

BAB 4

SIMPULAN

Berdasarkan pembahasan yang dilakukan maka dapat disimpulkan hal-hal sebagai berikut ini:

1. Kesempatan untuk melakukan *earnings management* sangat besar karena informasi yang dimiliki oleh manajer perusahaan lebih banyak daripada pihak luar perusahaan. Informasi tersebut sering digunakan untuk mendapatkan keuntungan bagi manajer perusahaan sendiri dengan menyusun laporan laba rugi untuk menunjukkan prestasi yang bagus bagi pihak di luar perusahaan.
2. Ada kontroversi terhadap tindakan *earnings management*, sebab ada dua anggapan yang berbeda. Ada pihak yang menganggap bahwa tindakan *earnings management* merupakan hal yang sah-sah saja asal tidak diketahui oleh pihak lain, namun ada pihak yang menyatakan bahwa *earnings management* adalah tindakan yang terlarang karena merugikan pihak lain di luar perusahaan sebagai pengguna laporan laba rugi sebab *earnings management* membuat informasi dalam laporan laba rugi menjadi tidak relevan atau tidak sesuai dengan kondisi yang ada.
3. Untuk menyelesaikan kontroversi yang ada dapat ditinjau dari sudut etika, yang menjadi batasan tentang hal yang boleh dilakukan atau tidak. Tinjauan etika menyatakan bahwa tindakan *earnings management* dengan melakukan manipulasi (metode riil) jelas dilarang meskipun tidak terdeteksi, sedangkan

tindakan *earnings management* dengan memilih metode yang tersedia dalam standar akuntansi (metode artifisial) dapat diterima karena tidak melakukan pelanggaran terhadap standar akuntansi yang berlaku.



DAFTAR KEPUSTAKAAN

- Assih, Prihat, 2000, **Perspektif dan Etika Praktik Earnings Management**, *Wahana*, Volume 3, No 2, Agustus: 41-49.
- Bertens, K., 2000, **Pengantar Etika Bisnis**, Cetakan Ke Lima, Kanisius, Jakarta.
- Gumanti, Tatang Ari, 2000, **Earnings Management: Suatu Telaah Pustaka**, *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, Vol 2, No 2, Nopember: 104-115.
- Lako, A., 2006, **Tipuan dalam Pelaporan Laba**, www.kontan-online.com, No 19, Tahun X, 13 Februari.
- Mahmudi, 2001, **Manajemen Laba (Earnings Management): Sebuah Tinjauan Etika Akuntansi**, *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, Vol 3, No 2, Agustus: 395-402.
- Muslich, 1998, **Etika Bisnis: Pendekatan Substantif dan Fungsional**, Penerbit Ekonisia, Kampus Fakultas Ekonomi, UII, Yogyakarta.
- Nurim, Y. Dan I.W. Kusuma, 2000, **Penggunaan Variabel Akuntansi untuk Mendeteksi Earnings Management**, *Jurnal Akuntansi dan Manajemen*, Hal 13-23.
- Resmi, Siti, 2003, **Penerapan Manajemen Laba dalam Perpajakan**, *Kajian Bisnis STIE Widya Wiwaha*, Yogyakarta, No 29, Mei-Agustus: 111-125.
- Riduwan, Akhmad, 2004, **Manajemen Laba dalam Initial Public Offerings (IPO) di Bursa Efek Jakarta**, *Simposium Nasional Akuntansi 7*, Desember: 1072-1089.
- Saiful, 2002, **Hubungan Manajemen Laba (Earnings Management) dengan Kinerja Operasi dan Return Saham di Sekitar IPO**, *Simposium Nasional Akuntansi 5*, September: 148-162.
- Surifah, 2001, **Studi tentang Indikasi Unsur Manajemen Laba pada Laporan Keuangan Perusahaan Publik di Indonesia**, *JAAI*, Vol 5, No 1, Juni: 81-99.
- Susanto, Djoko, 2002, **Etika Bisnis sebagai Suatu Tuntutan dalam Pengembangan Praktik Bisnis yang Berkeadaban**, *Jurnal Akuntansi dan Manajemen*, Vol 2, No 3, April: 51-57.

Sutrisno, 2001, **Studi Evaluasi Manipulasi Laba dan Pemilihan Metoda Akuntansi dalam Pelaporan Keuangan**, *Kajian Bisnis*, No 24, September: 35-50.

