

BAB 5

SIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN

1.1. Simpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan, maka simpulan penelitian adalah :

1. Tidak adanya pengaruh yang signifikan dari pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap *Return On Assets* (ROA). Hal ini dikarenakan bahwa biaya CSR yang dibebankan ke dalam harga pokok produk mempengaruhi persaingan harga dengan perusahaan pesaing yang mengakibatkan penurunan laba perusahaan.
2. Tidak adanya pengaruh yang signifikan dari pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap *Return On Equity* (ROE). Pengungkapan CSR yang relatif baru di Indonesia menyebabkan investor beranggapan bahwa pengungkapan tersebut diasumsikan dapat mengurangi ketertarikan investor untuk menanamkan modal sehingga ROE tidak meningkat secara signifikan.
3. Terdapat pengaruh positif signifikan antara pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap *Earning Per Share* (EPS). Investor yang tertarik untuk berinvestasi karena adanya pengungkapan CSR perusahaan akan berdampak pada laba perusahaan yang mengakibatkan EPS meningkat.

1.2. Keterbatasan

Penelitian ini memiliki keterbatasan seperti:

1. Proksi yang digunakan kurang menggambarkan kinerja pasar, namun lebih menggambarkan kinerja fundamental perusahaan.
2. Jumlah sampel yang terlalu sedikit yaitu 43 perusahaan, hal ini disebabkan karena sulitnya memperoleh data yang lengkap seperti laporan keuangan, *annual report* dan ICMD (*Indonesian Capital Market Directory*).

1.3. Saran

Berdasarkan simpulan, ada beberapa saran yang dapat diberikan yaitu:

1. Sebaiknya digunakan proksi yang berbeda dan lebih menggambarkan kinerja pasar perusahaan.
2. Diharapkan dapat dipertimbangkan periode penelitian.
3. Sampel penelitian menggunakan selain perusahaan manufaktur.

DAFTAR PUSTAKA

- Almilia, L., dan Wijayanto, D., 2007, Pengaruh *Environmental Performance* dan *Environmental Disclosure* terhadap *Economic Performance*, *The 1st Accounting Conference*, Jakarta: Universitas Indonesia.
- Azheri, B., 2012, *Corporate Social Responsibility* Dari *Voluntary* Menjadi *Mandatory*, Jakarta: Rajawali Pers.
- Brigham, E. F., dan J.F. Houston, 2009, *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*, Jakarta: Salemba Empat.
- Cheng, M., dan Y. J Christiawan, 2011, Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* terhadap *Abnormal Return*, *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Vol. 13 No.1*, Surabaya: Universitas Kristen Petra.
- Ghozali, I., 2011, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hanani, A.I., 2011, Analisis Pengaruh *Earning Per Share (EPS)*, *Return On Equity (ROE)*, dan *Debt To Equity Ratio (DER)* terhadap *Return Saham* pada Perusahaan-Perusahaan dalam Jakarta *Islamic Index (JII)* Periode tahun 2005-2007, *Skripsi Tidak Dipublikasikan*, Semarang: Universitas Diponegoro.
- Kurnianto, E. A., 2011, Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan, *Skripsi Tidak Dipublikasikan*, Semarang: Universitas Diponegoro.
- Lako, A., 2011, *Dekonstruksi CSR dan Reformasi Paradigma Bisnis dan Akuntansi*, Jakarta: Erlangga.

- Sembiring, E. R., 2005, Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial: Study Empiris Pada Perusahaan yang Tercatat Di Bursa Efek Jakarta, *Simposium Nasional Akuntansi VIII Solo*, Sumatera Utara: Universitas Katolik St. Thomas.
- Sihotang, D. J., 2012, Pengaruh Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Terhadap *Retun On Asset (ROA)* dan *Return On Equity (ROE)*, *Skripsi Tidak Dipublikasikan*, Bandung: Institut Manajemen Telkom.
- Suwardjono, 2010, Teori Akuntansi Perencanaan Pelaporan Keuangan, Yogyakarta: BPFE.
- Syahnaz, M., 2013, Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Perbankan, *Skripsi Tidak Dipublikasikan*, Malang: Universitas Brawijaya.
- Titisari, K. H., E. Suwardi, dan D. Setiawan, 2010, *Corporate Social Responsibility (CSR)* dan Kinerja Perusahaan, *Simposium Nasional Akuntansi XIII Purwokerto*.
- Wibhawa, B., N. Mulyana, B. M. Taftazani, H. A. Rachim, G. G. K. Basar, S. T. Raharjo, Ishartono, R. Resnawaty, H. Wibowo, S. A. Nulhaqim, M. B. Santoso, dan M. Irfan, 2011, *Social Entrepreneurship, Social Enterprise, Corporate Social Responsibility*, Pemikiran, Konseptual, dan Praktik, Bandung: Widya Padjadjaran.
- Wijayanti, F. T., Sutaryo, dan M. A. Prabowo, 2011, Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan, *Simposium Nasional Akuntansi XIV Aceh*, Solo: Universitas Negeri Solo.

Yaparto, M., D. Frisko, dan R. Eriandani, 2013, Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Kinerja Keuangan Pada Sektor Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Pada Periode 2010-2011, *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya*, Surabaya: Universitas Surabaya.