

## **BAB 5**

### **SIMPULAN, KETERBATASAN, SARAN**

#### **5.1 Simpulan**

Tujuan penelitian adalah mendapatkan bukti empiris tentang pengaruh *IC* terhadap kinerja perusahaan dimana kinerja perusahaan dibagi menjadi dua aspek yaitu kinerja keuangan dan kinerja pasar. Obyek penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan perbankan yang terdaftar di BEI tahun 2009-2014.

Berdasarkan hasil penelitian, *IC* dengan proksi VAIC<sup>TM</sup> berpengaruh signifikan positif terhadap kinerja keuangan perusahaan perbankan. Perusahaan perbankan yang menerapkan *IC* pada setiap kegiatan operasinya, akan meningkatkan kinerja keuangan dalam aspek profitabilitas. Selanjutnya, *IC* dengan proksi VAIC<sup>TM</sup> tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja pasar perusahaan perbankan. Maka, dapat disimpulkan bahwa tinggi rendahnya kinerja pasar atau nilai pasar perusahaan, tidak dipengaruhi oleh penerapan *IC* perusahaan. Hal itu dapat dipengaruhi oleh 2 faktor yakni pengungkapan *IC* yang dilakukan masih secara sukarela sehingga investor kurang terinformasikan atau karena *IC* tidak berpengaruh langsung terhadap kinerja pasar.

#### **5.2 Keterbatasan**

Keterbatasan yang ada dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Hasil penelitian ini tidak dapat menggambarkan secara umum seluruh perusahaan perbankan di Indonesia. Hal itu dikarenakan ruang lingkup

penelitian ini hanya terbatas pada perusahaan perbankan yang terdaftar di BEI saja, tidak termasuk pada perusahaan perbankan yang belum *go public*.

2. Penelitian ini menggunakan VAIC<sup>TM</sup> sebagai proksi dari *IC* yang terbagi menjadi 3 komponen yaitu HCE, SCE, CEE. Ketiga komponen tersebut digabungkan menjadi satu kesatuan, sehingga tidak dapat diketahui komponen manakah yang memberi pengaruh paling signifikan terhadap kinerja perusahaan.

### **5.3 Saran**

Beberapa pertimbangan yang diperlukan untuk mengembangkan penelitian selanjutnya yaitu:

1. Penelitian selanjutnya dapat menggunakan ruang lingkup yang lebih luas, yakni memakai obyek perusahaan perbankan yang *go public* ataupun yang belum, sehingga penelitian dapat menggambarkan secara umum keseluruhan perusahaan perbankan yang ada di Indonesia.
2. Penelitian selanjutnya dapat memecah ketiga komponen VAIC<sup>TM</sup>, dan menganalisisnya masing-masing sehingga mengetahui komponen manakah yang memiliki pengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan.

## DAFTAR PUSTAKA

- Artinah, B., dan A. Muslih, 2011, Pengaruh *Intellectual Capital* Terhadap *Capital Gain* (Studi Empiris Terhadap Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia), *Jurnal Spread*, Volume I, Nomor I, April.
- Chen, M.C., S.J. Cheng, Y. Hwang, 2005, An Empirical Investigation of Relationship Between *Intellectual Capital* and Firms' Market Value and Financial Performance, *Journal of Intellectual Capital*, Vol. 6, No. 2: 159-176.
- Eliza, A., 2011, Efisiensi *Intellectual Capital* dan Pengaruhnya Terhadap Kinerja Keuangan: Studi Empiris pada Bank yang Terdaftar di BEI Tahun 2004-2008, *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, Vol. 16, No. 2, Juli-Desember.
- Fahmi, I., 2011, *Analisis Kinerja Keuangan, Panduan bagi Akademisi, Manajer, dan Investor untuk Menilai dan Menganalisis Bisnis dari Aspek Keuangan*, Bandung: Alfabeta.
- Farih, R., 2010, Pengaruh *Intellectual Capital (IC)* Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Perbankan (Studi Pada Perusahaan Perbankan Yang Masuk Dalam Daftar BEI) , *Skripsi*, Surakarta: S-1 Universitas Sebelas Maret.
- Ghozali, I., dan A. Chariri, 2007, *Teori Akuntansi*, Badan Penerbit UNDIP: Semarang.
- Ghozali, I., 2005, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Ghozali, I., 2013, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Hanafi, M., dan A. Halim, 2007, *Edisi Revisi Analisis Laporan Keuangan*, Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan AMP YKPN.

- Haniyah, F.N., 2014, Pengaruh *Intellectual Capital* Terhadap Kinerja Perusahaan Otomotif di Bursa Efek Indonesia, *Jurnal Ilmu dan Riset*, Vol. 3, No.5.
- Hariyanto, W., dan S. Hermawan, 2015, Pengaruh *Intellectual Capital* terhadap *Business Performance* dan *Competitive Advantage* pada Perusahaan Farmasi di Jawa Timur, *Simposium Nasional Akuntansi 15 (SNA 15)*.
- Hermawan, S., 2012, Makna *Intellectual Capital* Perspektif *The Role Theory* dan *The Resource Based Theory*, *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, Vol. 17, No.2, Juni 2013 : 2-22.
- Imaginati, 2007, Pengaruh *Intellectual Capital* terhadap Kinerja Perusahaan Real Estate & Properti yang Terdaftar di BEI Tahun 2002-2006, *Thesis*, Semarang: Program Pascasarjana Universitas Diponegoro.
- Istianingsih, dan S. Utama, 2015, Prediksi Laba Masa Depan Perusahaan Melalui Pengungkapan Modal Intelektual, *Simposium Nasional Akuntansi 18 (SNA 18)*, 16-19 September 2015.
- Ivada, E., 2004. Persepsi Akuntan atas Pengakuan dan Pelaporan *Intellectual Capital*, *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, Vol. 3, No. 2, September 2004.
- Kuryanto, B., dan M. Syafruddin, 2008, Pengaruh Modal Intelektual Terhadap Kinerja Perusahaan. *Simposium Nasional Akuntansi 11 (SNA 11)*, 23-24 Juli 2008.
- Pramelasari, Y.M., Pengaruh *Intellectual Capital* Terhadap Nilai Pasar dan Kinerja Keuangan Perusahaan, *Skripsi*, Semarang: Program Sarjana Universitas Diponegoro.
- Pulic, A., 2008, *The Principles of Intellectual Capital Efficiency – A Brief Description*, Zagreb.

- Purwani, T., 2010, Pengaruh *Good Corporate Governance* Terhadap Kinerja Perusahaan, *Majalah Ilmiah Informatika*, Vol. 1, No. 2, Mei 2010.
- Putra, I. G. C., 2012, Pengaruh Modal Intelektual Pada Nilai Perusahaan Perbankan Yang Go Public di Bursa Efek Indonesia), *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Humanika JINAH*, Volume 2, Nomor 1, Singaraja, Desember.
- Rachmawati, D. A. D., 2012, Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Return On Asset (ROA) Perbankan, *Jurnal Nominal*, Volume I, Nomor I : 34-40.
- Rambe, R. F., 2012, Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar di BEI, *Jurnal Keuangan dan Bisnis*, Vol. 4, No. 3, November 2012: 239-246.
- Santoso, S., 2012, Pengaruh Modal Intelektual dan Pengungkapannya Terhadap Kinerja Perusahaan, *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, Vol. 14, No. 1, Mei: 16-31.
- Sawarjuwono, T., dan A. P. Kadir, 2003, Intellectual Capital: Perlakuan, Pengukuran dan Pelaporan (Sebuah Library Research), *Jurnal Akuntansi & Keuangan*, Vol.5, No. 1, Mei: 35-57.
- Sekaran, U., 2003, *Researchs Methods for Business 4<sup>th</sup> Edition*, United States of America: John Willey & Sons, Inc.
- Sudarno, dan N. Yulia, 2013, Intellectual Capital: Pendefinisian, Pengakuan, Pengukuran, Pelaporan dan Pengungkapan, *Jurnal Akuntansi Universitas Jember*.
- Suhendah, R., 2012, Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Profitabilitas, Produktivitas, dan Penilaian Pasar Pada Perusahaan Yang Go Public di Indonesia Pada Tahun 2005-2007, *Simposium Nasional Akuntansi (SNA)*, 4-5 Juni 2012.

- Ulum, I., I. Ghozali, dan A. Chariri, 2008, *Intellectual Capital dan Kinerja Keuangan Perusahaan : Suatu Analisis dengan Pendekatan Partial Least Squares (PLS)*. *Simposium Nasional Akuntansi 11 (SNA 11)*, 23-24 Juli 2008.
- Ulum, I., 2009, *Intellectual Capital: Konsep dan Kajian Empiris*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Ulum, I., 2010, Value Added Intellectual Coefficient (VAIC™), (<http://www.ihyaul.staff.umm.ac.id>, diunduh 15 Oktober 2015).