# BAB V

# KESIMPULAN DAN SARAN

## V.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian tentang representasi perempuan kulit hitam dalam film “Belle”, keberadaan orang kulit hitam ditujukkan sebagai bentuk legitimasi superior bagi orang kulit putih, dalam hal ini merujuk pada rasisme yang masih ada hingga sekarang ini.

Meskipun orang kulit hitam bisa tinggal bersama dengan orang kulit putih, namun peneliti menyimpulkan bahwa representasi perempuan kulit hitam dalam film Belle adalah sebagai berikut: Orang kulit hitam yang digambarkan tetap memiliki *labelling* seperti tinggal dirumah kumuh, pakaian yang lusuh, tidak diperbolehkan makan bersama dengan anggota keluarganya, penyebutan kata negro, mendapatkan perlakuan kasar. Hal tersebut masih menunjukkan *stereotype* negatif bagi orang kulit hitam.

Melalui film ini seakan ingin mengangkat derajat orang kulit hitam yaitu boleh tinggal bersama dengan orang kulit putih. Namun dibalik itu justru ada beberapa makna yang tersembunyi dan negatif yang terdapat dalam film ini. Dari film ini seakan diakui oleh orang kulit putih justru menindas atau menegaskan mengenai supremasi orang kulit putih, sehingga orang kulit hitam sebagai pelengkap untuk membuat orang kulit putih seakan superior. Film ini menyampaikan pesan bila tidak terdapat orang kulit putih maka kehidupan orang kulit hitam tidak akan pernah mengalami perubahan dan akan tetap berada dalam keterpurukan.

## V.2. Saran

Disarankan untuk penelitian yang akan datang terutama penggambaran perempuan kulit hitam dalam film, dapat dikaji lebih luas mengenai isu rasisme yang terjadi sampai saat ini.

Penelitian ini tentang representasi rasisme dalam film ini masih perlu disempurnakan. Metode lain yang bisa digunakan pada penelitian selanjutnya antara lain adalah Analisis Naratif dan Reception Analysis.

# DAFTAR PUSTAKA

## BUKU


Barker, C. (2013). *Cultural Studies, Theory and Practice.* Yogyakarta: Kreasi Wacana.

Burton, G. (2008). *Yang Tersembunyi di Balik Media Pengantar Kepada Kajian Media.* Yogyakarta & Bandung: Jalasutra.

Danesi, M. (2010). *Semiotika Media.* Yogyakarta: Jalasutra.

Downing, J. &. (2005). *Representing 'Race' Racisms, Ethnicities and Media.* London: SAGE Publications.

Fredrickson, G. M. (2005). *RASISME Sejarah Singkat. (S. Pasaribu, Trans.)* . Yogyakarta: Bentang Pustaka.

Griffin, E. (2012). *First Look at Communication Theory (8th ed.).* New York: McGraw-Hill.

Guerrero, E. (1993). *Framing Blackness The African American Image in Film.* Philadelphia: Temple University Press.

Hamad, I. (2015). *Kajian Media: Isu Ideologis dalam Perspektif, Teori dan Metode.* Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

Haryatmoko. (2007). *Etika Komunikasi, Manipulasi Media Kekerasan dan Pornografi.* Kanisius.

Haryatmoko. (2014). *Etika Politik dan Kekuasaan.* Jakarta: PT. Kompas Media Nusantara.

Hasan, S. (2011). *Pengantar Cultural Studies.* Yogyakarta: AR-RUZZ MEDIA.

Jones, J. M. (1997). *Prejudice and Racism.* McGraw-Hill.

Kriyantono, R. (2012). *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relation, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran.* Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Liliweri, A. (2005). *Prasangka dan Konflik.* Yogyakarta: LKIS Yogyakarta.

Liliweri, A. (2011). *Gatra-Gatra Komunikasi Antarbudaya.* Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Luedtke, L. S. (1994). *Mengenal Masyarakat dan Budaya Amerika Serikat.* Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.

Nasdian, F. T. (2015). *Sosiologi Umum.* Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.

Pawito. (2007). *Penelitian Komunikasi Kualitatif.* Yogyakarta: LKIS.

Rissman, R. (2015). *A History Of Fashion.* Minnesota: Abdo Publishing.

Rissman, R. (2015). *Slavery in the United States.* Minnesota: Abdo Publishing.

Sobur, A. (2004). *Semiotika Komunikasi.* Bandung: Remaja Rosdakarya.

Sobur, A. (2006). *Analisis Teks Media Suatu Pengantar Untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing.* Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Sobur, A. (2009). *Semiotika Komunikasi.* Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Sobur, A. (2012). *Analisis Teks Media Suatu Pengantar Untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing.* Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Sukmono, F. G. (2014). *Komunikasi Multikultur (Melihat Multikulturalisme Dalam Genggaman Media).* Yogyakarta: Buku Litera Yogyakarta.

Sunarto, K. (2004). *Pengantar Sosiologi*. Jakarta: Lembaga Penerbitan Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.

Tamburaka, A. (2013). *Literasi Media Cerdas Bermedia Khalayak Media Massa.* Jakarta: PT Raja Grafindo.

Thwaites, T. L. (2009). *Introducing Cultural and Media Studies: Sebuah Pendekatan Semiotik.* Yogyakarta & Bandung: Jalasutra.

Vera, N. (2014). *Semiotika Dalam Riset Komunikasi.* Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.

**INTERNET**

veronica, q. (2014, Juli 18). *Mengunjungi Royal Mews, Garasi Keluarga Kerajaan Inggris*. Diakses Pada 15 Mei 2016 dari http://eropa.panduanwisata.id/inggris/sejarah/mengunjungi-royal-mews-garasi-keluarga-kerajaan-inggris/