

PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL  
RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN  
MANUFAKTUR DI BURSA EFEK INDONESIA  
DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI  
VARIABEL MODERASI



OLEH:  
NOVITA SARI DWI HARTANTI  
3203012277

JURUSAN AKUNTANSI  
FAKULTAS BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA  
SURABAYA  
2016

PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL  
RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN  
MANUFAKTUR DI BURSA EFEK INDONESIA  
DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI  
VARIABEL MODERASI

SKRIPSI

Diajukan kepada

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan

Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Jurusan Akuntansi

OLEH:

NOVITA SARI DWI HARTANTI

3203012277

JURUSAN AKUNTANSI

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA

SURABAYA

2016

**PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH dan  
PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Unika Widya Mandala Surabaya:

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Novita Sari Dwi Hartanti

NRP : 3203012277

Judul Skripsi : Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi

Menyatakan bahwa tugas akhir skripsi ini adalah ASLI karya tulis saya. Apabila terbukti karya ini merupakan *plagiarism*, saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Saya menyetujui pula bahwa karya tulis ini dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (*digital library* Perpustakaan Unika Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 23 Agustus 2016  
Yang menyatakan,



(Novita Sari Dwi Hartanti)

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BURSA EFEK INDONESIA DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

Oleh:

Novita Sari Dwi Hartanti

3203012277

Telah Disetujui dan Diterima dengan Baik  
untuk Diajukan Kepada Tim Penguji

Dosen Pembimbing I,



Drs. Simon Hariyanto, M.Ak., Ak., QIA  
Tanggal

Dosen Pembimbing II,

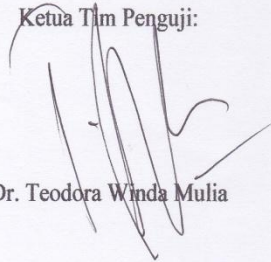


Ariston Oki Esa, SE., M.A., Ak., BAP  
Tanggal

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh: Novita Sari Dwi Hartanti NRP 3203012277  
Telah diuji pada tanggal 14 September 2016 dan dinyatakan lulus oleh  
Tim Penguji.

Ketua Tim Penguji:



Dr. Teodora Winda Mulia

Mengetahui:

Dekan,



Dr. Lodovicus Lasdi, MM., Ak., CA  
NIK. 321.99.0370

Ketua Jurusan,



Ariston Oki Esa, SE., MA., Ak., BAP  
NIK. 321.03.0566

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur tak lupa penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas bimbingan dan penyertaan selama menulis skripsi ini, sehingga skripsi dengan judul “Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi” dapat diselesaikan dengan baik. Penyusunan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu syarat dalam rangka memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Penyusunan skripsi ini tidak akan berjalan dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah S.W.T. yang membuat segalanya menjadi mungkin, yang telah memberikan bimbingan dan berkah serta rahmat-Nya selama proses pembuatan skripsi ini.
2. Dr. Lodovicus Lasdi, MM.,Ak., CA selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
3. Ariston Oki A. Esa, SE., M.A.,Ak., BAP selaku Ketua Jurusan Akuntansi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
4. Drs. Simon Hariyanto, M.Ak., Ak., QIA dan Ariston Oki A. Esa, SE., M.A., Ak., BAP selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing serta memotivasi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

5. Segenap Dosen Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang telah membimbing dan memberi ilmu pengetahuan selama menempuh masa studi.
6. Papa, Mama, Kakak dan Adik yang selalu senantiasa dalam memberikan dukungan buat penulis baik dukungan moril maupun materi hingga skripsi ini telah disusun dengan baik.
7. Kepada Ilham yang tidak ada bosannya telah membantu dan memberikan dukungan kepada penulis hingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
8. Teman seperjuangan Nofi, Amanda, Sunjaya, Stefani, dan Norista yang telah berbagi pendapat dengan penulis, memberi semangat, dan motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Kepada Sahabat Ilham, Agus, Krishna, Bebe, Clarisa, Niken, Kiki, There, Evelin, dan Nia yang telah menjadi sahabat terbaik selama masa perkuliahan serta memberikan dukungan serta *joke* ketika penulis stress karena *deadline*.

Penulis juga menyadari bahwa skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, kritik maupun saran yang membangun sangat diharapkan demi perbaikan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan wawasan bagi para pembacanya.

Surabaya, 23 Agustus 2016

Penulis

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ABSTRAK.....	xii
<i>ABSTRACT</i> .....	xiii
<b>BAB 1. PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	10
1.3. Tujuan Penelitian.....	10
1.4. Manfaat Penelitian.....	10
1.5. Sistematika Penulisan.....	11
<b>BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1. Penelitian Terdahulu.....	13
2.2. Landasan Teori.....	17
2.3. Pengembangan Hipotesis.....	35
2.4. Model Analisis.....	39



<b>BAB 3. METODE PENELITIAN</b>	
3.1. Desain Penelitian.....	40
3.2. Identifikasi Variabel, Definisi Operasional, dan Pengukuran Variabel.....	40
3.3. Jenis Data dan Sumber Data.....	43
3.4. Metode Pengumpulan Data.....	43
3.5. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel.....	43
3.6. Teknik Analisis Data.....	44
<b>BAB 4. ANALISIS DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1. Karakteristik Objek Penelitian.....	51
4.2. Statistik Deskripsi.....	52
4.3. Analisis Data.....	54
4.4. Pembahasan.....	59
<b>BAB 5. SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN</b>	
5.1. Simpulan.....	62
5.2. Keterbatasan.....	63
5.3. Saran.....	63

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	16
Tabel 4.1 Kriteria Pemilihan Sampel.....	51
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif Pengungkapan CSR, Nilai Perusahaan, Profitabilitas.....	52
Tabel 4.3 <i>One-sample Kolmogorov-Smirnov</i> .....	54
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinearitas.....	55
Tabel 4.5 Hasil Uji Autokorelasi.....	56
Tabel 4.6 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	58

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Model Analisis.....	39
Gambar 4.1 <i>Scatterplot</i>	

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Indikator Standar GRI-G4
- Lampiran 2. Daftar Perusahaan Sampel
- Lampiran 3. Hasil *Descriptive Statistics*
- Lampiran 4. Hasil Uji Normalitas Sebelum dan Sesudah Normal
- Lampiran 5. Hasil Uji Multikolinearitas
- Lampiran 6. Hasil Uji Autokorelasi
- Lampiran 7. Hasil Regresi Linier Berganda
- Lampiran 8. Data Outlier
- Lampiran 9. Data Sampel Penelitian Tahun 2012
- Lampiran 10. Data Sampel Penelitian Tahun 2013
- Lampiran 11. Data Sampel Penelitian Tahun 2014
- Lampiran 12. Data Sampel Penelitian Tahun 2015

## ABSTRAK

Tanggung jawab perusahaan tidak hanya berfokus pada proses pencapaian laba (*profit*) namun juga bertanggung jawab terhadap kesenjangan sosial lingkungan (*planet*) dan masyarakat (*people*) yang terkena dampak akibat aktivitas perusahaan. Upaya perusahaan untuk bertanggung jawab terhadap masalah lingkungan sosial disebut dengan *Corporate Social Responsibility*. Semakin luas pengungkapan CSR oleh perusahaan akan membuat investor tertarik untuk berinvestasi dalam perusahaan. Nilai perusahaan akan dinilai baik apabila kinerja perusahaan tersebut juga baik sehingga memberikan peluang positif diantaranya memperkuat *brand positioning*, meningkatkan *image* perusahaan serta harga saham sehingga dapat meningkatkan profitabilitas perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengungkapan CSR terhadap nilai perusahaan manufaktur di BEI periode 2012-2015 dengan profitabilitas sebagai variabel pemoderasi.

Desain penelitian adalah kuantitatif dengan hipotesis. Jenis data yang digunakan adalah kuantitatif berupa laporan tahunan perusahaan manufaktur yang diperoleh dari BEI serta *website* masing-masing perusahaan. Objek penelitian adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2012-2015 dengan sampel 34 perusahaan yang dipilih dengan teknik *purposive sampling*. Analisis data menggunakan regresi linier berganda dengan MRA atau uji interaksi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengungkapan CSR tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan; dan profitabilitas sebagai variabel moderasi mampu memperkuat hubungan antara pengungkapan CSR terhadap nilai perusahaan.

**Kata Kunci:** Pengungkapan CSR, Nilai Perusahaan, Profitabilitas

## ABSTRACT

Corporate responsibility is not only focused on the achievement of profit but also responsible for the social inequalities environment (planet) and society (people) are affected by the company's activities. The company's efforts to be responsible for the social environmental problems referred to Corporate Social Responsibility. The more extensive disclosure of CSR by companies will make investors interested to invest in the company. The value of the company would be considered good if the company's performance is also good to give them a positive opportunity strengthen its brand positioning, improve the image of the company and the stock price so as to increase the profitability of the company. This study aims to determine the effect of CSR disclosure determine the value of manufacturing companies on the Stock Exchange for the period 2012-2015 with profitability as moderating variables.

Research design is quantitative with hypothesis. The kind of data that used in this study is quantitative data in the form of a manufacturing company's annual reports obtained from the BEI and the website of each company. The object of research is manufacturing companies listed on the Stock Exchange for the period 2012-2015 with a sample of 34 companies selected by purposive sampling technique. Analysis of data using multiple linear regression with MRA or interaction test.

The results showed that CSR does not affect the firm value; and profitability as a moderating variable able to strengthen the relationship between CSR on firm value.

**Keywords:** CSR disclosure, firm value, profitability