

BAB 5

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan analisis dan pembahasan pada bab sebelumnya, dapat diambil simpulan sebagai berikut:

1. Kinerja masa kini tidak berpengaruh terhadap *earnings management* pada perusahaan manufaktur dengan karakteristik *high profile* yang *go public* di Bursa Efek Indonesia periode 2006-2008. Hal ini disebabkan ketidak-pastian akan perubahan kondisi laba pada masa kini setelah dilakukannya tindakan *earnings management*.
2. Kinerja masa depan berpengaruh terhadap *earnings management* pada perusahaan manufaktur dengan karakteristik *high profile* yang *go public* di Bursa Efek Indonesia periode 2006-2008, karena variabel ini dapat memberikan kepastian ketika tindakan manajemen laba dilakukan secara tepat dalam kondisi perusahaan yang merupakan perusahaan dengan karakteristik *high profile*.
3. *Leverage* tidak berpengaruh terhadap *earnings management* pada perusahaan manufaktur dengan karakteristik *high profile* yang *go public* di Bursa Efek Indonesia periode 2006-2008 karena perusahaan-perusahaan manufaktur dengan karakteristik *high profile* memiliki perhatian yang lebih dari *stakeholders* maupun

pihak umum, maka sedikit kemungkinan manajer dapat melakukan *earnings management*.

4. Perputaran total aset tidak dapat mempengaruhi tindakan *earnings management* pada perusahaan manufaktur dengan karakteristik *high profile* yang *go public* di Bursa Efek Indonesia periode 2006-2008. Hal ini dikarenakan manajemen berkemampuan lebih dalam menyelenggarakan atau memanfaatkan aset atau sumber dayanya secara efektif. Selain itu, efektif tidaknya kegiatan operasi perusahaan tidak hanya dilihat dari seberapa efektif perusahaan tersebut mengelola aset dalam menghasilkan penjualan, tetapi juga dari faktor yang lain seperti *return on investment* yang menilai efektifitas perusahaan dari kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba dari sejumlah aset yang digunakan.

5.2 Saran

Berdasarkan simpulan yang telah disebutkan di atas, maka saran untuk penelitian selanjutnya adalah pengujian mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi *earnings management* pada perusahaan yang memiliki karakteristik *low profile* dengan tujuan untuk membandingkan faktor-faktor apakah yang mempengaruhi *earnings management* pada perusahaan-perusahaan dengan karakteristik *high profile & low profile*.

DAFTAR PUSTAKA

- Anthony, R. N., dan Govindarajan, V., 2005, *Sistem Pengendalian Manajemen*, Buku 2, Jakarta: Salemba Empat.
- Brochet, F., dan Gao, Z., 2004, *Managerial Entrenchment and Earnings Smoothing*.
- Ghozali, I., 2001, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hakim, R., 2006, *Perbandingan Kinerja Keuangan Perusahaan dengan Metode Eva, Roa, dan Pengaruhnya Terhadap Return Saham pada Perusahaan yang Tergabung dalam Indeks LQ-45 di Bursa Efek Jakarta*, Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia.
- Halim, J., Meiden, C., Tobing, R. L., 2005, *Pengaruh Manajemen Laba pada Tingkat Pengungkapan Laporan Keuangan pada Perusahaan Manufaktur yang Termasuk dalam Indeks LQ-45*, *Simposium Nasional Akuntansi VIII*, September: 117-135.
- Ikatan Akuntan Indonesia, 2009, *Standar Akuntansi Keuangan*, Jakarta: Salemba empat.
- Lobo. G. J., dan Zhou, J., 2001, *Disclosure Level and Earnings Management*, *Asia-Pacific Journal of Accounting and Economics*, Vol. 8, No. 1, hal 1-20.
- Lukviarman, N., 2006, *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*, Padang: Andalas University Press.

- Oktora, K., 2005, Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Earnings Management pada Perusahaan Otomotif yang Go Public di BEJ, *Disertasi Tidak Dipublikasikan*, Surabaya: Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
- Rahmawati, Suparno, Y., dan Qomariyah, N., 2006, Pengaruh Asimetri Informasi terhadap Praktik Manajemen Laba pada Perusahaan Perbankan Publik yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta, *Simposium Nasional Akuntansi 9*, Agustus: 1-27.
- Saiful, 2004, Hubungan Manajemen Laba (Earnings Management) dengan Kinerja Operasi dan Return Saham di Sekitar IPO, *Jurnal Riset Akuntansi Indonesia*, Vol. 7, No. 3, September: 316-331.
- Surifah, 2001, Studi Tentang Indikasi Unsur Manajemen Laba pada Laporan Keuangan Perusahaan Publik di Indonesia, *Jurnal Riset Akuntansi Indonesia*, Vol. 5, No. 1, Juni: 81-99.
- Sulastini, S., 2007, Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Social Disclosure Perusahaan Manufaktur yang Telah Go Public, Semarang: Universitas Negeri Semarang.
- Suryani, 2007, Pengaruh Profile dan Size Perusahaan terhadap Luas Pengungkapan Sukarela pada Perusahaan Food and Beverages yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta, Semarang: Universitas Negeri Semarang.
- Sjahrial, D., 2007, *Manajemen Keuangan*, Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Utomo, R. M., dan Bachruddin, 2005, Analisis Manajemen Laba pada Penawaran Saham Perdana di Bursa Efek Jakarta, *Kajian Bisnis dan Manajemen*, hal 17-34.

- Wang, J., 2004, *Is Asymmetric Earnings Management Monitoring by Big Auditors the Same Around the World?*, Kowloon: Hong Kong Polytechnic University.
- Widyaningdyah, A. U., 2001, Analisis Faktor-faktor yang Berpengaruh terhadap Earnings Management pada Perusahaan yang Go Public di Indonesia, *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, Vol. 3, No. 2, November: 89-101.