. Manfaat Praktis .....	10
1.5.2.1. Bagi Peneliti .....	10
1.5.2.2. Bagi Subjek Penelitian.....	11
1.5.2.3. Bagi Institusi pemerintahan.....	11
<b>BAB II. LANDASAN TEORI</b>	
2.1. Kajian Psikologi Tentang Persepsi.....	12
2.1.1. Pengertian Persepsi.....	12
2.1.2. Aspek-Aspek Persepsi .....	13
2.1.3. Faktor-Faktor dalam Persepsi .....	14
2.2. Kebutuhan Akan Ruang Terbuka .....	17
2.3. Persepsi Masyarakat terhadap Kebutuhan Ruang Terbuka Hijau .....	19

BAB III. METODE PENELITIAN.....	22
3.1. Identifikasi Variabel .....	22
3.2. Definisi Operasional .....	22
3.3. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel.....	22
3.4. Metode Pengumpulan Data.....	24
3.4.1. Penyusunan Skala .....	24
3.5. Blue Print .....	26
3.6. Validitas dan Reliabilitas .....	26
3.6.1. Validitas Alat Ukur.....	26
3.6.2. Reliabilitas Alat Ukur.....	27
3.6. Teknik Analisa Data .....	27
3.7. Etika Penelitian.....	28
BAB IV. PELAKSANAAN DAN HASIL PENELITIAN	
4.1. Orientasi Kancan Penelitian .....	29
4.2. Persiapan Pengambilan Data.....	33
4.3. Pelaksanaan Penelitian .....	33
4.4. Hasil Penelitian Persepsi Kebutuhan RTH .....	35
4.4.1. Hasil Uji Validitas.....	35
4.4.2. Hasil Uji Reliabilitas .....	35
4.5. Deskripsi Data Subjek dan Data Variabel Penelitian .....	35
4.5.1. Deskripsi Kategorisasi Satu Variabel .....	35
BAB V. PENUTUP	
5.1. Bahasan .....	55
5.2. Simpulan .....	58
5.3. Saran .....	59
5.3.1. Bagi Masyarakat Surabaya .....	59
5.3.2. Bagi Peneliti Selanjutnya .....	60
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Penilaian Terhadap Skala Linkert.....	25
Tabel 3.5 Blue Print .....	26
Tabel 4.1 Blue Print Try-out Skala Persepsi Kebutuhan RTH .....	32
Tabel 4.2 Distribusi Frekuensi Variabel Persepsi .....	37
Tabel 4.3 Distribusi Frekuensi Variabel Aspek Kognisi .....	39
Tabel 4.4 Distribusi Frekuensi Variabel Aspek Afeksi .....	41
Tabel 4.5 Distribusi Frekuensi Variabel Aspek Konasi .....	43
Tabel 4.6 Distribusi Frekuensi 1 Variabel Surabaya Utara .....	45
Tabel 4.7 Distribusi Frekuensi 1 Variabel Surabaya Selatan .....	46
Tabel 4.8 Distribusi Frekuensi 1 Variabel Surabaya Barat .....	48
Tabel 4.9 Distribusi Frekuensi 1 Variabel Surabaya Timur .....	50
Tabel 4.10 Distribusi Frekuensi 1 Variabel Surabaya Tengah .....	51

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 4.1 <i>Pie Chart</i> Analisa Seluruh Variabel Persepsi .....	38
Gambar 4.2 <i>Pie Chart</i> Analisa Seluruh Aspek Kognisi .....	40
Gambar 4.3 <i>Pie Chart</i> Analisa Seluruh Aspek Afeksi .....	41
Gambar 4.4 <i>Pie Chart</i> Analisa Seluruh Aspek Konasi .....	43
Gambar 4.5 <i>Pie Chart</i> Persentase Persepsi Surabaya Utara .....	45
Gambar 4.6 <i>Pie Chart</i> Persentase Persepsi Surabaya Selatan .....	47
Gambar 4.7 <i>Pie Chart</i> Persentase Persepsi Surabaya Barat .....	48
Gambar 4.8 <i>Pie Chart</i> Persentase Persepsi Surabaya Timur .....	50
Gambar 4.9 <i>Pie Chart</i> Persentase Persepsi Surabaya Tengah .....	52

## DAFTAR LAMPIRAN

Output SPSS .....	62
Data Mentah.....	68
Skoring .....	72
Data Variabel Aspek Persepsi.....	78
Data Aspek Kognisi.....	85
Data Aspek Afeksi.....	89
Data Aspek Konasi.....	94
Data Aspek Persepsi Surabaya Utara .....	98
Data Aspek Persepsi Surabaya Selatan .....	101
Data Aspek Persepsi Surabaya Barat .....	104
Data Aspek Persepsi Surabaya Timur .....	107
Data Aspek Persepsi SurabayaTengah .....	110
Inform Consent Judges .....	113
Inform Consent Judges .....	114

**Yeremia Hardjana** (2016). “STUDI KUANTITATIF DEKSRIFTIF TENTANG PERSEPSI KEBUTUHAN RUANG TERBUKA HIJAU MASYARAKAT SURABAYA”, **Skripsi Sarjana Strata 1**. Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

## **ABSTRAK**

Kota Surabaya merupakan wilayah pengembangan bisnis properti. Hal itu merupakan gambaran nyata pembangunan kawasan perumahan, apartemen, condominium, hotel, gedung pencakar langit, dan sebagainya di Surabaya. Dampak pembangunan properti tentunya berbanding lurus dengan pemasukan Pendapatan Asli Daerah (PAD). Tujuan awal dari pembangunan vertikal ini, seperti yang sudah dijelaskan Peraturan Daerah Kota Surabaya Nomor 3 Tahun 2007 pasal 12 ayat 2 adalah untuk memperoleh tambahan luas Ruang Terbuka Hijau (RTH) dan lahan pembangunan infrastruktur kota. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui secara kuantitatif deksriptif tentang persepsi kebutuhan ruang terbuka hijau masyarakat surabaya. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan analisis deskriptif. Subjek penelitian (N=150) adalah pengunjung taman bungkul Surabaya. Pengambilan sampel dilakukan dengan cara *clustered incidental sampling* dengan menggunakan metode skala likert yang sudah dimodifikasi. Dengan mendapatkan validitas berkisar antara 0,333 sampai dengan 0,653 dan koefisien reliabilitas 0.907 dengan spss 16.00. Hasil penelitian menunjukkan, secara perseptual masyarakat di Surabaya utara sangat membutuhkan ruang terbuka hijau. Selanjutnya aspek yang paling dominan adalah aspek kognisi. Artinya secara perseptual pengetahuan dan pemahaman tentang kebutuhan ruang terbuka hijau sangat tinggi. Ketika mereka memiliki nilai yang tinggi mereka cenderung memiliki pengetahuan dan pemahaman yang luas (aspek kognisi)

Kata kunci : Persepsi, Kebutuhan, Ruang Terbuka Hijau, Kuantitatif deskriptif



**Yeremia Hardjana** (2016) “A QUANTITATIVE DESCRIPTIVE STUDY ABOUT THE PERCEPTIVE NEED OF GREEN OPEN SPACE FOR SURABAYA’S CITIZEN”, A **Bachelor Degree’s Thesi’s, Psychology Faculty**. Widya Mandala Catholic University Surabaya.

### **ABSTRACT**

Surabaya city is a developed property business region. Its real image is the development of housing estate, apartment buildings, condominium hotels, skyscrapers, and others in Surabaya. The effect of this property development, like has been explained in Surabaya’s regional regulation no 3, 2007 clause 12 verse 2, is to get more green open space and developmental land in the city’s infrastructures. The aim of this research is to find out the perceptive need of green open space of surabaya’s citizen by using a quantitative descriptive way. This research uses quantitative approach with descriptive analysis. The subject of this research (N=150) is the visitors of Taman Bungkul Surabaya. The sampling, by using likert scale method which has been modified. Its validity is around 0,333 to 0.653 and reliability coeficiency 0.907 with spss 16.00. the result of this research shows, perceptually the citizen of Noth Surabaya highly needs green open space. More over, the dominant aspect is cognition aspect. This means, perceptually the knowledge and understanding of the need for the green open space is very high. When they have high perception, they tend to have wider knowledge and understanding (cognition aspect)

Key word : Perception, Need, Green Open Space, Quantitative descriptive